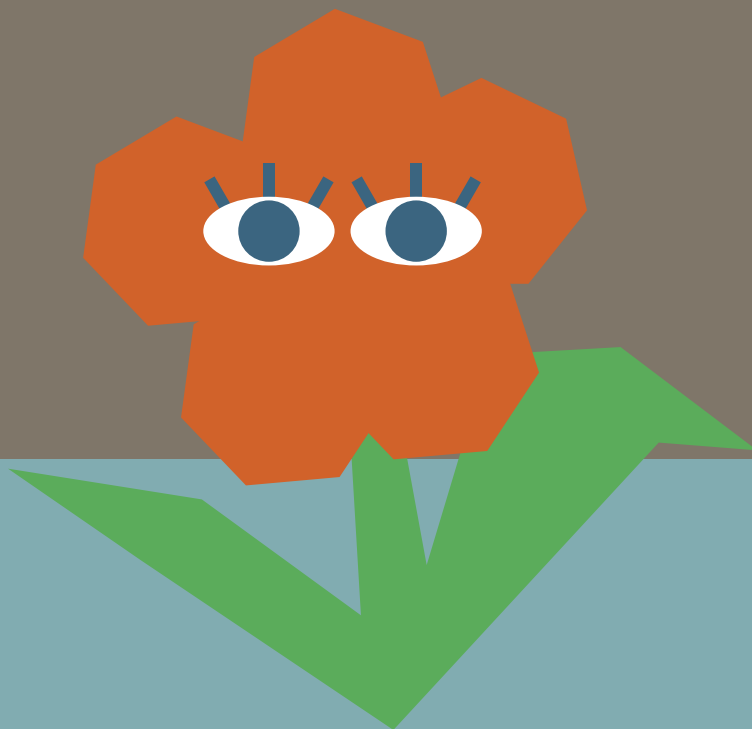


따로 또 같이 그려본, 도시수변 축제

수변에서, 마을 사람들이 함께 만들어가는
축제의 모습을 함께 그려보아요.



문화도시
영등포

도시수변

시민스쿨

시민 축제기획단 스쿨

#축제

#청년

#자립

#마을

#작은축제

#주민주도

#커뮤니티

#상생



WIFI
KT_GIGA_sooland_F4
sooland04

도시수변 시민스쿨은?

시민스쿨은 시민의, 시민에 의한, 시민을 위한 영등포 수변 공간을 함께 상상하고, 밑그림을 같이 그리는 시민 주도 프로젝트입니다. 도시수변 공간에 대한 이해부터 영등포만의 이야기를 수변공간에 적용해 보는 축제, 브랜딩 기획까지. 어린이, 청(소)년, 시니어 등 다양한 세대가 '따로 또 같이' 만들어 나가는 프로젝트입니다.

시민 축제기획단

시민 축제기획단은 2024년 가을, 영등포 수변에서 열릴 수변문화축제를 시민들이 함께 상상하고 제안해보는 프로그램입니다. 아직은 낯선 수변 공간에 대한 이해를 높이고 시민 참여형 축제 사례를 듣는 강의와, 우리동네 영등포에 어울리는 축제 아이디어를 워크숍을 통해 도출해 보았습니다.

#축제

#청년

#지립

#마을

#작은축제

#주민주도

#커뮤니티

#상생

▷

↳

어린이 브랜딩 스쿨

어린이가 바라보는 영등포 수변은 어떤 모습일까요? 어린이가 좋아하는 영등포 수변의 요소들을 브랜드화 해보고, 축제가 열릴 수변을 공간 디자인적 관점으로 디자인해 보는 프로그램입니다. 어린이들의 시각으로 수변의 모습을 더욱 직관적으로 떠올릴 수 있는 브랜드를 만들고, 로고를 활용하여 어린이가 사용하고 싶은 굿즈들을 상상해 보았습니다

#어린이

#브랜딩

#브랜드

#디자이너

#로고만들기

#굿즈제작

어린이 축제 공간디자인 스쿨

어린이의 관점으로 수변 공간을 디자인으로 풀어보고, 공간을 재인식해 보고자 했습니다. '축제'가 열린다면 어린이들은 그곳에서 어떤 놀이를 하고 싶은지, 수변에서 어떻게 머물고 쉬고 싶은지 함께 상상하고 모형으로 구현했습니다. 다양한 연령대의 시민이 함께 어우러지는 축제를 만들기 위한 첫걸음으로 어린이 스쿨을 기획했습니다.

#어린이

#축제

#공간디자인

#축제

#공간디자이너

#3D모형

#신체활동

#놀이

#참여디자인

시민 축제기획단 스쿨 과정 한눈에 보기

2024년 가을, 영등포 수변에서 축제가 열린다면 어떤 모습일까요? 수변에서, 마을 사람들이 함께 만들어가는 축제의 모습을 그려보아요!

1회차

취향과 관심사로 만드는 작은 축제

1부

망원동 청년회 사례발표



망원동 청년회 발표자료 보기



2부

청년의 니즈가 담긴 축제를 제한없이
상상해보는 소셜 픽션 워크숍



2회차

우리동네 이야기를 담은 마을 축제

1부

머내마을 영화축제 사례발표



머내마을 영화제 발표자료 보기



2부

우리 동네만의 문화적, 지리적 핵심 요소와
키워드를 찾는 핵심 키워드 워크숍



3회차

자연과 공존하는 수변축제

1부

정릉천 개울장 사례발표



정릉천 개울장 발표자료 보기



2부

상상하는 아이디어가 비슷하게 구현된 사례
이미지를 골라 자르고 붙이는 콜라주 워크숍



1회차 취향과 관심사로 만드는 작은축제
1부 망원동 청년회 사례 발표

스무 살이 되면서 서울로 올라왔어요. 강원도 태백에서 살았던 저에게는 서울은 삭막한 곳이었어요. 여기저기 동네를 돌아다니며 서울에 정 붙일 곳을 찾다가 망원동이라는 동네를 우연히 알게 되었어요. 산책하자고 하면 함께 걸을 친구가 있고 술 마시자고 하면 맥주 한 잔 같이 마실 수 있는 친구가 생기면서 동네 생활이라는게 생겼고 재밌는 동네 생활을 했어요. 그렇게 동네 생활을 하면서 늘 그리워하던 마음이 있었어요. 다 같이 주인공이 되었던 운동회가 하고 싶은 마음이에요. 운동회가 너무 하고 싶어서, 운동회를 함께 할 생각을 하다 보니 이것저것 준비할 게 많겠더라고요. 그래서 동네 친구에게 제 청사진을 하나둘 이야기하면서 운동회 기획과 디자인을 같이 해보자고 꾀셨어요. 망원 한강공원 운동장에서 100명이 모여서 운동회를 같이 하자고요. 동네 친구, 동네에 자주 가는 가게 사장님들에게도 제 계획을 이야기했고 그렇게 3명이 모여서 기획단을 꾸리게 되었고 그게 운동회의 시작이 되었어요.



사진 출처: 망원동 청년회

도시수업 시미스

시민 축제기획단 스몰
1회차 취향과 관심사로 만드는 작은축제
1부 망원동 청년회 사례 발표

“어릴 적,
다 같이 주인공이 되었던 운동회가
너무 하고 싶었어요”



망원동 청년회청년회장 박찬희

운동회를 통해서 망원동 청년회를 조직하게 되었고 운동회를 시작으로 망원동 북 소풍, 망원동 노래자랑, 망원동 어워즈 등 다양한 행사를 진행했어요. 취향과 관심사가 맞는 이들이 모여 아름다워 시작한 운동회가 이렇게 다양한 동네 문화를 만들어 가는 게 재밌고 신기했어요. 또 동네에서 시작해서인지 참가자 대부분은 사람이 사람을 연결하면서 모이게 되었는데, 이런 부분을 수번 축제 콘텐츠를 기획하실 때 고민해 보시면 좋을 거 같아요.



사진 출처: 망원동 청년회

도시미인 시미스즈

시민 축제기획단 스몰
1회차 취향과 관심사로 만드는 작은축제
1부 망원동 청년회 사례 발표

10

11

“공통적으로 아는 사람이 있거나 하는 경우가 많았고 사람이 사람을 연결시켜주는 일이 빈번했어요”



망원동 청년회 협력부장 김경환



사진 출처: 망원동 청년회

“망원동 청년회에서 진행하는 축제 같은 행사들은 모두 작은 단위의 동네를 기반으로 하다 보니 아무래도 첫 번째 키워드는 동네예요”

- #1 동네. 타 축제와 달리 동네를 기반으로 하는 축제 기획으로 거리가 가까운 동네 커뮤니티가 자연스럽게 형성되었어요. 이웃이라는 테두리의 개념도 생겼던 것 같고, 축제에 참여하는 사람들이 더 가깝게 느껴졌어요.
- #2 공간. 동네 상가 사장님들이 축제에 참여하면서 동네 모임이 더 활발해졌어요. 회의도 그렇고 늘 모임 장소를 정하는 게 일이기도 하고 애매했는데 상가 공간에서 지속적인 만남이 이어질 수 있었어요.
- #3. 사람. 아는 형님이거나 아는 누님 이거나 이런 식으로 공통적으로 아는 사람이 있거나 하는 경우가 많아서 사람이 사람을 연결해 주는 일이 많았어요.

