

- 재단법인 영등포문화재단 -  
**2022년 주요업무 계획**



**영 등 포 문 화 재 단**

# 영등포문화재단

## I. “21년 주요성과 및 “22년 중점방향

## II. 일반현황

## III. 2022 중점추진사업

1. 문화축제 콘텐츠 기획	10
2. 문래예술종합지원센터 운영체계의 안정화	11
3. 창의예술교육센터 공간 조성 및 활성화	12
4. 홍보마케팅 역량강화	13
5. 후원문화 활성화	14
6. 사회적 노후화가 진행되는 도서관 리모델링 및 마을 도서관 신규 조성	15
7. 영등포구 도서관 자원의 공유기반 구축	16
8. 영등포 마을이야기 아카이브, 지역공동체의 기록 공유 확산	17
9. 책으로 멋진 미래를 여는 “책 읽는 영등포”	18

## IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리	19
2. 직원 정례조례 및 교육훈련 실시	20
3. 아트홀 운영	23
4. 대표 문화컨텐츠 기획	24
5. 지역문화거점 활성화	25
6. 시민예술 활성화	26
7. 문화협치기반 구축	28
8. 문화도시 환경조성	30
9. 지식정보 콘텐츠 확충 및 공유 확산	33
10. 배우고 성장하는 도서관	35

## V. 2021 주요업무 추진실적

중점-1. 문화축제 콘텐츠 기획	37
중점-2. 문래예술종합지원센터 개관 및 사업 활성화	38
중점-3. 창의예술교육센터 개관 및 운영기반 구축	39
중점-4. 홍보 및 마케팅 사업	40
중점-5. 지역 문화예술 거버넌스 협력	41
중점-6. 문화도시 지정 신청 및 추진	42
중점-7. 수변문화 조성 및 활성화	43
1. 영등포문화재단 조직구조 개편 연구용역	44
2. 안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리	45
3. 공연장 및 전시실 운영관리	46
4. 공연 및 전시기획	47
5. 영등포 문화철도역	48
6. 영등포 시민예술단	49
7. 생활예술 지원사업	50
8. 지역기반 문화예술랩	51
9. 도시문화예술 교류협력	52
10. 문화다양성 사업 운영	53
11. '책 읽는 영등포' 브랜드 강화	54
12. 배우고 성장하는 도서관	55
13. 지식정보 콘텐츠 확충 및 공유 확산	57
14. 경계를 넘나드는 도서관 서비스 확대	58
15. 영등포 마을이야기 기록과 아카이빙	59
16. 지역밀착형 마을도서관 운영	60

## 영등포문화재단 비전 체계도

비 전	<b>모두의 문화도시 영등포</b>					
미 션	영등포 문화예술 진흥과 문화복지 증진에 이바지					
핵심가치	문화협치	문화생태	문화시민	문화창조	문화 보존·공유	혁신경영
전략목표	문화협치 기반구축	문화도시 환경조성	문화 시민력 향상	융·복합 문화창조	지역문화 연구·기록화	지속가능 혁신경영
전략과제	공유소통 플랫폼 구축·운영	문화인프라 개선·확충	시민예술 활성화	대표브랜드 사업개발	문화·예술· 인문 자원 조사	정책 대응형 조직경영
	민관산학 거버넌스 정착	문화도시 지정사업 추진	인문·문화 활성화	영등포 아트홀 브랜드강화	지역공동체 기억 보존· 공유·확산	학습문화 정착
	대외교류 협력 활성화	지역 특성에 기반한 고유문화 활성화	청소년문화 활성화	예술·기술 융복합 문화생산	자원 다각화	
		도서관 자원공유 및 정보 접근 편의 확대	생애주기 도서관 서비스 강화			

# I. " 21년 주요 성과 및 " 22년 중점방향

## □ 2021년 주요성과

### ① 영등포문화재단 환경변화에 따른 조직구조 개편 연구 용역

- 문화도시 추진계획 연계의 재단 중단기 비전, 핵심가치, 전략체계 재정립
- 경영조직의 기능별 운영 효율화와 전문역량 제고를 위한 조직 진단 실시
  - 조직구조 개선방안 및 조직·인력운영 효율화를 위한 운영방안 도출

### ② 온·오프라인 봄꽃축제 개최

- 코로나19 상황에서도 시민들의 안전하고 쾌적한 봄꽃길 산책
  - 총 34,969명 신청, 1,451명 선정(배려계층 포함), 713명 관람
- 온라인 봄꽃 콘텐츠 운영을 통한 홍보 강화
  - 유튜브 구독자 수 455% 증가(276명→1,532명), 채널 노출 수 637% 증가(64,660회→476,889회)

### ③ 우정과 환대 이웃, 다채로운 문화생산도시 구현을 위한 예비사업 추진

- 5대 생활권별 문화공론장 구성을 위한 주민 인터뷰 추진 (400명 예정)
- 대림이주사, 영등포역 등 지역의제 기반 청년예술가 참여 아트웍
- 도림천, 안양천, 샛강, 한강 등 영등포 수변실험프로젝트 및 탐사대 운영(총17개, 35명)
- 시민 미디어 개발로 문화다양성 가치확산 및 상호교류(청소년 16명, 제작4편)
- 문화도시 인식 확산 및 시민력 형성을 위한 문화도시 캠페인(홍보물3건 등)
- 이주민센터친구, 다시함께상담센터 MOU체결을 통한 공동 협력
- 경기 부천-인천 부평-영등포 공동기획 문화1호선 프로젝트 추진

### ④ 예술, 기술 융복합 문화공간, 문래예술종합지원센터 조성 및 개관

- (사)서울소공인협회-영등포문화재단 MOU체결을 통한 협력 기반 구축
- 예술과 기술의 협력을 지원하는 예술기술 프로젝트지원(총 4개팀, 60백만원),
- 예술, 기술교류 협력의 주체로서 술술 파트너스 멤버십 구축(총 50명)
- 문래창작촌 예술가 자생성과 연대활동 지원, 예활거할 프로젝트(총 10개팀, 150백만원)

### ⑤ 청소년 스스로 배움터, 양평동 YDP창의예술교육센터 조성 및 개관

- 영등포 청소년 창의 예술 전용 공간 개소(12월 예정)
  - 문화예술교육으로 전환적 삶의 방식을 도모하는 청소년 스스로 배움터 운영(지상 3층)
  - 미디어실(3개), 창작공방, 요리스튜디오, 공유카페, 세미나실, 라운지 및 휴게공간 등
- 청소년 창의 예술 교육 프로젝트 운영
  - 목적공간을 활용한 문화 예술 프로그램(3개팀)
  - 청소년 주도의 문화예술 활동 기획, 주체적 문화예술 진로 탐색(9개팀)
  - 청소년 문화예술 활동과 성장을 지원하는 지역 자원 연계 사업 및 워크숍

## ⑥ 홍보마케팅 SNS 소통 강화 및 온라인 홍보용 스토리텔링 콘텐츠 적극 개발

- 참여형 이벤트 월 2회 이상 진행 및 친근한 일상 공유 게시물로 소통 활성화
  - 봄꽃축제 페이스필터 이벤트, 쌍방향 숏폼 콘텐츠 릴스 및 스토리 적극 활용
  - 인스타그램 팔로워 수 125% 증가(1505명→3,392명), 채널 노출 수(24,000회)
- 기존 홍보(사업공고 및 아카이브)방식이 아닌 스토리텔링 콘텐츠 다양한 시도
  - 모바일 강화 이슈 및 비대면 지속 상황 적극 대응, 브이로그, 릴스, 숏츠 등
- 재단인스타그램 3,392명, 재단 페이스북 1,913명, 재단 카카오톡 1,195명(8.16기준)

