

제14회
2018. 영등포 여의도 봄꽃 축제
공간 및 부스 운영 제안서

2018. 3.



문의: ☎ 02-2629-2216, 이메일 lp80@naver.com

목 차

§ 축제 소개

I. **축제 개요**

II. **축제 방향**

§ 협찬 및 후원 제안

III. **제안 내용**

제14회

2018년 영등포 여의도 봄꽃축제 협력/후원 제안서

§ 축제 소개

I. 축제개요

■ 축제명 : 제14회 2018년 영등포 여의도 봄꽃축제

■ 주 제 : YOLO(You only live once)? YOLO(YeouidO LO)~ 와.

- 아름다운 봄꽃과 다채로운 문화행사를 마련하여 모든 세대가 함께 어울릴 수 있는 문화·예술 축제의 장을 구현
- 과거와 현재를 이어 전 세대가 함께 할 수 있는 공간을 마련

■ 기 간 : 2018.4.3.(화) ~ 8.(일) [6일 간]

※행사일정은 봄꽃 개화시기 등 사정에 따라 변동될 수 있음

■ 장 소 : 여의도 여의서로1.7km 일대 (국회 뒤, 서강대교 남단 ~ 여의2교 입구)

■ 예상인원 : 약 520만명 이상 (2017년 약560만명)

■ 주최/주관 : 영등포구 / 영등포문화재단

II. 축제방향

■ 문화와 예술, 대중성을 함께 아우르는 축제

■ 남녀노소, 외국인, 행락객 누구나 소통하고 참여하는 축제

■ 민간, 기업, 단체 등이 함께 만드는 협력형 축제

§ 협찬 및 후원 제안

여의도 봄꽃 축제가 “기업” 을 만나다

- 행사명 : 제14회 2018년 영등포 여의도 봄꽃축제와 함께 하는 기업 “기업”
- 일 정 : 2018.4.7.(토) ~ 12.(목) [6일간]
※행사일정은 봄꽃 개화시기 등 사정에 따라 변동될 수 있음
- 장 소 : 여의도 여의서로1.7km 일대(국회 뒤, 서강대교 남단 ~ 여의2교 입구)
- 홍보대상 : 봄꽃축제 방문 상춘객 520만 이상 (예상)

III. 제안 내용

1 지원금 및 지원내용에 따른 영등포 문화재단의 지원

1) 축제 행사장 공간 및 부스 활용 운영 가능 (기본 3x3몽골 텐트)



씨드비 홍보 이벤트



IFC MALL 홍보 이벤트

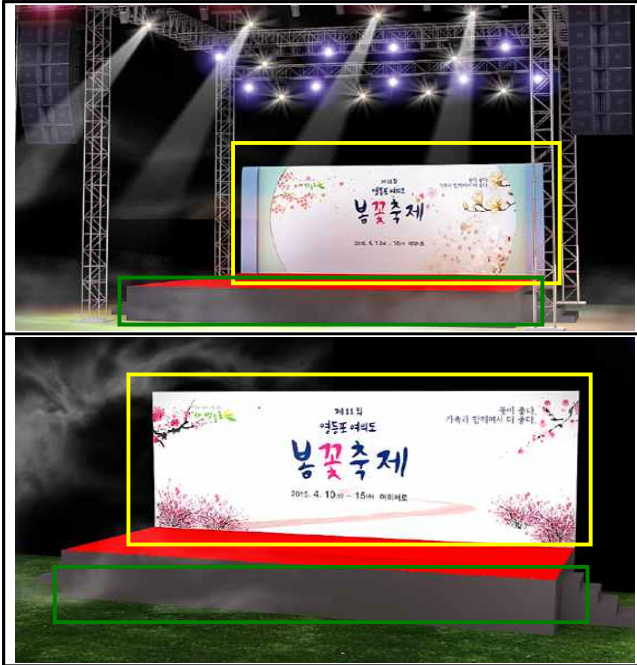
○기업체 홍보 이벤트 부스 운영




○ 봄꽃축제 행사 구역
-국회 뒤 여의서로 일대
1.7km 구간

2) 축제 홍보 포스터 및 무대/행사 부스에 기업 자사 로고 등 홍보

- 공연무대 1.백드롭 2.LED 전광판 3.무대 하단 등 기업 자사 로고 홍보
- 홈페이지 주소, SNS, QR코드 등 홍보 가능



【홍보 예시】

“ 기업과 함께하는
제14회 영등포 여의도 봄꽃 축제 “
“ 주관 :  영등포 문화재단
후원 : 기업 자사 로고



■ 홍보물에 협찬사 로고 노출



○ 홍보물 제작 현황 (2017년 기준)

- 현수막 12개소 계침, 리플릿 40,000부
- 포 스텍 : 860부
 - 공항철도, 서울도시철도 등
- 가로등 배너 : 70조 이상
 - 여의서로, 여의동로 일대 등

3) 협약을 통한 지속적인 win-win 전략 모색

2 기타(이벤트)부분에 대한 적극 지원 및 언론 노출

■ 2017년 영등포 여의도 봄꽃 축제 홍보 현황

- 취재지원 14건 (SBS 9시뉴스 외 13건)
- 보도실적 : 212건 (중앙방송 125건, 지역·케이블 87건)
- 소통 TV를 통한 현장 생중계 : 571,548건 접속

■ 2017 여의도 봄꽃축제 후원 및 협력 기관 현황

- 기 관 : 영등포구, 서울시, 국회, 한강사업본부 등
- 기업체 : 우리은행(영등포구청점), KDB 산업은행, 이투데이, IFC mall 에뛰드, 프리메라 등 다수
- 단 체 : 코미디언농구단 더홀, 전국노래자랑 신재동악단 등

3 문화 발전지원금 전액 또는 일부

- 1) 소외 계층을 위한 문화나눔 사업에 기부 - 기업 사회 공헌
- 2) 봄꽃 축제 행사장 시민 참여형 공연 비용 전액 또는 일부 지원

4 제안서 제출 및 기간

- 1) 자유형식으로 부스 및 공간에 대한 운영 계획 이메일 제출
- 2) 2018. 03. 20(화)까지