1회차
2부
취향과 관심사로 만드는 작은축제
워크숍: 청년의 니즈가 담긴 축제를 제한없이
상상해보는 소셜 픽션 워크숍



미션 수행1. 자원카드를 활용하여 영등포 지도에 각자가 생각하는 영등포만의 매력적인 자원 제안하기



미션 수행2. 미션 1의 제안을 토대로 콘텐츠 카드 활용하여 축제에서 하고 싶은 활동 및 프로그램 제안하기





미션 수행1. 자원카드를 활용하여 영등포 지도에 각자가 생각하는 영등포만의 매력적인 자원 제안하기

강변 돌레길, 산책로	영등포의 다양성 안에 한데 어울릴 수 있는 곳
강변래미안아파트 (국회의사당 사이 구름다리)	예술가 활동 밀집 지역
광장무를 추는 시민들	오래된 가게
극단 연습실	자전거 도로
다수의 독립서점	천변 공원
당산동	철강 기술자
당산철교남단	청년 영등포 오랑
도림천	청소년 창의 예술 교육센터
도림천 주변 맛이 좋은 중식당	청소년 하자센터
맨발로 산책하는 시민들	캠프닉하기에 좋은 곳
문래동 예술 공간	커뮤니티 기획자
문래동 작은 상점들	타 지역에서의 접근성이 좋음
문래동 (문래창작촌)	(의왕, 안양, 광명, 금천, 구로, 양천, 영등포)
문래청소년센터	푸르름 지역아동센터
문화 예술 복합 공간	
문화예술 공간 및 작업실	
반려견 놀이터	
산책로	
산책하는 시민들 중에는 동포들이 많음	
셋강	
생태적 요소가 넘쳐나는 곳	
서부간선도로 유입로	
선유도	
선유도역 인근(양평동)	
선유로운 상권(시월의 선유, 해와 달 마켓)	
수변환경	
술술센터	
스튜디오 등 문화공간이 많음	
안양천(산책로)	
양화한강공원	
어섬 전망대	
여의도	
영등포 구청역	
영등포에 살고 있는 지인들 (그림책 작가, 타투이스트, 밴드하는 친구, 사진작가)	



미션 수행2. 미션 1의 제안을 토대로 콘텐츠 카드를 활용하여 도시수변 축제에서 하고 싶은 활동 및 프로그램 제안하기

같이 산책	책축제
걷기대회	콜라주
과학 실험대회	키링 만들기
나룻배 전시	포켓몬 게임하기
다도	플리마켓
단체 플로깅	함께 만드는 어린이 팝업 놀이터
도감에 나오는 음식물 백일장	
따릉이 산책	
롯데제과 협업 과자 축제	
멍때리기 대회	
멍때리기 물멍	
물로켓	
반려견 놀이터에서 반려견 뽐내기	
방석 만들기	
방탈출	
배리어프리 안양천 나들이	
보드게임	
보물찾기(생태, 자연)	
사진전	
숨봉치 민들레 흙씨를 수집해서 키링 만들기	
수작업 릴레이 플리마켓 곳곳에서 소소하게	
실크스크린 체험	
아트 마라톤(예술 체험, 미션수행)	
아트마켓(시각예술·문학, 작품판매)	
안양천 몸짓 언어 만들기	
안양천 산책 플레이 리스트 만들기	
어린이 체험 프로그램	
어반스케치	
어섬 전망대 포토존 함께 만들기 (예술가, 청소년 연계)	
영등포 수변 순환길 걷기	
요가	
이색대회 (사무실의자 달리기, 플로깅을 통한 보물찾기)	
이야기 릴레이 극장	
자그마한 영화제	

2회차 우리동네 이야기를 담은 마을축제
1부 머내마을 영화제 사례 발표

야외 영화축제 500명, 개막제 200명의 사람들이 모였어요. 이렇게 성황리에 축제가 진행될 수 있었던 이유를 오늘 말씀 드리려고해요. 영화제의 준비는 축제 시작 전 4개월부터 시작됩니다. 영화제 집행위원회를 구성하고, '나도 감독 영화학교', '유비 큐레이터' 등 다양한 사전 프로그램을 기획하고 운영하면서 주민들과 함께 영화제를 준비해요. 오늘 몇 가지의 프로그램을 소개해 드릴게요. 첫 번째는 '동네방네 들썩들썩'이라는 프로그램입니다. '동네방네 들썩들썩'이라고 주민들이 직접 영화를 선정하는 프로그램입니다. 주민들이 영화큐레이터가 되는 거죠, 상영장소와 다양한 연령층 작품의 메시지 등 다양한 선정 기준을 고쳐 고심 끝에 영화를 선정하고 도서관, 서점, 학교, 생협, 복지관 등 동네 문화 공간 20여 곳에서 상영하며 온 동네를 상영관으로 활용하여 영화를 상영했어요. 영화제에서 영화를 큐레이션 한다는 것 자체가 의미 있는 과정이기 때문에 '동네방네 들썩들썩' 프로그램을 통해서 주민들의 역량을 키우면서 직접 축제에 참여할 수 있도록 기획하고 진행했어요.

20



사진 출처: 머내마을영화제

도시수변 시민스쿨

시민 축제기획단 스쿨
2회차 우리동네 이야기를 담은 마을축제
1부 머내마을 영화제 사례 발표

21

“동네에서
사부작사부작 시작했지만
큰 꿈이 있었어요”



머내마을 영화제 공동집행위원장 이선경



사진 출처: 머내마을영화제

**“어디에도 없는 영화제인 거죠.
용인 수지에만 있는.
그래서 자부심이 생겨요”**

두 번째는 프로그램을 전혀 다루지 못하는 주민들이 모여서 10여 차례의 워크숍을 통해서 영화를 만들어 가는 ‘나도 감독 상영제’를 진행했어요. 주요 영화제들을 보면 해당 영화제에서 처음 상영되는 작품들이 있거든요. 예를 들어 전주국제영화제는 전주국제영화제에서만 상영하는 영화가 있는 거예요. ‘나도 감독 상영제’에서 만들어지는 영화는 용인 수지구에만 있는 세계 어디에도 없는 영화제인 거죠. 그래서 나도 감독 상영제에 자부심을 가지고 있어요. 그리고 이런 프로그램들의 홍보는 생각보다 쉬워요. 마을 주민들이 촬영도 하고 출연도 하기 때문에 소문이 빨리 나거든요.

영화관에서는 상영하지 않는 좋은 영화들이 많잖아요. 그런 영화들을 한번 모아 봤어요. 정말 셀 수 없이 많더라고요. 그때 주민센터와 함께 2018년 2월에 영화관에서 상영하지 않는 좋은 영화들을 선별해서 다목적실에서 상영회를 했는데 사람들이 꽤 많이 모이더라고요. 그때 ‘사람들이 영화를 좋아하는구나’, ‘영화에 관심이 있구나’ 하는 생각이 들었어요. 그렇게 동아리를 시작으로 첫 영화제를 시작하게 되었습니다. 영화제에 관련된 연출과 진행, 무비 크리에이터 등 모든 걸 다 주민들이 도맡아서 하다 보니 어색하고 어렵기도 했어요. 그런데 이 모든 과정들이 새로운 경험이고 새로운 성장으로 갈 기회이기도 하기 때문에 함께 참여하는 주민들과 함께 그런 의미 부여를 많이 했던 거 같아요.



사진 출처: 머내마을영화제

“지나고 나서
모두가 하나같이 좋았다고 말하는 건,
해보지 않았던 것을 경험했다는 것이예요”



사진 출처: 머내마을영화제

2회차 우리동네 이야기를 담은 마을축제
2부 워크숍: 우리 동네만의 문화적, 지리적 핵심 요소와
키워드를 찾는 핵심 키워드 워크숍



미션 수행1. 콘텐츠 카드를 활용하여 도시수변 축제 행사구역1(제방 산책로)에서
하고 싶은 활동 및 프로그램을 키워드별로 제안하기



미션 수행2. 콘텐츠 카드를 활용하여 도시수변 축제 행사구역2(인공섬 일대)
에서 하고 싶은 활동 및 프로그램을 키워드별로 제안하기





미션 수행1.	콘텐츠 카드를 활용하여 도시수변 축제 행사구역1(제방 산책로)에서 하고 싶은 활동 및 프로그램을 키워드별로 제안하기
공연	지역 예술가들의 버스킹 공연
미술	수변을 주제로 사생대회
생태	기후변화 지표종 제거하고 인증 이벤트 생태 모니터링하고 인증샷 찍기 성수봉송(셋강 > 한강 > 안양천 > 도림천 > 대방천)
예술	몸으로 표현하기(바람, 물, 수변자원을 춤으로 표현) 영화제(독립영화, 환경, 다큐멘터리) 창작 댄스 공모전
자연	수변 꽃길 만들기
전시	전통시장 소상공인의 이야기 담은 웹툰
체험	경사면을 활용한 프로그램(산악자전거 코스) 떨어진 낙엽으로 업사이클링 작품 만들기 한지로 등불 만들기
커뮤니티	문화 다양성 프로그램 물길 따라 시민들이 함께 행사하기 수변을 키워드로 문래동 작가와 주민들 콜라보 작품 만들기
힐링	마음약방 명상 요가 장애인도 차별 없이 모두가 즐길 수 있는 피크닉 홀라



미션 수행2.	콘텐츠 카드를 활용하여 도시수변 축제 행사구역2(인공섬 일대)에서 하고 싶은 활동 및 프로그램을 키워드별로 제안하기
공연	릴레이 이야기 글쓰기 시민 참여형 연극제 우리동네 색소포니스트 공연 작은 콘서트
놀이	수변에서 뛰어놀면서 공동체 놀이 어섬 사진 콘테스트
마켓	스탬프 투어 지역 문화예술 작가들의 아트마켓 플리마켓
자연	생태 체험 프로그램
체험	가족단위 체험 프로그램(보물찾기, 미션생태놀이) 나룻배 체험 수변 자원 활용하여 대형 그림 그리기 업사이클링 엽서 만들기 지역을 커뮤니티를 중심으로 프로그램 함께 기획하기 직접 기획하여 만든 옷 입고 패션쇼 포토존 함께 만들기
커뮤니티	다양한 주체가 함께할 수 있는 커뮤니티 프로그램
휴식	요가 프로그램
힐링	역새구장, 강강수월래



사진 출처: 정릉천 개울장

**“수변 공간의 장점이자 단점이죠.
출입구가 하나밖에 없어요”**

개울장은 안 쓰는 물건을 파는 ‘팔장’, 직접 만드는 수공예품을 파는 ‘손장’ 등 장터는 일곱 개 정도로 나뉩니다. 보통 마켓하면 손작업 하는 분들이 많이 오시는데요, 개울장은 팔장이 50% 이상이었어요. 지역 주민분들이 개울장에 많이 참여한다는 말이기도 했어요. 200m 정도 되는 수변 산책길에 들어오는 곳과 나가는 입구가 하나씩밖에 없어서 한번 들어가면 모든 장터를 다 구경하고 나올 수밖에 없어요. (웃음) 산책길의 가운데 부분에는 정릉시장에서도 중앙인 다리가 있는데요. 그 다리 밑에서 공연이 펼쳐져요. 공간의 구조 자체가 개울장의 모든 콘텐츠가 최대치로 집약이 될 수밖에 없는 구조인 셈이죠.