## ⑦ 크라우드펀딩 창작후원사업 '영등포아트살롱' 성공적 운영

- 영등포구 지역문화예술 활성화 및 시민 문화향유 선순환 목적 프로젝트 후원 기획
  - 1회 창작물 기획형(후원자56명,목표액212%달성), 2회 굿즈제작형(후원자212명,목표액258%달성)
- 시범사업 종료 후 하반기 공모사업으로 확대 운영(1팀→3팀) 및 사업 구조 개선
- 지역예술가 콜라보 아트상품(MD) 제작으로 후원사업 브랜딩, 지지층 강화

## ⑧ 지역 문화예술 거버넌스 협력

- 2021 영등포네트워크예술제 개최(문래동, 양평동 등)
  - 지역예술가 참여를 확대하고 협업을 증진하며 문화공동체 거버넌스 내실화
  - 소규모 예술공간을 연결하는 투어 운영과 관람객 서비스 확대로 축제 브랜드 강화
- 영등포 고유의 특성을 살리는 문화적 환경조성과 거점 발굴
  - 수변문화 신정교 공공미술, 도림천 생태극장

## ⑨ 시민의 힘을 키우는 도서관, 책 읽는 영등포

- 지식정보 접근성 향상을 위한 도서관 운영
  - 온·오프라인 북큐레이션 및 24시간 무인대출반납 서비스(5개소)운영
  - 기관 대출서비스 확대(어린이집 31개소 등)
  - 청소년과 이주민 특성화서비스 연구를 위한 협의체 운영
- 대면·비대면 독서동아리, 영등포 한 책 읽기를 위한 선정단(2기) 교육 및 운영, 지역 가용자원 연계 북콘서트(3회) 및 작가와의 만남 등 “책으로 탁트인 영등포” 강화
- 영등포 마을 이야기 온·오프라인 아카이빙 운영을 위한 자료수집, 기록학교 운영(2기) 및 시민기록 활동가 교육 및 협의체 운영

## ⑩ 지역공동체 거점으로 지식·생활·문화·교육 복합공간 마을도서관 조성

- 마을도서관 운영 및 신규조성
  - 여의샛강마을도서관 메이커스페이스 시범운영
  - 신길밤동산마을도서관 커뮤니티 등 복합공간 조성 및 시범운영(11월 예정)

## □ 2022년 중점방향

### 1] 영등포문화재단 경영조직의 기능별 운영효율화를위한 조직편성 및 인력운영

- 사업확대등 대내외 환경 분석을 통한 인력 재설계
- 경영조직의 기능별 운영 효율화와 전문역량제고를 위한 조직 세분화
- 재단의 전략 집중, 운영 효율화를 위한 조직도 구성
- 구성된 조직도 운영을 위한 순차별 인력 충원

### 2] '위드 코로나' 영등포여의도봄꽃축제 개최

- 봄꽃 아래 풍성한 문화예술 콘텐츠로 시민 문화향유를 위한 축제의 장 마련
- 봄꽃길 공간 구성과 볼거리 확장 및 시민 편의서비스 확대(봄꽃길 휴식공간)
- 지역사회와 상생하는 협력 사업으로 지속 가능한 콘텐츠 운영기반 구축

### 3] (문화도시지정시) 우정과 환대 이웃, 다채로운 문화도시 추진

- 문화도시센터 구성하고 법정문화도시 19개 사업(연간 39억원) 실행
- 시민이 주체적으로 의제를 제안하고 함께 실행하는 시민참여프로젝트 운영
- 수변(20km) 및 기술예술 등 도시자원을 활용한 시민축제로 문화향유 증대
- 일상 속 혐오와 차별이 없는 영등포 문화다양성 가치 확산
- 서울-수도권-전국 문화도시 연대를 통한 영등포 도시브랜드 인식 증대
- 행정-지역기관-시민단체 협력을 통한 공동의제 실행으로 민관거버넌스 구축
- 영등포 시민-마을-도시의 이야기 아카이빙으로 콘텐츠 축적 및 재가치화

### 4] 문래예술종합지원센터 공간 및 사업운영의 안정화

- 문래동 지역주체와의 기밀한 파트너십으로 문래예술종합지원센터 운영 안정화
- 문래동 기반 예술×기술 융복합 교류·협력 실험 및 지원 확대
- 예술활동 거점지역 활성화사업으로 지속 가능하며 안정적인 창작환경 조성

### 5] 양평동 YDP창의예술교육센터 운영체계와 사업구조 안착

- 영등포 청소년들의 창의적인 예술 활동과 교육을 지원하는 전용 공간 역할
- 전환 사회를 준비하고 미래의 삶을 실험하는 청소년들의 학습 생태계 구축
- 청소년의 성장을 지원하는 지역 문화예술 활동 네트워크 구축 및 활성화

### 6] 홍보마케팅 역량 강화로 시민 문화 향유 기회 확대 및 재단 브랜딩

- '위드 코로나'에 준하는 온라인 콘텐츠와 플랫폼의 새로운 방식 시도(메타버스 등)
- 사용자 맞춤형 서비스 추천 및 검색 개선 등 통합 플랫폼 홈페이지 리뉴얼
- SNS 브랜딩을 위한 비주얼채널(인스타그램) 및 스토리텔링채널(유튜브) 분리 운영 고도화

## 7 재단 후원 시스템 구축 및 창작후원사업 활성화로 재원 조성 다각화

- 관객개발과 지지층 확대를 위한 유료 후원회원 전환, 기업 후원 유치
- 사용자 맞춤형 서비스 강화, 지역예술가 콜라보 재단MD 등 브랜드 마케팅
- 창작후원사업 <영등포아트살롱> 격월 클라우드펀딩 및 기획전 추진
- 전문예술법인 승인을 통한 재단 후원시스템구축 및 창작후원사업활성화 추진

## 8 사회적 노후화가 진행되는 도서관 리모델링 및 마을도서관 신규 조성

- 공간의 평등하고 공정한 활용을 위한 문래도서관 리모델링(12월 예정)
  - 취약했던 어린이 등을 위한 자료실 확대, 커뮤니티 및 복합문화공간조성
  - 공유 개방공간의 확대 및 개별적 특수성에도 이용 불편이 없는 서비스 접근성 개선
- 지역공동체 거점 복합문화공간 마을도서관 신규조성
  - 대림1, 대림2, 당산1마을도서관 조성 및 개관

## 9 영등포 마을 이야기 아카이브, 지역공동체의 기록 공유 확산

- 미래세대에 전해줄 영등포의 다양한 삶의 기억들을 수집하는 마을이야기
  - 마을기록 자료수집 및 스토리텔링 공유
- 지역을 탐방하고 우리의 삶을 시민이 기록하는 마을기록
  - 마을기록학교(3기) 및 마을기록 활동가 자조모임 운영

## 10 영등포구 도서관 자원의 공유기반 구축

- 정보 취약계층 맞춤형 임산부 택배 맘책, 유아 책배달 책드림 등 정보서비스 확대
- 도서관 장서확충 및 공유 확대
  - 상호대차서비스(구립, 마을, 공립작은도서관 등), 스마트도서관(4개소), 24시 무인예약반납시스템(5개소) 운영
- 코로나19 상황에도 제약없이 이용할 수 있는 디지털자료의 확대 지속
  - 전자책, 오디오북, 전자잡지, OTT서비스, 자체제작 영상 등 콘텐츠

## 11 책으로 멋진 미래를 여는 “책 읽는 영등포”

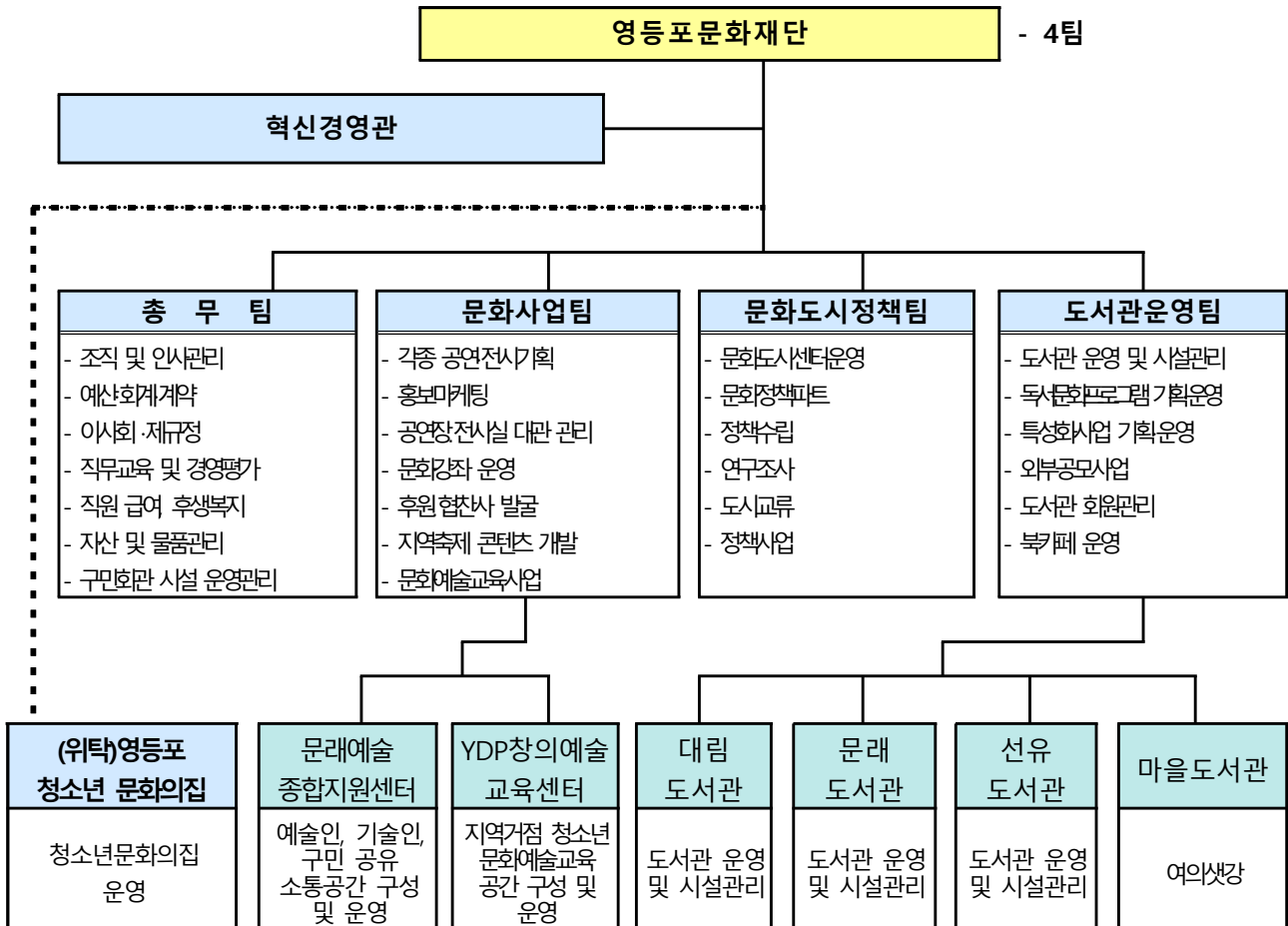
- 공공 및 상업시설과 연계하여 영등포구 전역을 독서문화의 거점화
  - 영등포 올해의 책 큐레이션 및 포토존 조성
- 개인적 독서에서 사회적 독서로, 독서공동체 확산 지원
  - 도서관 독서동아리, 지역거점 독서동아리 등 지원과 연계를 통한 함께 책 읽는 사회기반 구축
- 다양한 콘텐츠와 독서로 소통하는 독서문화프로그램 운영
  - 영등포 한책읽기, 생애주기별 독서프로그램, 북페스티벌, 북콘서트 등 운영



## Ⅱ. 일반 현황

■ **기구 : 4팀, 영등포문화재단**

■ **조직도**



■ **인 력: 현원 60명(휴직 포함 61명) / 정원 63명**

(2021.11.20.기준)

구분	총계	임원	영등포문화재단																															
			총무팀							문화사업팀							문화도시정책팀							도서관운영팀										
			소계	사무직		가솔직		소계	사무직		가솔직		소계	사무직		가솔직		소계	사무직		가솔직													
	3급	4급	5급	6급	7급	6급	7급		3급	4급	5급	6급	7급	6급	7급		3급	4급	5급	6급	7급	6급	7급											
정원	63	1	11	0	1	2	4	2	1	1	10	0	1	1	3	5	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	39	0	2	4	10	17	1	5
현원	60	1	10	0	1	2	1	5	1	0	10	0	1	0	5	4	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	37	0	2	2	7	20	1	5
관비축	-3	0	-1	0	0	0	-3	3	0	-1	0	0	0	-1	2	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-2	0	0	-2	-3	3	0	0

※ 별도정원 총33명 (1) 휴직자 1명 (2) 무기계약직 7명 (당직 2, 고객만족센터 4, 북카페1)  
 (3) 기간제근로자 25명 (혁신경영관1, 창의예술총괄매니저1, 창의예술1, 문화기획1, 사서2, 문화공간1, 문화재생1, 상호문화1, 수변문화1, 시설관리3, 홍보기획1, 주차관리1, 고객만족센터2, 스텝운영지원1, 회계1, 육아휴직대체1, 주말사서1, 평일사서1, 북카페매니저1, 바리스타2)

## 위원회 현황

위원회명	구성현황(명)			설치근거		
	계	당연직 (남 / 여)	위촉직 (남 / 여)	법령	조례	기타 (방침 등)
문화재단 이사회	15	4 (3 / 1)	11 (9 / 2)		○	
문화재단 인사위원회	5	2 (2 / 0)	3 (2 / 1)			○
영등포구립도서관 운영위원회	15	3 (2 / 1)	12 (3 / 9)		○	

## 주요시설 및 장비

### ○ 시설물 현황

(2021.10.31.기준)