코로나가 시작되었을 때, 정릉천의 풍경이 변화했습니다. 그전에는 정릉천의 유동인구가 많을 때 약 800명 정도였는데요. 코로나 이후에는 1,500명에서 2,000명 많을 때는 3,000명이 왔다 갔다 하더라고요. 개울장 방문객도 3,000명을 찍었어요. 개울장이 열리면 많은 사람들이 오가고 또 많은 청소년 봉사자 분들이 오세요. 참여자도 많고 구경하는 사람들도 많아서 봉사자 분들이 오시면 최대한 빠르게 역할을 분배하는 게 제 역할이긴 했는데요. 그런데 저는 과감하게 서로 더 친해질 수 있도록 이름을 외워서 부르는 게임을 진행한다든지 하는 인트로의 과정을 30분에서 1시간 정도 길게 진행했어요. 장터에서 관계를 엮어 가는 과정은 중요하다고 생각했구요. 관계를 시작하는 건 서로의 이름을 부르면서 시작된다고 생각했어요.



사진 출처: 정릉천 개울장

도시수변 커뮤니티

36

시민 축제기회다. 스킨 3회차 자연과 공존하는 수변축제 1부 워크숍: 정릉천 개울장 사례발표

37

“관계가 엮어질 수 있는 디테일을 중요하게 생각했어요”



사진 출처: 정릉천 개울장

3회차 2부 자연과 공존하는 수변축제 워크숍: 상상하는 아이디어가 비슷하게 구현된 사례 이미지를 골라 자르고 붙이는 콜라주 워크숍



미션 수행1. 행사구역1(제방 산책로)에 키워드별로 제안한 아이디어 실행 시 필요한 시설 제안하기. 아이디어가 비슷하게 구현된 사례 이미지를 골라 자르고 붙이기



미션 수행2. 행사구역2(인공섬 일대)에 키워드별로 제안한 아이디어 실행 시 필요한 시설 제안하기. 아이디어가 비슷하게 구현된 사례 이미지를 골라 자르고 붙이기





도시수변 시민소셜

도시수변 시민소셜
 1차 회의
 2차 회의
 3차 회의
 4차 회의
 5차 회의
 6차 회의
 7차 회의
 8차 회의
 9차 회의
 10차 회의
 11차 회의
 12차 회의
 13차 회의
 14차 회의
 15차 회의
 16차 회의
 17차 회의
 18차 회의
 19차 회의
 20차 회의
 21차 회의
 22차 회의
 23차 회의
 24차 회의
 25차 회의
 26차 회의
 27차 회의
 28차 회의
 29차 회의
 30차 회의
 31차 회의
 32차 회의
 33차 회의
 34차 회의
 35차 회의
 36차 회의
 37차 회의
 38차 회의
 39차 회의
 40차 회의
 41차 회의
 42차 회의
 43차 회의
 44차 회의
 45차 회의
 46차 회의
 47차 회의
 48차 회의
 49차 회의
 50차 회의
 51차 회의
 52차 회의
 53차 회의
 54차 회의
 55차 회의
 56차 회의
 57차 회의
 58차 회의
 59차 회의
 60차 회의
 61차 회의
 62차 회의
 63차 회의
 64차 회의
 65차 회의
 66차 회의
 67차 회의
 68차 회의
 69차 회의
 70차 회의
 71차 회의
 72차 회의
 73차 회의
 74차 회의
 75차 회의
 76차 회의
 77차 회의
 78차 회의
 79차 회의
 80차 회의
 81차 회의
 82차 회의
 83차 회의
 84차 회의
 85차 회의
 86차 회의
 87차 회의
 88차 회의
 89차 회의
 90차 회의
 91차 회의
 92차 회의
 93차 회의
 94차 회의
 95차 회의
 96차 회의
 97차 회의
 98차 회의
 99차 회의
 100차 회의

미션 수행1.	행사구역1(제방산책로)에 키워드별로 제안한 아이디어 실행 시 필요한 시설 제안하기. 아이디어가 비슷하게 구현된 사례 이미지를 골라 자르고 붙이기
공연	벤치보다는 돛자리 이용 여럿이서 볼 수 있도록 산책로 끝에 무대 설치
놀이	안 쓰는 천들로 해가림막 설치 업사이클링 벤치 전통놀이 프로그램 태양열 조명
마켓	플리마켓을 할 수 있는 판매대 및 돛자리
미술	온몸으로 참여 할 수 있는 놀이 체험 프로그램
생태	가드닝 센터 목화재배 산책로 탐구일지를 공유할 수 있는 게시판 및 안내판 토종 씨앗 함께 파종하기
커뮤니티	시민들과 함께 안양천 지도를 만들어 축제 맵 디자인하기
휴식	하이커들을 위한 쉴 수 있는 공간 자전거 수리 센터도 함께 운영



미션 수행2.	행사구역2(인공섬 일대)에 키워드별로 제안한 아이디어 실행 시 필요한 시설 제안하기. 아이디어가 비슷하게 구현된 사례 이미지를 골라 자르고 붙이기
공연	다리 밑 그늘을 무대로 활용한 릴레이 공연 버스킹 할수 있는 무대 수변을 무대로 춤 동아리 경연대회 연극 연주회
놀이	수변 자원을 활용한 그림 그리기 어린이 모험 놀이터
생태	탐사 탐조 장비 대여소
예술	사생대회(어섬 사실화,상상화)를 할 수있는 테이블 수변을 몸으로 표현하며 다함께 행진 이젤
휴식	그늘막 다양한 의자 돗자리 빈백 수변을 바라보며 요가와 명상 할수 있는 공간 구성 피크닉 존
힐링	사계절 견고 싶은 산책길 벚꽃 길 조성

시민 축제기획단 스쿨 시민스쿨은 시민의, 시민에 의한, 시민을 위한 영등포 수변 공간을 함께 상상하고, 밑그림을 같이 그리는 시민 주도 프로젝트입니다. 도시수변 공간에 대한 이해부터 영등포만의 이야기를 수변공간에 적용해 보는 축제, 브랜딩 기획까지. 어린이, 청(소)년, 시니어 등 다양한 세대가 '따로 또 같이' 만들어 나가는 프로젝트입니다.

시민 축제기획단 스쿨 시민 참여형 축제 사례를 듣는 강의와, 우리동네 영등포에 어울리는 축제 아이디어를 워크숍을 통해 도출하는 3주 과정으로 진행되었습니다.

주최 영등포구청
영등포문화재단

주관 영등포문화도시센터

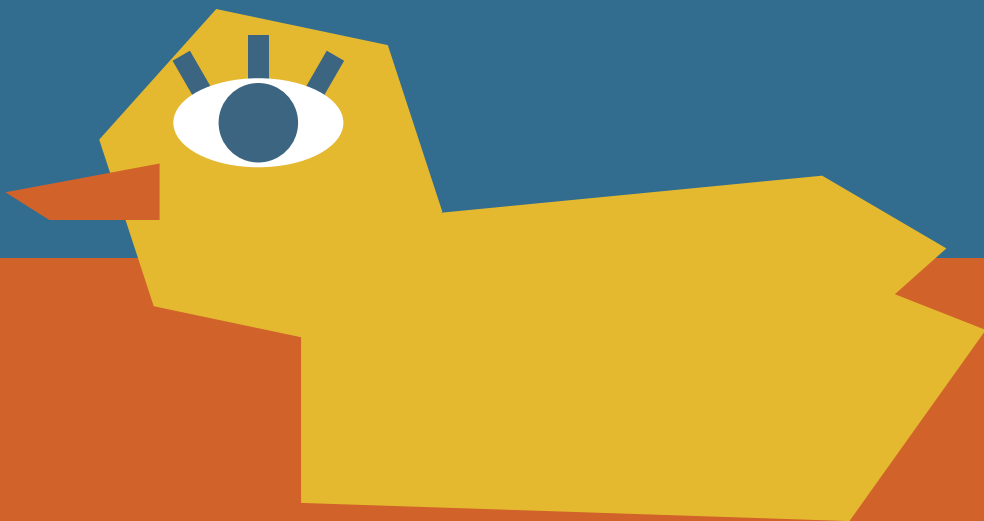
기획·운영 영등포문화도시센터 문화도시기획팀 김가영
블랭크 건축사사무소 김수연, 김세중

발제자 박찬희, 김경환, 이선경, 양혁진

참여자 정휘경, 예성철, 김효정, 김하나, 정유경, 김다롱, 최종선, 조미혜,
임수한, 이명천, 배지훈, 송은주, 송지영, 문수정, 김순임, 성우경,
이화진

어린이들의 시선으로 바라본 우리동네 수변공간

어린이가 떠올리는 수변의 이미지를
브랜딩으로 함께 상상해 보아요.



문화도시
영등포

도시수변

시민스쿨

도시수변 브랜딩 스쿨

#어린이

#브랜딩

#브랜드

#디자이너

#로고만들기

#굿즈제작

#참여디자인

도시수변 시민스쿨은?

시민스쿨은 시민의, 시민에 의한, 시민을 위한 영등포 수변 공간을 함께 상상하고, 밑그림을 같이 그리는 시민 주도 프로젝트입니다. 도시수변 공간에 대한 이해부터 영등포만의 이야기를 수변공간에 적용해 보는 축제, 브랜딩 기획까지. 어린이, 청(소)년, 시니어 등 다양한 세대가 '따로 또 같이' 만들어 나가는 프로젝트입니다.

시민 축제기획단

시민 축제기획단은 2024년 가을, 영등포 수변에서 열릴 수변문화축제를 시민들이 함께 상상하고 제안해보는 프로그램입니다. 아직은 낯선 수변 공간에 대한 이해를 높이고 시민 참여형 축제 사례를 듣는 강의와, 우리동네 영등포에 어울리는 축제 아이디어를 워크숍을 통해 도출해 보았습니다.

#축제

#청년

#지립

#마을

#작은축제

#주민주도

#커뮤니티

#상생

▷

↳

어린이 브랜딩 스쿨

어린이가 바라보는 영등포 수변은 어떤 모습일까요? 어린이가 좋아하는 영등포 수변의 요소들을 브랜드화 해보고, 축제가 열릴 수변을 공간 디자인적 관점으로 디자인해 보는 프로그램입니다. 어린이들의 시각으로 수변의 모습을 더욱 직관적으로 떠올릴 수 있는 브랜드를 만들고, 로고를 활용하여 어린이가 사용하고 싶은 굿즈들을 상상해 보았습니다

#어린이

#브랜딩

#브랜드

#디자이너

#로고만들기

#굿즈제작

어린이 축제 공간디자인 스쿨

어린이의 관점으로 수변 공간을 디자인으로 풀어보고, 공간을 재인식해 보고자 했습니다. '축제'가 열린다면 어린이들은 그곳에서 어떤 놀이를 하고 싶은지, 수변에서 어떻게 머물고 쉬고 싶은지 함께 상상하고 모형으로 구현했습니다. 다양한 연령대의 시민이 함께 어우러지는 축제를 만들기 위한 첫걸음으로 어린이 스쿨을 기획했습니다.