구분	명칭	현황			비고
		위치	시설규모	시설구성	
구민회관	구민회관	영등포구 국회대로 596	지상 3층 지하 2층 연면적 10,606㎡ (3,208.3평)	영등포구의회, 영등포아트홀 공연장, 전시실, 독서실, 구립어린이집, 자원봉사센터 영등포새마을구지부공립 작은도서관, 꿈더하기 카페, 주차장(91면) 등	문화재단 운영시설 영등포아트홀 주차장 91면 (지상 45면 지하 46면) (장애인전용 2면 포함)
YDP 창의 예술 교육 센터	YDP 창의예술 교육센터	양평로 20길 8-1 (舊 양평2동 주민센터)	지상3층 지하1층 연면적 451.62㎡ (136.6평)	공유카페, 공유부엌, 다목적실, 운영사무실, 오픈랩, 세미나실, 스튜디오, 청소년 커뮤니티, 옥상휴게공간 등	주차장 3면 · 지상 3면 (장애인전용 1면)
문래 예술 종합 지원 센터	문래예술 종합지원 센터	영등포구 도림로133길 15	지상5층 지하1층 연면적 636㎡ (192.3평)	테크북라운지, 세미나실, 리빙랩 스튜디오 코워킹스페이스, 술술중개소, 사무실 등	주차장 3면 · 지상 3면 (장애인전용 1면)

구분	명칭	현 황			비 고
		위 치	시설규모	시설구성	
구립 도서관	도서관 운영팀 사무실	영등포구 선유로53길 20-7	지상4층 지상3층 연면적 251.28㎡ (76.1평)	사무실, 회의실, 보존서고, 미디어실	
	대림 도서관	영등포구 도신로 27	지상 4층 지하 2층 연면적 1,945㎡ (588.4평)	일반자료 존 어린이 및 유아자료 존 개방형 열람 존, 갤러리 다목적실 등 커뮤니티 존, 갤러리	주차장 9면 · 지상 3면 지하 6면
	문래 도서관	영등포구 문래로 20길 49	지상 5층 지하 1층 연면적 1,796㎡ (543.3평)	문화강좌실, 일반열람실 전자정보열람실 종합자료실 어린이유아열람실 등 다목적실, 일반열람실	주차장 11면 · 지상 11면 (장애인전용 1면)
	선유 도서관	영등포구 선유로 43가길 10-8	지상 5층 지하 1층 연면적 2,339㎡ (707.5평)	전자정보열람실 종합자료실 어린이유아열람실 등 다목적실, 일반열람실	주차장 10면 · 지상 1면 지하 9면 (장애인전용 1면)
마을 도서관	여의 셋강마을 도서관	영등포구 여의대로 24 전경련회관 후생복지동	지상 2층 연면적 458㎡(138.6평) 2층 303㎡(91.7평) 1층 155㎡(46.9평)	자료열람실/메이커실 제1북카페/커뮤니티실	북카페 일 이용평균: 76명 (판매포스기준)
위탁 시설	영등포청소년 문화의집	영등포로64길 15 유스스퀘어 내	소통관: 지상 3층, 지하 1층 연면적 1,498㎡ 올림픽관: 지상 3층 연면적 928.59㎡	유스카페, 교육실, 동아리실, 다목적실, 공연연습실, 밴드실 청소년미디어놀이터	주차장 10면 (장애인 2면 포함)

## ○ 장비 현황

### - 아트홀 공연장

(2021.10.31.기준)

음향 콘솔	스피커	마이크	무대 기계	조명	빔프로젝트	피아노	영사기	카메라	고소작업 리포트	전자 키보드	기 타
1대	메인18개 서브2개	무선 12개 유선 50개	1세트	콘솔3대 조명기 302대 무빙8대	1대	2대	1대	4대	2대	1대	보면대 70개 무전기 10개

- 아트홀 전시실

이동식 칸막이	음향		빔프로젝트	CCTV	의자	책상
	앰프	스피커				
16개	1세트	4개	3대 (중앙1, 측면2)	5대 (외부2, 내부3)	500개 (1인용)	26개 (3인용)

- 구립도서관

도서관명	전산장비	방송장비	보안장비	기타
대림	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별 1식(문화강좌실, 다목적실)	CCTV 16채널 1식	-
문래	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식(문화강좌실)	CCTV 12채널/8채널 2식	주차관제시스템 1식
선유	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 실별 1식(문화강좌실, 다목적실)	CCTV 16채널 1식	주차관제시스템 1식
여의샛강 마을도서관	무선 인터넷 컨트롤러 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV 8채널 1식	북카페 (커피머신 등)

- 북카페

구 분	커피머신	제빙기	냉동 냉장고/ 제과 쇼케이스	전자레인지/ 핫워터 디스펜스	냉장테이블/ 빙삭기
여의샛강 마을도서관	1대	2대	각 1대	각 1대	각 1대

## Ⅲ. 2022 중점추진사업

1

### 문화축제 콘텐츠 기획

전략 계속

‘위드 코로나’로의 전환을 통해 영등포여의도봄꽃축제를 찾는 상춘객이 풍성한 콘텐츠와 시민 편의서비스를 향유할 수 있도록 축제의 장을 마련하고, 영등포의 문화적 정체성을 함께 누리는 대표 브랜드 축제로서 위상을 강화하고자 함

#### □ 추진배경

- ‘위드 코로나’를 준비하며 풍성한 봄꽃 콘텐츠가 함께하는 축제 개최
- 봄꽃길 공간 구성과 볼거리 확장 및 시민 편의서비스 확대(봄꽃길 휴식공간)
- 지역사회와 상생하는 협력 사업으로 지속 가능한 콘텐츠 운영기반 확충

#### □ 추진개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 5월
- 사업장소: 여의서로 일대 등
- 사업내용
  - ‘위드 코로나’에 준하는 풍성한 봄꽃 콘텐츠와 축제 프로그램 확대
  - 봄꽃을 품은 공간디자인과 포토존 및 시민 편의를 위한 휴식공간 조성
  - 공연, 전시, 마켓, 체험, 협찬 등 지역사회와 함께하는 협력사업 기획
  - 수상, 화훼, 호텔, 쇼핑 등 지역 관광자원 연계로 축제 확장성 제고
  - 축제 홈페이지와 연동한 온·오프라인 봄꽃 영상 및 문화콘텐츠 운영
- 주요 프로그램
  - 개막식과 폐막식 : 퍼레이드, 개막선언, 주요인사 축하영상, 축하공연
  - 기획공연 : 기획공연 20회, 지역단체 자유참가공연 25회
  - 마켓 : 예술상품과 굿즈 아트마켓 60팀, 봄꽃매점 2곳  
(푸드트럭은 코로나 상황에 따라 운영여부 판단)
  - 전시 : 지역예술협회 사진과 그림 전시, 중소기업 특별전, 포토존
  - 협찬 : 기업협찬 및 홍보부스 운영(1억원 예상)

#### □ 검토사항

- 기업협찬 예산 포함하여 코로나로 감액되었던 축제예산을 코로나 이전 기준으로 편성

#### □ 소요예산: 330백만원(구 330백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀장

(☎2629-2215)

문유석 담당

(☎2629-2217)

문래창작촌을 대표하는 예술과 기술의 협력으로 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술, 기술 융복합 문화공간 조성

### □ 추진배경

- 문래동 지역 주체와의 긴밀한 파트너십으로 문래예술종합지원센터 운영 안정화
- 문래동 기반 예술과 기술의 융복합 매개 및 교류·협력 실험 발굴 및 지원 확대