#어린이

#축제

#공간디자인

#축제

#공간디자이너

#3D모형

#신체활동

#놀이

#참여디자인

도시수변 브랜딩 스쿨 과정 한눈에 보기

영등포구의 다양한 도시 수변을 살피고,
어린이 디자이너의 상상력으로 나만의 브랜드를 만들어 보아요!



9

7

1회차

수변공간 탐색하기

1부

공간 경험 분석하기

공간 경험 질문지를 활용하여 공간의 경험을 타임라인에 따라 분석해봅시다.

2부

수변권역 설정하기

내가 브랜딩해보고 싶은 수변권역을 골라보고 이유를 말해봅시다.



도시수변 시민스쿨

도시수변 브랜딩 스쿨 과정 한눈에 보기

2회차

이름짓기, 브랜드의 이름과 슬로건 짓기

1부

프로젝트 단어 들여다보기

프로젝트 주제 단어들을 살펴봅시다.

영등포, 도시, 수변, 어린이, 나, 내가

고른 수변권역의 단어들을 살펴봅시다.

각 단어를 떠올릴 때 생각나는 것들을

자유롭게 적어봅시다. 단어들끼리 재미있게

묶어봅시다.



8

9

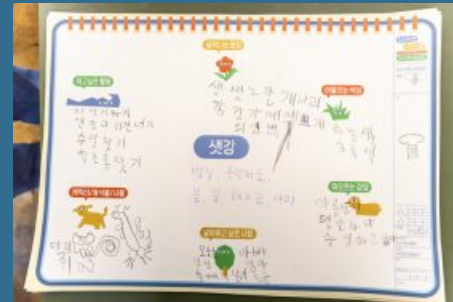
2부

수변권역 탐험하기

내가 고른 수변권역을 더 들여다봅시다.

수변권역을 생각하면 떠오르는 것들을

주제별로 자유롭게 적어봅시다.



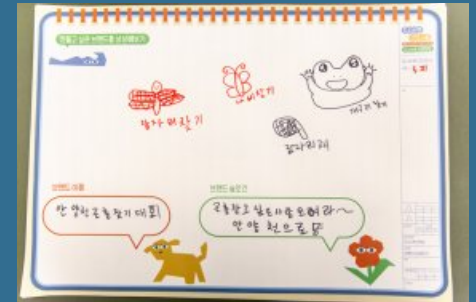
3부

브랜드 상상해보기

수변권역의 이름과 슬로건을 지어봅시다.

내가 수변권역에 만들고 싶은 브랜드를

상상하고, 이름과 슬로건을 지어봅시다.



도시수변 시미스쿨

도시수변 브랜드를 기획할 환경교육에 보기

3회차

상징 만들기, 브랜드의 상징(심볼, 로고) 만들기

1부

브랜드 상징 상상하기

브랜드의 상징을 만들기 위해 브랜드의 슬로건, 색상, 타겟, 이미지를 상상해봅시다.



도시수변 사무소

10

2부

브랜드 로고 만들기

나만의 개성을 담아서 브랜드의 이름을 표현해봅시다. 종이를 잘라서 한 번, 사인펜과 색연필을 이용해서 다시 한 번 만들어봅시다.



도시수변 브랜딩 스킴 과정 합본에 보기

11

3부

브랜드 심볼 만들기

나만의 개성을 담아서 브랜드를 나타내는 이미지를 표현해봅시다. 종이를 잘라서 한 번, 사인펜과 색연필을 이용해서 다시 한 번 만들어봅시다.





4회차

기념품 만들기, 브랜드의 상징이 담긴 기념품 만들기

1부

브랜드 기념품 상상하기

내가 만든 브랜드의 기념품을 자유롭게 상상해봅시다.

12

2부

브랜드 기념품 디자인하기

내가 만든 브랜드의 기념품을 디자인해봅시다. 종이와 수수깡, 철사, 지점토를 이용해서 입체적으로 기념품을 만들어봅시다. 프린팅된 내 로고와 심볼을 오려서 기념품에 자유롭게 붙여보아요.

13



도시수변 시미스쿨



도시수변 브랜딩 스텝 과정 한눈에 보기



14



51



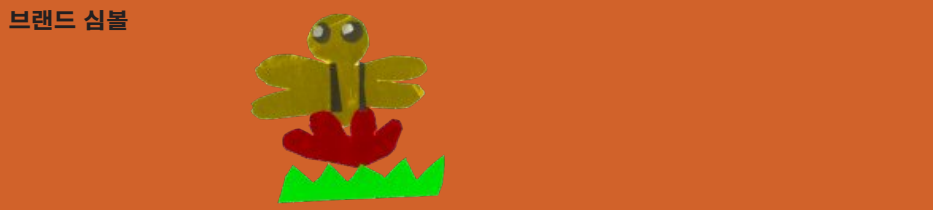
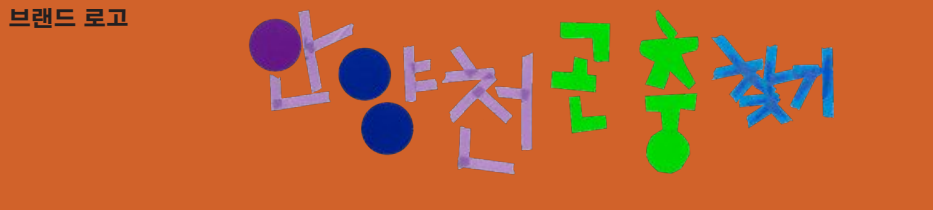
도시수변 시민스쿨



물·기온관리 연구사업



디자이너	루피(최서연), 패티(배유화)
연도	2024
주제	안양천, 곤충, 어린이, 행사
브랜드 네이밍	안양천곤충찾기대회
브랜드 슬로건	곤충 찾고 싶은 사람 모여라~ 안양천으로!



1회차 수변권역 설정

설정 사이트	안양천
이유	집에서 가까운 곳이기 때문이다. 자주 산책하는 곳이기 때문이다. 벚꽃나무가 예쁘기 때문이다.

2회차 프로젝트 단어 들여다보기

어린이	어린이날, 아빠, 엄마, 오빠, 나, 강아지, 거북이, 인라인
영등포구	집, 학교, 한강
수변	물, 오리, 벚꽃나무
도시	건물, 물놀이장
안양천	철새, 장미, 자전거, 벚꽃, 꽃
나(루피)	그림그리기, 게임, 뽀로로, 패티, 크롱, 해리, 포비, 운동기구

2회차 안양천 수변권역 탐색하기

하고 싶은 활동	인라인, 곤충잡기, 자전거, 물놀이
떠오르는 캐릭터	개구리, 벚꽃, 나비, 나무, 물고기, 잠자리, 장미
생각나는 문장	산책하기 좋다
같이하고 싶은 사람	가족, 친구, 엄마, 아빠, 오빠, 나
어울리는 색상	갈색, 초록, 파랑, 분홍
떠오르는 감정	행복, 상쾌, 기쁨, 신남, 편안

2회차 브랜드 상징 상상하기

브랜드 이름	안양천 곤충찾기
브랜드 슬로건	다양한 곤충을 찾아보자
브랜드 타겟	곤충을 좋아하는 어린이
브랜드 컬러	초록색, 갈색
브랜드 상징 이미지	곤충(잠자리, 무당벌레, 나비, 애벌레)

3회차 브랜드 상상해보기

브랜드 상상	잠자리 찾기, 나비찾기, 잠자리채, 개구리 찾기
브랜드 이름	안양천 곤충찾기
브랜드 슬로건	곤충 찾고 싶은 사람 모여라~ 안양천으로!

3회차 브랜드 로고 만들기

종이를 오려서 표현하기

안양천 곤충찾기

사인펜과 색연필로 표현하기

안양천 곤충찾기



3회차 브랜드 심볼 만들기

종이를 오려서 표현하기

사인펜과 색연필로 표현하기



4회차 브랜드 기념품 만들기

기념품 리스트 뱃지, 키링, 잡자리채, 모자

선물하고 싶은 사람 어린이들

기념품과 어울릴 물건 옷, 가방

포장 방법 곤충무늬 포장지

4회차 기념품 디자인하기





디자이너	루시아(오은수), 샬팽이(윤정하)
연도	2024
주제	선유, 피크닉, 서비스디자인
브랜드 네이밍	연두 도우미
브랜드 슬로건	선유도에서 도움이 필요할 땐? 연두 도우미!



1회차 수변권역 설정

설정 사이트	선유
이유	선유도는 친구들이 많이 좋다고 꼭! 가보면 좋겠다고 해서. 피크닉을 즐기고 싶어서. 예술가들에게 사랑을 받았다니 내 꿈에 도움이 될까봐. 한강에서 유일한 보행자 전용 다리가 있어서.

2회차 프로젝트 단어 들여다보기

어린이	나눔, 친구들, 동생, 다다다닥, 끼이익 달리기, 운동! 줄넘기, 농구
영등포구	선재, 우리집, 학교
수변	강, 바다, 불가사리
도시	서울, 한국(한국은 수도이자 대도시는? 서울!), 뉴욕, 미국
선유	자연, 친구들, 간식, 피크닉, 선유에 피크닉 가서 간식 먹고 싶다, 장미
나(루시아)	영어, 나, 노른이, 노른자, 성당

2회차 선유 수변권역 탐색하기

하고 싶은 활동	산책, 피크닉
떠오르는 캐릭터	무니, 모니, 무무
생각나는 문장	도라에몽, 산책가면 안 돼? 행복한 선유도 진구야! 선유도 피크닉 가자!
같이하고 싶은 사람	엄마, 아빠, 사촌동생, 동생, 에서
어울리는 색상	연두색
떠오르는 감정	신난다, 행복하다

2회차 브랜드 상징 상상하기

브랜드 이름	연두 도우미
브랜드 슬로건	연두 도우미 파이팅!!!! 웃음이 가득한 우리 선유도
브랜드 타겟	선유도에 자주 가는 사람들, 외국인들, 잘 깜빡깜빡 하는 사람들
브랜드 컬러	연두색
브랜드 상징 이미지	연두(산, 돌, 물(연못, 바다)식물, 나무 등)

3회차 브랜드 상상해보기

브랜드 상상	뚝자리를 빌려주는 서비스, 선유도에 편의점(가격 더 내려서!), 곳곳에 쓰레기통 설치, 입구에 기념품샵(연필 등 학용품 판매)
브랜드 이름	선유도에서 도움이 필요할 땐? 연두 도우미!
브랜드 슬로건	선유도를 위해 파이팅!!!!

3회차 브랜드 로고 만들기

종이를 오려서 표현하기



사인펜과 색연필로 표현하기



3회차 브랜드 심볼 만들기

종이를 오려서 표현하기



사인펜과 색연필로 표현하기



4회차 브랜드 기념품 만들기

- | | |
|-------------|---|
| 기념품 리스트 | 연필, 지우개(학용품), 모자, 머리핀, 캐리커처 그려주기, 뱃지, 볼펜, 물감/붓, 자, 악세서리 |
| 선물하고 싶은 사람 | 선유도를 찾아오는 사람들
이번 수업을 같이 들어준 사람들
대니, 메리 선생님
미나 디자이너 |
| 기념품과 어울릴 물건 | 볼펜: 도시수변시민스쿨 노트
연필/지우개: 노랑 구름 필통, 품품푸린 필통 |
| 포장 방법 | 노른이 포장지, 초록 선물상자와 노랑 선물상자 안에 넣기,
예쁜 하늘색 리본 달기 |

4회차 기념품 디자인하기





디자이너 뽀뽀로(허주안), 초코(서주희)

연도 2024

주제 셋강, 생태공원, 수달

브랜드 네이밍 수달이네

브랜드 슬로건 수달 보러 오세요

브랜드 로고



브랜드 심볼



1회차 수변권역 설정

설정 사이트	셋강
이유	수달이 보고 싶어서요.

2회차 프로젝트 단어 들여다보기

어린이	키즈카페
영등포구	안양천, 수목원, 어린이집
수변	물가, 물
도시	아파트
셋강	수달
나(뽀뽀로)	큰키, 나, 동그란 눈, 레고(좋아해서)

2회차 셋강 수변권역 탐색하기

하고 싶은 활동	산책, 수달 발자국 찾기
떠오르는 캐릭터	수달, 허수달
생각나는 문장	보고 싶은 게 많은 곳
같이하고 싶은 사람	엄마
어울리는 색상	초록(풀이 다양해서)

2회차 브랜드 상징 상상하기

브랜드 이름	수달이네
브랜드 슬로건	수달 보러오세요
브랜드 타겟	어린이
브랜드 컬러	황토색
브랜드 상징 이미지	수달

3회차 브랜드 상상해보기

브랜드 이름	수달이네
브랜드 슬로건	수달 보러 오세요, 수달이랑 산책하기

3회차 브랜드 로고 만들기

종이를 오려서 표현하기



사인펜과 색연필로 표현하기

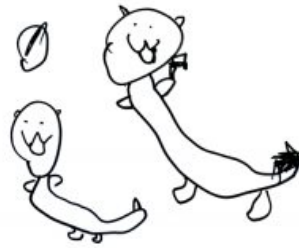


3회차 브랜드 심볼 만들기

종이를 오려서 표현하기



사인펜과 색연필로 표현하기



4회차 브랜드 기념품 만들기

- 기념품 리스트 키링, 집게, 돛자리
- 선물하고 싶은 사람 모두
- 기념품과 어울릴 물건 냇지, 봉지, 에코백
- 포장 방법 그냥 주어

4회차 기념품 디자인하기





디자이너 편치왕(오은호), 살팽이(윤정하)

연도 2024

주제 안양천, 어린이, 다양성

브랜드 네이밍 다양천

브랜드 슬로건 즐기자 다양천

브랜드 로고



브랜드 심볼



1회차 수변권역 설정

설정 사이트	안양천
이유	할머니와 운동하던 곳이어서. 우리집 근처여서. 추억이 많아서.

2회차 프로젝트 단어 들여다보기

어린이	오은호, 놀이
영등포구	쌍용예가, 회사 많음, 세수 풍부? 공기 정화 해줬으면, 산이 없다, 공기가 아쉽다, 공기 정화 필요
수변	주말, 나들이, 수변식물, 이웃, 상어
도시	지구, 사람들, 교외 시골과 연결
안양천	할머니, 가족, 산책, 운동, 파크골프, 집 주변
나(편치왕)	놀이터, 영국문화원, 축구왕, 놀면서 커라

2회차 안양천 수변권역 탐색하기

하고 싶은 활동	자전거
떠오르는 캐릭터	남도윤
생각나는 문장	안양천 한 번 가자
같이하고 싶은 사람	할머니
어울리는 색상	파랑
떠오르는 감정	즐거움

2회차 브랜드 상징 상상하기

브랜드 이름	다양천
브랜드 슬로건	즐기자 다양천
브랜드 타겟	나
브랜드 컬러	파란색, 하늘색
브랜드 상징 이미지	편치왕

3회차 브랜드 상상해보기

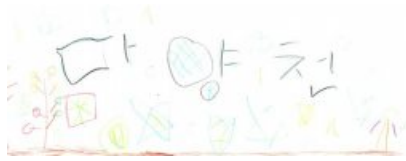
브랜드 이름	다양천
브랜드 슬로건	즐기자 다양천

3회차 브랜드 로고 만들기

종이를 오려서 표현하기

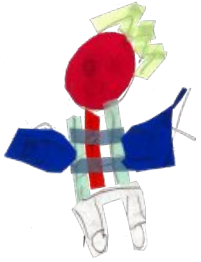


사인펜과 색연필로 표현하기



3회차 브랜드 심볼 만들기

종이를 오려서 표현하기



사인펜과 색연필로 표현하기



4회차 브랜드 기념품 만들기

- 기념품 리스트 수건, 인형
- 선물하고 싶은 사람 용디자이너
- 기념품과 어울릴 물건 가방
- 포장 방법 깨끗하게 빨아준다

4회차 기념품 디자인하기





디자이너	미나(남가영), 오뎅(오연경)
연도	2024
주제	안양천, 축제, 어린이, 행사
브랜드 네이밍	행복하고 신나는
브랜드 슬로건	모두가 행복하고 신나는 특별 이벤트
브랜드 로고	
브랜드 심볼	

1회차 수변권역 설정

설정 사이트	안양천
이유	개구리와 물고기를 봐서 좋았기 때문이다. 가깝기 때문에 자주 가서 신났다. 봄꽃 보고 사진 찍을 것이 많기 때문이다.

2회차 프로젝트 단어 들여다보기

어린이	행복, 휴식, 가족, 화목, 물, 휴식
영등포구	구형, 공원, 비둘기, 여의도, 더현대, 벚꽃, 축제, 자전거, 달리기, 산책, 운동, 체조, 개나리
수변	나무, 꽃, 왜가리, 메기, 황토길, 물고기
도시	아파트, 우리집, 지하철, 빌딩, 나무, 풀
안양천	밤빛축제, 연못, 벚꽃길, 야구장, 축구장, 청둥오리, 잠자리, 얼음, 스케이트장, 장미, 개구리, 물고기, 새, 황토길
나(미나)	생일, 행복, 수영, 공부, 어린이날, 헤어밴드, 학교, 학생, 곰인형, 피아노학원, 미술, 미소

2회차 안양천 수변권역 탐색하기

하고 싶은 활동	사진찍기(일출, 일몰, 야경, 벚꽃 등등), 탐조 활동, 롤러스케이트, 물총 싸움(앗 차가워!), 물총 축제, 보물찾기
떠오르는 캐릭터	벚꽃, 개구리, 개나리, 장미, 새
생각나는 문장	안양천은 즐겁다, 안양천은 재미있다
같이하고 싶은 사람	가족, 친구, 친척, 엄마, 동생, 아빠
어울리는 색상	분홍홍홍홍... 노랑, 빨강, 파랑
떠오르는 감정	신남, 편안함, 상쾌, 행복, 즐겁다

2회차 브랜드 상징 상상하기

브랜드 이름	행복하고 신나는
브랜드 슬로건	모두가 행복하고 신나는 특별 이벤트
브랜드 타겟	친구, 동생, 친척 모두 다, 어른, 어린이, 강아지(반려동물)
브랜드 컬러	파란색, 하얀색, 초록색
브랜드 상징 이미지	토끼, 거북이

3회차 브랜드 상상해보기

브랜드 상상	안양천 물총축제 + 마라톤, 보물찾기, 공연보기, 동식물 관찰, 다같이 주변 청소하기
브랜드 이름	행복하고 신나는
브랜드 슬로건	행복하고 신나는 안양천 이벤트

3회차 브랜드 로고 만들기

종이를 오려서 표현하기



사인펜과 색연필로 표현하기

3회차 브랜드 심볼 만들기

종이를 오려서 표현하기

사인펜과 색연필로 표현하기



4회차 브랜드 기념품 만들기

- | | |
|-------------|----------------------------|
| 기념품 리스트 | 수건, 뱃지, 키링, 액자, 메달, 물총, 모자 |
| 선물하고 싶은 사람 | 어른들, 어린이들 |
| 기념품과 어울릴 물건 | 비누, 샴푸, 방수가방 |
| 포장 방법 | 무늬가 그려진 포장지 |

4회차 기념품 디자인하기





디자이너 용(남도윤), 블랙(남홍용)

연도 2024

주제 셋강, 생태공원, 탐조

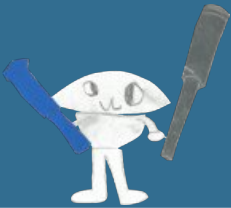
브랜드 네이밍 철새관찰대

브랜드 슬로건 철새야 반가워

브랜드 로고



브랜드 심볼



1회차 수변권역 설정

설정 사이트	안양천
이유	산책로가 잘 되어 있어 자주 갔던 곳이라 A를 선택했어요. 봄이 되어 벚꽃이 피면 사진찍는 공간이나 벤치를 디자인하고 싶어요.