### □ 추진개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업장소: 영등포구 문래동 일대
- 사업내용
  - 상상과 생산의 기지로서 술술센터의 교류와 네트워크 활성화
    - 소공인협회, 예술협동조합 등 지역사회와의 교류 사업 추진
    - 전시 공간 지원사업으로 예술, 기술의 다양한 협업 사례 발굴
    - 술술홀, 라운지랩 대관 및 예술기술랩 공간 운영
  - 문래동 이야기의 수집과 기록 문래동 아카이브
    - 문래동 아카이브 홈페이지 구축
    - 문래동 사람들의 이야기 수집과 기록, 아카이브 콘텐츠 온/오프라인 제작
  - 새로운 상상과 생산을 일으키는 교류-협력-생산 지원
    - 누구나 술술 사업 기획 및 추진, 문래동 사람들의 교류-협력-생산 지원
  - 지속가능한 예술생태계 조성, 예술활동 거점지역 활성화사업 추진

### □ 검토사항

- 예술기술 융복합 매개 및 교류·협력을 지원하는 수도권의 허브센터로서의 술술센터 위상 정립

### □ 소요예산: 422백만원(구 422백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀장

(☎2629-2215)

장선정 담당

(☎2634-2217)

문화예술 교육을 통해 전환사회를 맞이하는 청소년들이 스스로 자신이 살아갈 시대와 삶에 대해 고민하고 주체적으로 학습하며 전환적 삶의 방식을 도모하는 청소년 스스로 배움터 공간 운영

□ 추진배경

- 모두의 지구를 함께 돌보는 영등포 청소년 스스로 배움터 운영
- 공동체 기반의 앓과 함을 일치시킨 창의예술교육 실현
- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업장소: YDP창의예술교육센터(영등포구 양평로 21길 8-1)
- 사업내용

운영비전	모두의 지구를 함께 돌보는 영등포 청소년 스스로 배움터		
핵심목표	삶의 전환		
핵심가치	“자율” ↓ 나답게 선택하고	“협력” ↓ 서로 도우며	“공생” ↓ 함께 살자
운영방향	자신의 세계 탐구	힘을 합한 실천	함께 살기 위한 교류
운영사업	○ 청소년 자율 프로젝트 ○ 청소년 예술제 ○ 청소년 펠로우십	○ 길잡이 발굴양성 프로젝트 ○ 협력-연결고리 구축사업	○ 공공(00)실험단 ○ 목적공간 프로그램
기대효과	- 청소년의 주도적인 활동을 통해 자립과 배움이 선순환되는 ‘스스로 배움터’ 실현 - 다양한 문화 주체와 협력을 통해 문화예술확산 및 자원을 연결하는 허브 조성 - 전환사회의 가치를 공유하고, 지역과 삶을 연계하기 위한 기반 마련		

- 영등포 청소년의 창의 예술 교육 전용 공간 운영
- 전환사회를 준비하고 미래 삶을 실험하는 청소년 창의 예술 학습 생태계 구축
- 청소년의 성장을 지원하는 지역 문화예술 활동 네트워크 구축

□ 검토사항

- 창의예술교육센터의 특성화 프로그램 연구 개발 및 운영
- 지역 청소년 및 인프라의 참여 확대 방안 마련

□ 소요예산: 633백만원(구 633백만원)

문화재단 문화사업팀	박정호 팀 장	(☎2629-2215)	최순구 담 당	(☎2629-2255)
------------	---------	--------------	---------	--------------

온라인 플랫폼 마케팅을 적극적으로 시도하고 온라인 기반 홍보 콘텐츠 서비스를 강화하여 <다채로운 문화생산도시 영등포> 영등포문화재단 브랜드를 널리 알리고자 함

#### □ 추진배경

- ‘다채로운 문화생산도시 영등포’ 브랜딩 강화를 위한 통합 플랫폼 리뉴얼
- ‘위드 코로나’로의 전환을 위한 홍보 콘텐츠 지속 발굴 및 소통 강화
- 재단 플랫폼 확장을 위한 SNS채널 강화 및 외부 플랫폼 전략적 제휴

#### □ 추진개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업내용
  - 사용자 맞춤형 서비스 추천 및 검색 개선 등 통합 플랫폼 리뉴얼
    - 홍보활용 및 데이터 지표 역할 수행하는 관리자페이지로 개선
    - 브랜드 마케팅 활용 가능한 수준 높은 사진, 영상 콘텐츠 게시
  - 온라인 SNS채널 강화를 위한 채널 타겟유형별 집중 운영
    - 인스타그램: 1030 MZ세대 타겟 비주얼라이징 중심 운영 강화
    - 유튜브: 2050 문화예술 관심 타겟 스토리텔링 중심 운영 강화
    - SNS 참여형 콘텐츠 확대를 통한 사용자 소통형 채널 브랜딩
  - 언택트 기반의 온라인마케팅 다양한 플랫폼 지속 시도 및 성과 확보
    - 봄꽃축제, 기획공연 등 온라인 콘텐츠 외부플랫폼(네이버NOW)제휴
    - 봄꽃축제, 네트워크예술제 등 메타버스 플랫폼(제페토,게더타운 등) 마케팅 추진

#### □ 검토사항

- 향후 확장성을 위한 영상콘텐츠 제작, 온라인 플랫폼 발굴 등 인프라 확대 목적 시스템 구축에 필요한 제반 사항 검토 필요

#### □ 소요예산: 80백만원(구 80백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀장

(☎2629-2215)

한가람 담당

(☎2629-2214)



영등포문화재단 지지층 확대 및 재원조성 다각화를 위해 후원 시스템을 구축하고 시민들의 문화향유기회 확장 및 적극적인 후원회원 확대 추진으로 영등포문화재단 브랜드를 널리 알리고자 함

#### □ 추진배경

- 재단 최초 후원회원 모집을 통한 지지층 강화 및 재원조성 다각화
- 영등포구 지역문화예술 활성화 및 구민 문화 향유 상생의 선순환 구축
- 크라우드펀딩 창작후원사업을 통한 기부문화 확산 및 지속가능 체계 마련

#### □ 추진개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업내용
  - 전문예술법인, 문화체육관광부 문화예술후원 인증 등 후원사업 브랜딩
    - 체계적 관리와 지속가능성을 위한 시스템 구축 및 인증 절차 추진
    - 기업후원: 기업 매칭을 통한 사회공헌 파트너십 구축(문화철도역 아트뱅크)
  - 관객 개발 및 지지층 강화를 위한 정기후원프로그램 <영등포근포근> 운영
    - 정기후원: 지역민 유료 후원회원 확보를 통한 재단 지지층 확장
    - 청소년챔버오케스트라, 도서관 연계 등 관련 시민 참여가능성 확장
  - 텀블벅 플랫폼 기반 창작후원사업 <영등포아트살롱> 격월 소개 추진
    - 프로젝트 후원: 지역 문화예술 상생을 위한 창작프로젝트 크라우드펀딩 홍보
    - 봄꽃축제-지역예술가 콜라보 굿즈 MD 등 재단 브랜드 마케팅 활용
  - 지역예술계와 시민 문화향유 상생 목적 홍보프로모션 및 제휴 추진
    - 재단 스토리텔링 콘텐츠 전달할 수 있는 후원 소식 서비스 강화
    - 지역 문화예술 행사정보, 문화자원(예술인, 지역 콘텐츠 등) 확산

#### □ 검토사항

- 후원자 체계적 관리를 위한 시스템 구축과 필요 절차 검토 필요

#### □ 소요예산: 31백만원(구 31백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

(☎2629-2215)

한가람 담 당

(☎2629-2214)