2회차 프로젝트 단어 들여다보기

어린이	남도윤, 선재, 도깨비, 귀신, 무궁화꽃이피었습니다, 꼭꼭숨어라, 샤크게임
영등포구	육삼빌딩, 국회, 놀이터, 빌딩, 쌍용예가
수변	물고기, 철새, 자전거, 산책, 달리기, 황톳길걷기
도시	지하철, 빌딩, 네온싸인, 풀, 돌, 편의점
셋강	산책로, 수달, 수양버들, 숲, 황조롱이, 셋강 다리, 한강, 여의도
나(용)	참새, 주산, 간식, 우동, 라면, 홀라후프, 영국문화원, 줄넘기

2회차 셋강 수변권역 탐색하기

셋강	벚꽃, 수양버들, 물, 꽃, 테크길, 다리
하고 싶은 활동	자전거 타기, 셋강 다리 건너기, 수달 찾기, 황조롱이 찾기
떠오르는 캐릭터	다람쥐, 용
생각나는 문장	셋: 셋노란 개나리, 강: 강가에 예쁘게 피었네다
같이하고 싶은 사람	오은호, 아빠, 엄마, 인천 할아버지, 남가, 도윤
어울리는 색상	하늘색, 초록색
떠오르는 감정	아름답다, 편안하다, 수영하고 싶다

2회차 브랜드 상징 상상하기

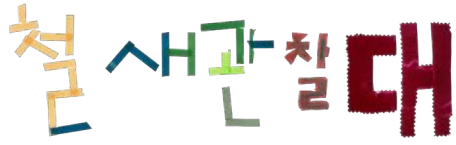
브랜드 이름	철새관찰대
브랜드 슬로건	셋강을 찾아오는 다양한 철새를 찾아보자
브랜드 타겟	어린이 친구들
브랜드 컬러	파란색
브랜드 상징 이미지	청둥오리

3회차 브랜드 상상해보기

브랜드 상상	철새 찾아보기(탐조활동), 수달, 청둥오리, 비둘기, 왜가리
브랜드 이름	철새관찰대
브랜드 슬로건	철새야 반가워

3회차 브랜드 로고 만들기

종이를 오려서 표현하기



사인펜과 색연필로 표현하기



3회차 브랜드 심볼 만들기

종이를 오려서 표현하기



사인펜과 색연필로 표현하기



4회차 브랜드 기념품 만들기

- 기념품 리스트 망원경, 모자, 신발, 뱃지
- 선물하고 싶은 사람 오은호, 박선우, 엄마, 아빠, 김유준
- 기념품과 어울릴 물건 끈, 가방
- 포장 방법 비닐, 박스, 종이

4회차 기념품 디자인하기





도시수변

시민스쿨

안양천
관홍 찾기

문림도시
안양도

출발합니다

출입구

1989
NEW



시민 축제기획단 스쿨 시민스쿨은 시민의, 시민에 의한, 시민을 위한 영등포 수변 공간을 함께 상상하고, 밑그림을 같이 그리는 시민 주도 프로젝트입니다. 도시수변 공간에 대한 이해부터 영등포만의 이야기를 수변공간에 적용해 보는 축제, 브랜딩 기획까지. 어린이, 청(소)년, 시니어 등 다양한 세대가 '따로 또 같이' 만들어 나가는 프로젝트입니다.

도시수변 브랜딩 스쿨 영등포구의 다양한 도시 수변을 살피고, 어린이들의 상상력으로 도시수변의 브랜드를 디자인하는 4회차의 과정으로 진행되었습니다.

주최 영등포구청
영등포문화재단

주관 영등포문화도시센터

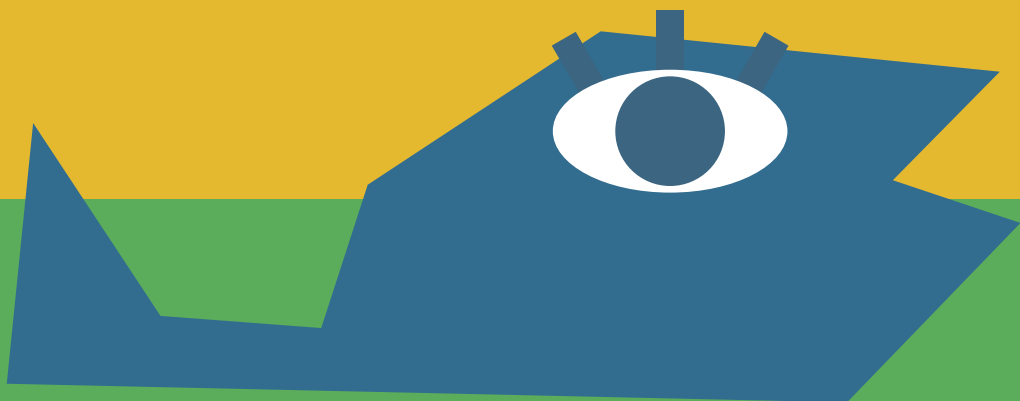
기획·운영 영등포문화도시센터 문화도시기획팀 김가영
블랭크 건축사사무소 김수연, 김세중

도시수변 브랜딩 스쿨 기획·운영
스튜디오 씨클레프 원대한, 홍석영

참여자 남도윤, 남흥용, 남가영, 오연경, 오은수, 오은호, 윤정하, 최서연,
배유화, 허주안, 서주희

어린이들의 상상으로 채운 도시수변 축제 공간

축제가 열릴 수변 공간을 직접 기획하고 디자인해 보아요.



문화도시
영등포

도시수변

시민스쿨

축제 공간디자인 스쿨

#놀이

#어린이

#축제

#공간디자인

#축제

#공공디자인

#3D모형

#신체활동

#참여디자인



도시수변 시민스쿨은?

시민스쿨은 시민의, 시민에 의한, 시민을 위한 영등포 수변 공간을 함께 상상하고, 밑그림을 같이 그리는 시민 주도 프로젝트입니다. 도시수변 공간에 대한 이해부터 영등포만의 이야기를 수변공간에 적용해 보는 축제, 브랜딩 기획까지. 어린이, 청(소)년, 시니어 등 다양한 세대가 '따로 또 같이' 만들어 나가는 프로젝트입니다.

시민 축제기획단

시민 축제기획단은 2024년 가을, 영등포 수변에서 열릴 수변문화축제를 시민들이 함께 상상하고 제안해보는 프로그램입니다. 아직은 낯선 수변 공간에 대한 이해를 높이고 시민 참여형 축제 사례를 듣는 강의와, 우리동네 영등포에 어울리는 축제 아이디어를 워크숍을 통해 도출해 보았습니다.

#축제

#청년

#지립

#마을

#작은축제

#주민주도

#커뮤니티

#상생

▷

↳

어린이 브랜딩 스쿨

어린이가 바라보는 영등포 수변은 어떤 모습일까요? 어린이가 좋아하는 영등포 수변의 요소들을 브랜드화 해보고, 축제가 열릴 수변을 공간 디자인적 관점으로 디자인해 보는 프로그램입니다. 어린이들의 시각으로 수변의 모습을 더욱 직관적으로 떠올릴 수 있는 브랜드를 만들고, 로고를 활용하여 어린이가 사용하고 싶은 굿즈들을 상상해 보았습니다

#어린이

#브랜딩

#브랜드

#디자이너

#로고만들기

#굿즈제작

어린이 축제 공간디자인 스쿨

어린이의 관점으로 수변 공간을 디자인으로 풀어보고, 공간을 재인식해 보고자 했습니다. '축제'가 열린다면 어린이들은 그곳에서 어떤 놀이를 하고 싶은지, 수변에서 어떻게 머물고 쉬고 싶은지 함께 상상하고 모형으로 구현했습니다. 다양한 연령대의 시민이 함께 어우러지는 축제를 만들기 위한 첫걸음으로 어린이 스쿨을 기획했습니다.

#어린이

#축제

#공간디자인

#축제

#공간디자이너

#3D모형

#신체활동

#놀이

#참여디자인

축제 공간디자인 스쿨 과정 한눈에 보기

어린이가 바라보는 영등포 수변은 어떤 모습일까요? 2024년 도시수변 축제가 열릴 수변 공간에 어린이들이 직접 어린이를 위한 공간을 디자인해 보아요.

1회차
수변공간 탐색하기

미션1
공간 경험 질문지를 활용하여 공간의 경험을 타임라인에 따라 분석하기



2회차
어린이를 위한 수변공간 기획하기

미션1
배움 / 쉬 / 놀이 / 체험 키워드별로 하고 싶은 활동 제안 및 공간 배치(조닝)하기



미션2
직접 공간 디자인 해보고 싶은 축제 권역 설정하기



미션2
활동 아이디어와 필요시설을 고려하여 밀그림 스케치하기



3회차
어린이를 위한 수변공간 디자인하기

미션1
내가 상상하는 아이디어가 비슷하게 구현된 사례 이미지를 골라 자르고 붙여 콜라주 하기



4회차
어린이를 위한 수변 공간 및 콘텐츠 제안하기

미션1
직접 디자인한 공간의 이름을 정하고 공간 활용 방법 가이드 만들기



미션2
각자 만든 도면을 참고하여 내가 상상하는 축제공간의 어린이 공간을 3D 모형으로 만들기



미션2
라운딩 하며 서로가 만든 모형을 자세히 살펴보고 질문하고 답하면서 디자인 리뷰하기



어린이 축제공간 디자인 스쿨 1회차 자세히 보기

주요내용1

- 〈도시수변 시민스쿨 프로젝트〉프로젝트를 소개하고 도시수변 축제 진행 계획과 축제 대상지 현황을 이해하기. 앞으로 진행될 도시수변 축제에 대하여 사진으로 확인하고 인지하기
- 〈함께하는 건축가〉 프로그램을 진행하는 전문가 블랭크 건축사사무소 소개
- 〈참여디자인 워크숍 진행계획〉 참여디자인 워크숍의 진행계획과 프로그램 추진계획 안내
- 〈참가자 기념 굿즈〉 워크숍에 참가하는 어린이 참여자에게 소속감과 자긍심을 주는 도시수변 시민스쿨 참여디자인 워크숍 기념 굿즈 꾸러미 증정