지역민의 요구수준 향상 및 기술혁신을 반영한 도서관 리모델링과 10분 거리 내 다양한 연령과 계층이 편안하고 자유롭게 이용할 수 있는 생활 밀착형 마을도서관의 신규조성

#### □ 추진배경

- 시설노후화 및 지역민 요구의 다변화 등 사회적 노후화가 진행되면서 도서관의 리모델링 요구
- 개인화 가속 및 공동체 붕괴 등 시대변화에 대응하는 지식·생활·문화·교육의 복합 기능 수행을 위한 지역공동체의 거점 역할 요구
- 문화체육관광부 「제3차 도서관발전종합계획」, 공공도서관 지역공동체에서의 역할 강화 정책과제 수행

#### □ 추진개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 대 상: 문래도서관 리모델링, 대림1동 마을도서관 신규조성
- 사업내용
  - 문래도서관 리모델링 및 마을도서관 신규조성
    - 주민 의견수렴회 및 전문가 자문회의 운영
    - 장애인, 노인, 영유아 동반자 등 모두에게 편안한 자료열람 및 커뮤니티 공간 등 공유 개방공간의 확대
    - 노후화 시설의 안전과 기능향상을 위한 리모델링
    - 마을도서관 신규 조성: 대림1동(7월)

#### □ 검토사항

- 영등포구 도서관발전종합계획(연구용역)에 의한 체계적 추진
- 거주지역별 마을도서관 명칭 제안 의견조사 반영
- 구립도서관 인프라 및 서비스 측면 문제점 및 보완점 반영
- 마을도서관 운영수준 및 운영인력 산정

#### □ 소요예산 : 111백만원(구 111백만원)

문화재단 도서관운영팀

이미숙 팀 장

(☎2069-2954)

이원진 관 장

(☎2629-8602)

안준후 담 당

(☎2069-0292)

급격하게 변화하는 도서관 내·외적 환경에 대응하여 경계없는 도서관 협력체계구축을 통한 자료 공유 및 기술기반 디지털 자원 활용 확대를 통한 지역민의 독서활동 지원 및 정보 불평등 해소

#### □ 추진배경

- 도서관의 상호협력을 통한 자원공유로 지역 간 기반시설의 차이에 따른 정보 격차 해소 및 도서관 정보서비스 확대
- 4차 산업혁명의 최신 기술을 활용한 스마트도서관 운영 및 디지털자료의 다양화 및 지역민의 수요 증가

#### □ 추진개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포구립도서관
- 사업내용
  - 지식정보취약계층 및 어린이 도서관서비스 개발을 위한 지역협의회 운영
  - 정보접근 취약계층 맞춤형 도서관 서비스 확대
    - 임산부를 위한 책 배달 서비스 맘책, 유아를 위한 책드림 서비스 운영
    - 정보소외 기관 중심 지역 단체/순환 대출 서비스
  - 상호대차 서비스 (구립도서관 및 작은도서관 25개소 연계)
  - 24시간 정보서비스 무인대출반납/스마트도서관 운영
  - 공공 및 상업공간 연계 협력을 통한 영등포 전지역 독서공간 확대

#### □ 검토사항

- 사회적 약자집단 지식정보제공을 위한 지역 내 다양한 기관, 단체, 도서관 등과의 연계·협력 네트워크 구축 및 서비스 방안 모색
- 주민의 요구사항에 대한 지속적인 모니터링을 통한 의견반영

#### □ 소요예산 : 146백만원(구 146백만원)

문화재단 도서관운영팀

이미숙 팀 장	(☎2069-2954)	강진명 담 당	(☎ 828-3716)
		안주연 담 당	(☎2629-8603)
		김상명 담 당	(☎2163-0803)
		조영하 담 당	(☎2629-2225)

영등포의 다양한 마을 이야기 및 일상의 기록 자원을 수집, 보존하고 이용 가능하도록 축적하여 지역의 정체성과 자부심 고취를 통한 지역 공동체 형성 기반 마련

#### □ 추진배경

- 지역자료를 발굴하고 공유하여 지역의 정체성을 확인하고 지역사회의 사회·문화·경제적 성장동력에 관심을 가져야 함
- 지역의 역사와 공동체 삶의 기억이 분산되어 있어 생활사 자료를 아카이빙 필요
- 미래세대에 전해주어야 할 지역의 다양한 삶의 기억들이 급격한 개발과 변화로 사라지거나 유실될 우려

#### □ 추진개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포구립도서관
- 사업내용
  - 영등포 생활사 자료 아카이빙을 위한 마을 이야기 발굴 및 자료수집
  - 지역의 다양한 삶의 기억의 기록을 위한 지역주민 기록활동가 양성 및 재교육
  - 풀뿌리 시민기록활동가 기록활동 및 공유(영등포 마을 이야기를 공유합니다)지원
    - 마을의 기억 우리의 기록 등 주민기록 및 북큐레이션 정기전시
    - 주민 및 공동체 인터뷰 활동결과 공유
  - 마을기록의 활성화를 위한 자문회의 및 지역협의체 운영

#### □ 검토사항

- 지역의 공공체와 협력 및 협조 체계 구축
- 마을 아카이브 구축 및 운영방향에 대한 중장기 계획 검토

#### □ 소요예산 : 22백만원(구 22백만원)

문화재단 도서관운영팀

이미숙 팀 장

(☎2069-2954)

윤이나 담 당  
이기리 담 당

(☎2069-2955)  
(☎2069-2955)

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서 문화 조성 및 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

### □ 추진배경

- 소통과 공감을 기반으로 한 인문학적 소양과 성숙한 시민의식의 장이 될 공공 서비스 확충 필요
- “책으로 멋진 미래를 여는 생활공동체 도서관” 비전 실현을 위한 함께하는 독서공동체 확산 지원 필요
- 일상에서 책 읽는 환경조성 및 우리가 만드는 독서문화 확산 필요

### □ 추진개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포구립도서관
- 사업내용
  - 지역 독서문화 축제
    - 책과 사람과 마을을 연결하는 플랫폼으로 도서관의 축제구성 및 운영
    - 포포페스타, 봄꽃축제 등 지역축제에 독서문화사업 연계 운영
  - 영등포 한 책 읽기
    - 영등포구 올해의 한책 읽기 도서선정 시민투표를 통하여 분위기 조성 및 전 구민이 참여하는 책 읽기로 확장
    - 주체가 다른 지역내 도서관 컨소시엄 구성 운영을 통한 도서관 상호협력
    - 시민과 지역자원으로 구성된 한책 추진단의 올해의 한책 후보선정 및 토론가이드북제작
  - 지역 내 독서 확산 프로그램
    - 영유아 대상 북스타트 꾸러미 배부 및 연계 프로그램 운영
    - 지역서점과 연계하여 초등학교 입학생들에게 도서 제공하여 책 읽는 문화 조성
    - 도서관 중심의 책 읽기의 생활화 분위기 조성을 위한 독서챌린지 운영

### □ 검토사항

- 지역 대표 축제 및 행사 참여 기관과의 긴밀한 협조 체제 구축
- 시대적 이슈와 지역민의 요구사항을 반영한 주제 및 운영방향 조율

### □ 소요예산 : 95백만원(구 95백만원)

문화재단 도서관운영팀

이미숙 팀 장

(☎2069-2954)

정현경 담 당  
최소영 담 당(☎2069-2956)  
(☎ 828-3717)