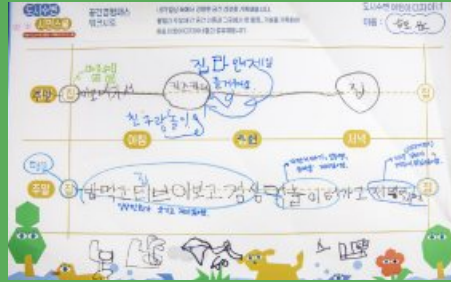


도시수변 시민스쿨

축제 공간디자인 스쿨 과정 합본에 보기

주요내용2

- 〈공간경험패스〉 어린이 참여자가 일상 속 경험한 공간 경로 기록하기. 평일부터 주말까지, 아침부터 저녁까지 경험하는 공간을 기록하며 일상 속 공간을 들여다보기
- 〈수변공간 탐색〉 직접 디자인 해보고 싶은 축제 권역 설정하기. 도시수변 축제 공간이 '제3의 공간'으로서 어떤 공간이 되었으면 하는지 상상해보기
- 직접 디자인 해보고싶은 축제 권역(축제 권역1: 제방 산책로, 축제 권역2: 인공섬 일대) 설정하기



어린이 축제공간 디자인 스쿨 2회차 자세히 보기

주요내용1

- 〈별칭만들기〉 워크숍에 참여하는 모든 사람이 동등한 ‘디자이너’로 활동하기 위하여 불리고 싶은 별칭을 네이밍하여 수평적으로 소통하기
- 〈브레인스토밍 워크숍〉 도시수변 시민스쿨의 축제 공간 중 일부 공간을 어린이 공간으로 기획하기 위한 밑그림을 그리는 공간 기획 워크숍. 어린이 디자이너와 어른이 디자이너가 한팀이 되어, 도시수변 축제에 어린이 공간이 생긴다면 하고 싶은 활동 아이디어를 배움 / 쉬 / 놀이 / 체험 키워드에 맞춰 상상하고 제안하기



도시수변 시민스쿨

주요내용2

- 〈실측하기〉 디자인 하기에 앞서 실측하는 방법 배우기
- 〈키워드별 공간 배치(조닝)〉 도시수변 축제공간 구성 상상하기. 평면도 워크시트에 배움 / 쉬 / 놀이 / 체험 키워드별 공간 비중을 색연필로 경계선으로 표현하기
- 〈스케치 워크숍〉 앞 선 브레인스토밍 워크숍에서 도출한 활동 아이디어와 필요시설, 집기를 고려하여 밑그림 그리기



축제 공간디자인 스쿨 과정 합본에 보기

주요내용1

- 〈콜라주 워크숍〉 공간 스케치 워크숍에서 제안한 활동과 조닝을 참고하여 내가 상상하는 도시수변 축제 어린이 공간을 준비된 레퍼런스 이미지로 표현해보는 워크숍. 내가 상상하는 아이디어가 비슷하게 구현된 사례 이미지를 골라 자르고 붙이기. 유사한 이미지가 없다면 그림으로 표현하기

12



도시수변 시민스쿨

주요내용2

- 〈3D 모형 만들기〉 콜라주 워크숍에서 각자 만든 도면 이미지를 참고하여 내가 상상하는 도시수변 축제공간 어린이공간을 다양한 모형재료로 표현해보기

13



축제 공간디자인 스쿨 과정 합본에 보기

주요내용1

- 〈활동 스티커〉 완성한 공간 모형에 지난 워크숍에서 제안한 ‘활동 아이디어’ 스티커를 적합한 공간에 붙이기
- 〈공간 이름 만들기〉 어린이의, 어린이에 의한, 어린이를 위한 도시수변 축제 어린이 공간의 이름 짓기

14



도시수변 시미스쿨

주요내용2

- 〈공간 활용 가이드 만들기〉 제안한 공간을 어떻게 활용하면 좋을 지 고민해보는 시뮬레이션 진행
- 〈디자인 리뷰하기〉 라운딩 하며 서로가 만든 모형을 자세히 살펴보고 질문하고 답하면서 디자인 리뷰하기

51



축제 공간디자인 스쿨 파견 함남에 보기





18



19



도시수변 시미스쿨



축제 공간디자인 스킴



디자이너	귀요미(이다인), 고구마유(최소희)
연도	2024
주제	도시수변 축제 어린이 공간 및 콘텐츠 제안
공간 네이밍	미니 숲(배움), 모래 숲(놀이), 그물 숲(놀이), 까꿍 놀이터(놀이), 수변 집라인(체험), 힐링ON(쉼)
공간 디자인	언덕 미끄럼틀, 나무 놀이터, 벤치, 빈백, 놀이 구조물, 노래 놀이터
제안 콘텐츠	수변 집라인, 수변을 바라보며 누워서 쉬기, 물멍, 음악 감상, 생태 수업



쉼공간



힐링ON

- 다리를 쭉 펴고 편하게 누워요.
- 슬픈 음악은 안돼요.



#음악감상
#누워서 쉬기

놀이 공간



까꿍 놀이터

- 구조물을 이용해서 요리조리 숨어봐요.
- 폭신평신푼 높은 구조물에 올라가서 친구를 찾아요.



#숨바꼭질
#그물놀이터

놀이 공간



그물 숲, 모래 숲

- 마음껏 점프점프
- 나무를 아프게 하지 말아요.
- 차례를 지켜요.
- 투명 미끄럼틀에서 스릴을 즐겨요.
- 자유롭게 모래성을 만들어요.



#모래놀이
#미끄럼틀



디자이너	바이올렛(최다은), 온유(홍유미)
연도	2024
주제	도시수변 축제 어린이 공간 및 콘텐츠 제안
공간 네이밍	행복 쉼터(쉼), 사랑동물(배움&체험), 상상놀이터(놀이), 안양천 탐구(체험)
공간 디자인	미끄럼틀, 동물먹이주기, 쉼터, 빈백, 유아 놀이터
제안 콘텐츠	숫놀이, 물놀이 안전교육, 동물체험, 물멍, 수변에서 누워서 쉬기



쉼 공간



행복쉼터

- 신발을 벗고 이용해 주세요.
- 떠들지 말아주세요.

#누워서쉬기
#다양한의자
#책읽기

체험 공간



안양천 탐구

- 돋보기로 자세히 보기

#생태관찰
#숲체험

놀이 공간



상상놀이터

- 앞사람을 밀지 않아요.
- 만 1세는 보호자와 같이 이용해주세요.

#암벽등반
#그네타기



디자이너	셀레나(양서연), 빛나(김선주)
연도	2024
주제	도시수변 축제 어린이 공간 및 콘텐츠 제안
공간 네이밍	평화로운 하늘(쉽), 침범침범 물고기(배움), 너랑 나랑 놀이터(놀이), 하늘 징검다리 놀이터(놀이), 풍당풍당(놀이), 아기 오리배타기(체험)
공간 디자인	생태수업공간, 징검다리, 에어바운스, 무장애놀이터
제안 콘텐츠	누워서 쉬기, 탐사, 물멍, 수변에서 음악듣기



놀이공간



너랑 나랑 놀이터

- 정해진 길로 다녀요.
- 함께 놀아요.
- 놀이가 어려운 친구를 도와요.



#장애인놀이터
#무장애공간

놀이 공간



하늘 징검다리 놀이터

- 신발을 벗고 놀아요.
- 음식물은 가져오지 않아요.
- 친구랑 부딪히지 않게 조심해요.



#대형에어바운스
#징검다리

쉽 공간



평화로운 하늘

- 휴대전화는 꺼요!
- 뛰어다니지 않아요!



#누워서쉬기
#벤치



디자이너	용(남도윤), 오텡(오연경)
연도	2024
주제	도시수변 축제 어린이 공간 및 콘텐츠 제안
공간 네이밍	자전거 안전 체험장(배움), 동물의 집(쉼), 튼튼(체험), 마음대로 놀이터(놀이)
공간 디자인	자전거 체험장, 흔들의자, 미끄럼틀, 그네, 시소
제안 콘텐츠	생태 수업, 물고기 잡기, 요가, 체조, 누워서 쉬기, 안전교육



배움 공간



자전거 안전 체험장

- 안전하게 자전거를 타는 법을 배워요.
- 자전거를 탈 때 지켜야 할 규칙을 배워요.



#자전거놀이코스
#안전교육

놀이 공간



마음대로 놀이터

- 신발을 벗고 놀아요.
- 음식물은 가져오지 않아요.
- 친구랑 부딪히지 않게 조심해요.



#아지트
#그네
#언덕미끄럼틀

체험 공간



튼튼

- 몸과 마음이 튼튼해지도록 운동하는 공간이에요.
- 시간별로 어린, 어린이들의 요가와 체조를 해요.



#숲체험부스
#생태관찰



디자이너	편치왕(오은호), 살팽이(윤정하)
연도	2024
주제	도시수변 축제 어린이 공간 및 콘텐츠 제안
공간 네이밍	나무사이에서 놀기(놀이), 금융허브 YDP (체험), 또래끼리(쉽)
공간 디자인	캠핑장, 미끄럼틀, 안내판
제안 콘텐츠	전통놀이, 수변 안전교육, 금융회사 체험, 피크닉



체험 공간



금융허브 YDP

- 여의도에 숨겨진 다양한 금융회사를 시민들과 아이들에게 알려주세요.



#금융교육
#지역활동

쉽 공간



또래끼리

- 노랑 텐트: 어린이 전용
- 빨강 텐트: 성인 + 어린이 전용
- 파랑 텐트: 노인 쉽터



#캠핑장
#물멍하기

놀이 공간



나무 사이에서 놀기

- 전통놀이
- 슬래잡기
- 숨바꼭질



#전통놀이
#얼음땡



디자이너	달이(김시울), 천분이(박지선)
연도	2024
주제	도시수변 축제 어린이 공간 및 콘텐츠 제안
공간 네이밍	아름다운새들(체험), 나의사랑 초콜릿(체험), 연 나라(배움), 자연을 느껴봐(쉽), sand play(놀이)
공간 디자인	벤치, 모래놀이터, 연날리기 체험장, 자연 놀이터
제안 콘텐츠	수변에서 누워서 쉬기, 탐조, 연 만들기



배움 공간



연 나라

- 여러 사람이 같이 합동해서 연을 만들어요.
- 함께 만든 연을 같이 날려요.



#전통놀이
#공동체프로그램

쉽 공간



자연을 느껴봐

- 자연의 소리에 집중해요.
- 나무 향기를 맡아봐요.