## Ⅳ. 2022년 주요업무 추진계획

### 1. 안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리

복합적으로 운영되고 있는 영등포구민회관 시설물의 원활한 운영관리 및 안전수칙을 준수하여 효율적인 시설물 관리를 통한 고객만족도 향상

#### 1-1

#### 구민회관 운영관리

계속

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 구민회관 체계적인 시설물 유지관리로 이용자의 고객만족도 향상
  - 고객과 직원이 안심하고 이용할 수 있는 “안전한 문화재단” 환경제공
- 주요 추진계획
  - 체계적인 시설물 유지보수
    - 구민회관 청사관리 및 무인경비 등 전문업체 연간단가 위탁관리: 연간
    - 1층 구립 어린이집 화단 흰스 설치: 3~4월
    - 1층 아트홀 창고 청소용역 휴게실 조성 공사: 3~5월
    - 구의회 주차장 지반침하 아스콘 포장 공사: 4~5월
    - 지하주차장 계단 및 화단 방수 공사: 5~6월
    - 기계실 보일러 연도 보수: 5~6월
    - 외등 누전, 전등 제어스위치 설치 : 6~7월
  - 안전한 문화재단 환경제공을 위한 법정검사
    - 주차관제시스템을 통한 효율적인 주차장 관리: 연간
    - 정화조 청소, 승강기 정기검사: 3 ~ 4월
    - 구민회관 소방설비 종합정밀점검: 1월, 작동기능점검: 7월
    - 고수조 청소: 4월, 고수조 수질 검사 및 청소: 10월
    - 특정가스사용시설 정기검사: 5월
    - 화물승강기 정기검사: 7월
- 소요예산: 784백만원(구 784백만원)

문화재단 총무팀

전미학 팀장

(☎2629-2204)

김갑중 담당

(☎2629-2211)

## 2 직원 정례조례 및 교육훈련 실시

문화재단 직원은 정기적인 직원정례 조례를 통해 직원간 정보공유 및 소통·화합의 장을 마련하고, 직원의 업무능력 향상과 역량개발 강화를 위한 법정의무교육 및 다양한 직무교육훈련 등을 통해 전문역량을 갖춘 진취적이고 창의적인 인재양성 체계를 구축하고자 함.

### 2-1

#### 직원 정례조례 및 직무교육

계속

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업내용
  - 법정 의무교육
  - CS교육 및 업무능력 역량개발 강화를 위한 직무교육
  - 재단 청렴실천 결의대회 (임원 반부패청렴서약/직원 청렴서약선서)
  - 반부패·청렴 교육 체계 구축
  - 설·추석·연휴·하계휴가 등 공직기강 확립 이행 교육
  - 재단 신규입사자를 대상으로 하는 신입 직원교육 신설  
(신입직원의 원활한 조직적응 및 업무이해도 제고 등)
- 직원 교육 운영
  - 법정·시책·소양 교육등은 전 직원 집합 강의 위주로 진행
  - 직원 업무편의를 고려한 법정교육 시행(온라인교육 및 특강병행)
  - 전문성 강화를 위한 직무 역량개발 교육과정은 대상자 선별 및 지원자 중심으로 운영

○ 문화재단 교육 세부내역

연번	교육내용	법령	교육대상	의무사항 (이수기준)	행정처분 (미이수시)
1	성인지 감수성, 성희롱등 폭력예방교육	남녀고용평등법 제13조	사업주 및 근로자 전직원	연간 1회 각1시간	500만원 이하의 과태료
2	개인정보보호교육	개인정보보호법 제28조	개인정보취급자 및 전직원	연간 1회 1시간	5억원 이하의 과태료
3	퇴직연금교육	근로자퇴직급여 보장법 제33조 제5항 및 동법 시행령 제36조	퇴직연금제도를 운용중인 사업장	연간 1회	500만원 이하의 과태료
4	산업안전보건교육	산업안전보건법 제31조	5인 이상 사업장	분기별 1회	500만원 이하의 과태료
5	인터넷 중독관련 교육	국가정보화 기본법 시행령 제30조	사업주 및 근로자 전직원	연간 1회	-
6	가정폭력 예방교육	가정폭력방지 및 피해자보호등에 관한 법률 제4조의 3	공공기관, 공기업 전직원(기관장포함)	연간 1회 1시간	-
7	반부패·청렴 교육	부정청탁금지법	공공기관, 공기업 전직원(기관장포함)	연간 1회	-
8	장애인 인식개선 교육	장애인고용촉진 및 직업재활법 제5조2	장애인 고용의무가 있는 50인 이상 사업장	연간 1회 1시간	300만원 이하의 과태료
9	아동학대 신고의무자 교육	아동복지법 제26조 및 같은 법 시행령 제26조	사업주 및 근로자 전직원	연간1회 1시간이상	500만원이하 의 과태료 부과
10	아동학대 예방 교육	아동복지법 제26조의 2	사업주 및 근로자 전직원	연간1회 1시간이상	500만원이하 의 과태료 부과
11	직장인괴롭힘예방교육	근로기준법 제76조의 2	사업주 및 근로자 전직원	연간1회 1시간	500만원이하 의 과태료 부과
12	노인학대신고의무자 교육	노인복지법 제39조의6	사업주 및 근로자 전직원	연간1회 1시간	500만원이하 의 과태료 부과
13	인권교육	공공기관 인권경영 실행을 위한 인권경영 매뉴얼	사업주 및 근로자 전직원	연간1회	-
14	간급복지지원의무자 교육	간급복지지원법	사업주 및 근로자 전직원	연간1회	-
15	신입직원 교육	-	신규입사자	수 시	-
16	직무 역량개발 교육 (각 분야업무에 필요한 교육 /CS교육, 인성/계약업무/회 계교육/시설등)	-	각 업무 담당자	필요시	-



○ 소요예산: 16백만원(구16)

문화재단 총무팀	전미학팀 장	(☎2629-2204)	이지은 담 당	(☎2629-2252)
----------	--------	--------------	---------	--------------

## 예산 집행계획 및 추진일정

### ○ 예산 집행계획

(단위: 백만원)

사업명	2018	2019	2020	2021 집행계획					2022
				소계	1분기	2분기	3분기	4분기	
직원 정례조례 및 교육훈련	6.0	14.0	16.0	9.9	2.2	2.2	2.2	3.3	16.0

### ○ 추진일정

세부 업무	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
<b>직원 정례조례 및 교육훈련</b>												
법정의무교육		1분기 산업안전보건교육	이동학대예방, 이동학대신고 의무자 교육	2분기 산업안전보건교육	개인정보 및 인터넷중독, 성인지갑수성, 4대 성폭력예방	직장인 괴롭힘 예방	3분기 산업안전보건교육	장애인인식 개선교육	노인학대신고의무자, 안전감염차원복지지원의무자 교육	4분기 산업안전보건교육	퇴직연금 및 청렴교육	
기 타 교 육	시무식	설명절 공직기강				직무교육		여름휴가 공직기강	추석명절 공직기강	직무교육		종무식

### 3. 아트홀 운영

위드코로나 시대에 발맞춰 안전하고 쾌적한 공간을 조성하고 지역사회 문화예술활동의 기회를 열어주는 허브의 역할 추진

#### 3-1

#### 공연장 및 전시실 운영관리 계속

##### ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업장소: 영등포아트홀 공연장 및 전시실
- 사업내용
  - 상/하반기 정기대관과 수시대관을 통해 아트홀의 가동률 제고
  - 공연장, 전시실에 문화컨텐츠 중심의 유료 대관사업 추진
  - 안전하고 쾌적한 아트홀 운영 및 코로나19 정기 방역 추진
  - 공연장, 전시실 유지보수 및 수리