#누워서쉬기
#빈백

놀이 공간



sand play

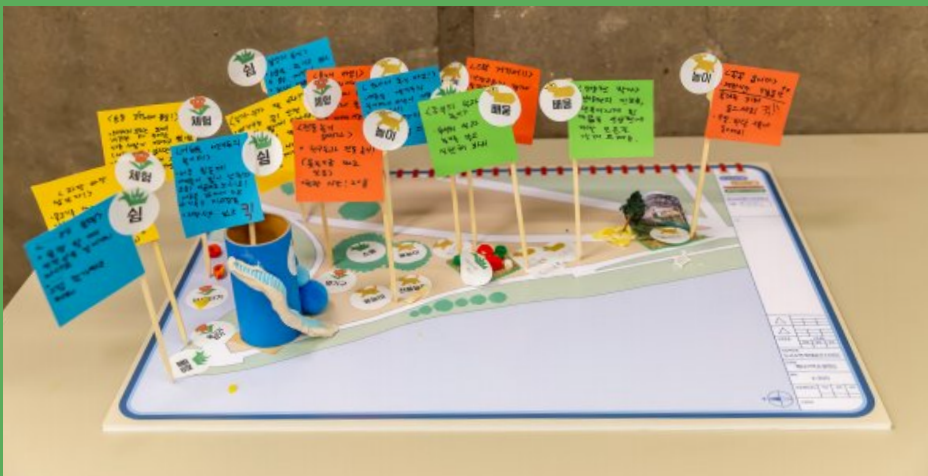
- 모래놀이터 옆에 수돗가가 있으면 좋아요!
- 신나게 모래놀이를 해요!



#모래놀이
#아지트



디자이너	루시아(오은수), 샬랭이(윤정하)
연도	2024
주제	도시수변 축제 어린이 공간 및 콘텐츠 제안
공간 네이밍	꼭꼭 숨어라(놀이), 으악 거기서(놀이), 전통놀이 모여라(놀이), 물놀이 타임(놀이), 잠깐의 휴식(쉼), 어린이들 어린이들의 놀이터(쉼), 안장서 휴식 타임(쉼), ... ㅎㅎ 물멍(쉼), 딱딱딱딱 잡았다(체험), 승승 상위에서 등등(체험), 누가누가 잘 나나?(체험), 추석의 설과 놀이(배움), 안양천 박사(배움)
공간 디자인	미끄럼틀, 벤치, 어린이 놀이터
제안 콘텐츠	수변에서 물병하기, 전통놀이 배우기, 수변에서 보트타기, 물고기 잡기



배움 공간



안양천 박사

- 안양천의 모든 것을 알려 드려요.
- 안양천의 역사를 배워요.



#전통놀이
#지역, 역사교육
#누워서쉬기
#물멍하기

쉼 공간



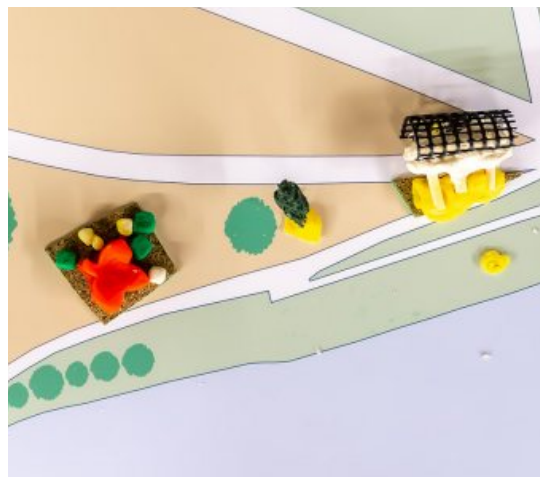
어린이와 어른을 위한 놀이터

- 어른은 너무 힘든데 어린이가 힘이 넘친다면 이곳으로 오세요.
- 어른은 앉아서 쉬고 어린이는 미끄럼틀을 제한 없이 탈 수 있어요.



#누워서쉬기
#물멍

놀이 공간



꼭꼭 숨어라

- 제한 시간 5분 동안 슬래를 피해서 숨어요!
- 꿀팁! 반달 그물에 숨어요!



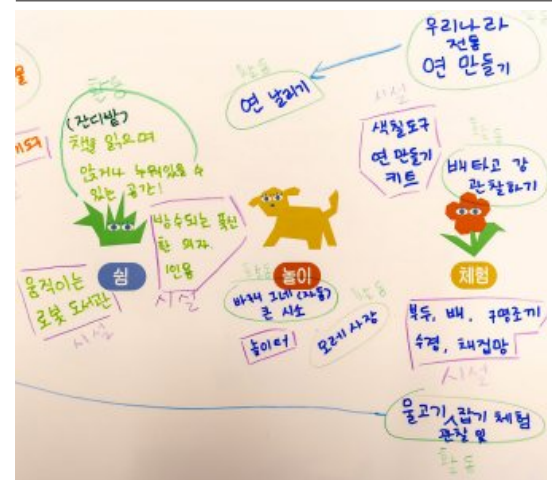
#숨바꼭질
#언덕미끄럼틀



디자이너	별이(김서울), 천분이(박지선)
연도	2024
주제	도시수변 축제 어린이 공간 및 콘텐츠 제안
공간 네이밍	지식 숲속(배움), 아이들 나라(놀이), 안양천에 사는 생물 난 널 알고싶어(체험), 내 친구 연(체험), 나 좀 쉬자(쉼),
공간 디자인	다양한 의자, 어린이 놀이터, 연날리기 체험 배움터
제안 콘텐츠	연 만들기 배우기, 생태 체험



섬 공간



나 좀 쉬자~~~~

- 다른 사람들이 편하게 쉴 수 있도록 조용히 말해요.
- 뛰지 않아요.
- 폭신한 의자에 앉아서 편하게 쉬어요.



체험 공간



안양천에 사는 생물 난 널 알고싶어

- 안양천에 사는 생물을 배를 타고 강으로 나가서 관찰해요.
- 채집망을 대여해줘요.



놀이 공간



아이들의 나라

- 시소의 크기와 디자인이 다양해요. 마음에 드는 시소를 골라서 타요.
- 배구니 그네의 높 낮이가 다르게 디자인되어 있어요. 다양하게 재밌게 즐겨요.





디자이너	슈퍼소닉(이세진), 나나요정(이나현)
연도	2024
주제	도시수변 축제 어린이 공간 및 콘텐츠 제안
공간 네이밍	판다존(쉽), 범고래존(배움), 돌고래존(체험), 수달존(놀이)
공간 디자인	자전거 놀이 트랙, 생태체험 부스, 다양한 의자&텐트
제안 콘텐츠	안전교육, 수변 미로찾기, 만화책 광장, 율놀이, 공놀이, 슬래잡기



체험 공간



돌고래존

- 캐거나 뜬 것은 가져가도 됩니다.
- 가져가기 싫다면 동물 먹이로 남겨주세요!



- #탐사, 탐조
- #생태관찰
- #바구니그네
- #모래놀이

배움 공간



범고래존

- 자유롭게 신나게 배우자!
- 안전규칙을 잘 지켜자!
- 보호자와 같이 해요!



- #지역역사교육
- #전통놀이

놀이 공간



수달존

- 시소의 크기와 디자인이 다양해요. 마음에 드는 시소를 골라서 타요.
- 바구니 그네의 높 낮이를 다르게 디자인되어 있어요. 다양하게 재밌게 즐겨요.



- #바구니그네
- #모래놀이





도시수변

시민스쿨

어린이 도시수변 브랜딩 / 축제

여민이가 바라는 명품 도시수변은
여민이가 만들어가는 수변의 미래
미래가 열린 수변을 꿈꾸는 어린이들
연말기간 2024년 1월 2일 - 2
대상 초등학교 3학년

동료 다채미녀와 공룡하기

주최 영등포구청
영등포문화재단

주관 영등포문화도시센터

기획·운영 영등포문화도시센터 문화도시기획팀 김가영
블랭크 건축사사무소 김수연, 김세종

도시수변 브랜딩 스쿨 기획·운영

스튜디오 씨클레프 원대한, 홍석영

축제 공간디자인 스쿨 기획·운영

블랭크 건축사무소 김수연, 김세종

시민 축제기획단 스쿨

발제자 박찬희, 김경환, 이선경, 양혁진

참여자 정휘경, 예성철, 김효정, 김하나, 정유경, 김다롱, 최종선, 조미혜,
임수한, 이명천, 배지훈, 송은주, 송지영, 문수정, 김순임, 성우경,
이화진

도시수변 브랜딩 스쿨

참여자 남도윤, 남가영, 남홍용, 오은수, 오은호, 윤정하, 최서연, 배유화,
허주안, 서주희

축제 공간디자인 스쿨

참여자 양서연, 김선주, 최다운, 홍유미, 김서울, 김시울, 박지선, 이세진,
이나현, 이다인, 최소희, 남도윤, 오연경, 오은호, 오은수, 윤정하

그래픽·보고서 디자인 스튜디오 씨클레프 원대한, 김태호, 홍석영

사진 고유하우스 유수진, 스튜디오 마진 이전수

교정·교열 백지훈

시민 축제기획단 스쿨 시민스쿨은 시민의, 시민에 의한, 시민을 위한 영등포 수변 공간을 함께 상상하고, 밑그림을 같이 그리는 시민 주도 프로젝트입니다. 도시수변 공간에 대한 이해부터 영등포만의 이야기를 수변공간에 적용해 보는 축제, 브랜딩 기획까지. 어린이, 청(소)년, 시니어 등 다양한 세대가 '따로 또 같이' 만들어 나가는 프로젝트입니다.

축제 공간디자인 스쿨 2024년 도시수변 축제가 열릴 수변 공간에 어린이들이 직접 공간을 기획·디자인하고 콘텐츠를 제안하는 4회차의 과정으로 진행되었습니다.

주최 영등포구청
영등포문화재단

주관 영등포문화도시센터

기획·운영 영등포문화도시센터 문화도시기획팀 김가영
블랭크 건축사사무소 김수연, 김세중

축제 공간디자인 스쿨 기획·운영
블랭크 건축사사무소 김수연, 김세중

참여자 양서연, 김선주, 최다운, 홍유미, 김서울, 김시울, 박지선, 이세진,
이나현, 이다인, 최소희, 남도윤, 오연경, 오은호, 오은수, 윤정하