##### ○ 상·하반기 정시대관 및 수시대관

- 2022년 상,하반기 정기 및 수시대관으로 문화공간 개방사업 진행
- 4월중 하반기(2022년 7~12월), 10월중 상반기(2023년 1~6월) 대관
- 문화예술 중심으로 내부 심사를 통해 수시대관 진행

##### ○ 노후 시스템 교체 및 수리로 시설의 안전성 확보

- 지속적인 공연장 및 전시실 시설 점검 및 정비
  - 공연장: 공연장 무대기계, 음향, 조명 안전 점검 및 관리 등
  - 전시실: 전시 판넬 도장 등 유지보수, 소규모 수선 등
  - 코로나19 방역소독 및 QR코드 전자출입명부 운영
- 공연사고 방지를 위해 공연장 음향콘솔과 케이블 선로 교체

##### ○ 소요예산: 227백만원(구 227백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

(☎2629-2215)

이희영 담 당

(☎2629-2223)

## 4. 대표 문화컨텐츠 기획

문화가 있는 날과 특별기획공연 및 전시를 비롯한 온라인 콘텐츠와 찾아가는 공연, 야외 프로그램 개발 등을 적극 추진하여 시민 문화 향유 기회를 증진

### 4-1

#### 공연 및 전시 기획

계속

##### ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 2월. ~ 12월

- 사업내용

- 문화가 있는 날, 아트홀 특별 기획 공연, 찾아가는 공연 등 적극 추진
- 상주단체 기획공연, 지역예술가 그룹전시 등 특성화 프로그램 운영
- 온라인 공연 콘텐츠 영상 등을 활용한 공연 프로그램 기획 및 확장
- 관내 예술단체 및 공연장상주단체와의 협업으로 예술성과 작품성을 겸비한 콘텐츠 기획 운영

##### ○ 공연기획

- 기획공연: 가족 대상 공연, 월드뮤직위크, 뮤지컬과 연극, 연말특별공연
- 문화가 있는 날(매월 마지막주): 클래식, 국악, 음악, 재즈, 등
- 영등포청소년챔버오케스트라 후원과 펀딩을 위한 정기공연
- 외부기관 협력 기획: 월드뮤직위크, 서울시향 초청공연 등의 협력 공연
- 찾아가는 공연(야외 공연 프로그램): 신정교 하부 야외 공연 등
- 공모사업: 방방곡곡문화공감, 공연장상주단체 지원사업 등

##### ○ 전시기획

- 영등포아트홀 로비 갤러리 전시, 지역예술가 그룹전 '자공공'

##### ○ 문화복지

- 지역의 문화예술 관계기관 협력을 통한 문화소외계층 객석나눔

##### ○ 소요예산: 210백만원(구 210백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

(☎2629-2215)

유종진 담 당

(☎2629-2216)

## 5. 지역문화거점 활성화

공공미술과 문화콘텐츠 운영을 통해 여의도역, 영등포시장역, 양평역 등 5호선 철도역을 서울의 대표적인 문화공간으로 브랜드화

### 5-1

#### 영등포 문화철도역

계속

##### ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업내용
  - 5호선 3개 철도역에 설치한 공공미술 작품 지속 운영
  - 영등포시장역 갤러리와 라운지 사이, 크리에이티브샘 기획 및 운영
  - 정기적인 아트마켓을 통해 시민을 위한 문화철도역으로서의 역할 수행
  - 사회적경제기업(단체)과 지역 소상공인 프로모션 플랫폼을 연계한 온라인 영상·사진콘텐츠 운영으로 영등포시장역 등 거점 활성화

##### ○ 5호선 문화철도역 공공미술 연장 및 추가 설치

- 1월~6월 공공미술 기존 설치작품 전시 연장 설치
- 6월 양평역 공간 답사 및 공공미술 작품 추가 제작 설치 검토
- 7월 양평역 공간 공공미술 작품 추가 설치
- 7월~12월 5호선 3개역 공공미술 연장 전시 및 일부 추가 제작

##### ○ 영등포시장역

- 라운지 사이 갤러리 전시 : 2개월마다 지역작가 전시 총 6회 전시 추진  
10월 영등포네트워크예술제 협력 추진
- 크리에이티브 샘 : 1월~2월 초단편영화제 사무국 입주  
3월~12월 초단편 영화제 수시 상영
- 마켓마당 : 3월~10월 매월 마지막주 수,목,금 아트마켓 추진

##### ○ 소요예산: 120백만원(구 120백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀장

(☎2629-2215)

유동현 담당

(☎2629-2212)

## 6. 시민예술 활성화

시민이 주체가 되는 문화예술활동으로 일상 속의 생활문화 활성화와 문화시민력 증진을 도모하고 청소년예술단 후원 프로그램으로 청소년에 대한 지지와 응원, 아트홀의 잠재 관객을 개발하고자 함

### 6-1

#### 영등포 시민예술단 계속

##### ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업내용
  - 영등포청소년챔버오케스트라 맞춤형 교육과 합주 교육
  - '22년 영등포청소년챔버오케스트라 신규단원 모집
  - 영등포청소년챔버오케스트라 후원과 펀딩 프로그램 운영
  - 봄꽃축제와 가을밤음악회 등 청소년챔버오케스트라 공연활동 정례화
  - 지역축제와 문화행사 등 청소년들의 대외활동 적극 추진

##### ○ 정기교육활동

- '21년 12월 영등포청소년챔버오케스트라 신규단원 모집  
(저소득층 자녀, 이주민 자녀 등 문화소외계층 우선 모집)
- 1월~12월 1:1 맞춤형 교육과 합주 연습

##### ○ 공연 및 대외활동

- 1월~12월 홈페이지와 홍보물을 통해 청소년챔버 연간 후원회원 모집  
학부모 커뮤니티밴드 연중 운영
- 4월 영등포여의도봄꽃축제 단독 기획공연
- 4월~10월 지역축제, 문화행사에 챔버오케스트라 대외활동 추진
- 10월 청소년챔버오케스트라 후원 및 펀딩 두 번째 정기공연

##### ○ 소요예산: 88백만원(구 88백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

(☎2629-2215)

유종진 담 당

(☎2629-2216)

## ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업내용
  - 생활문화 주체 발굴 및 생활문화를 함께할 시민들을 초대
  - 유쾌하고 재미있는 생활문화가 일어날 수 있는 지역의 커먼즈 발굴
  - 자발적인 생활문화 위한 생생한 열린 생활문화공론장 조성 및 운영
  - 구축된 데이터를 기반으로 온라인으로 필요한 정보 제공
  - 거점공간을 통해 신뢰 기반의 지역 관계망을 형성

## ○ 생활문화 거점공간 커먼즈(COMMONS) 발굴

- 동네서점, 소규모 문화공간 공간, 커뮤니티 카페 발굴
- 시민 참여형 워크숍, 반상회, 소규모 발표회 등 공동의 활동 지원
- 문화도시와 연계하여 각 동별 커뮤니티 공간 발굴 및 시민 프로그램 지원

## ○ 생활문화 동아리 활동 지원

- 신정교 하부 풀새광장, 도림천 생태극장 등 동아리 활동 공간 및 기회 제공
- 지역 커뮤니티 공간별 특성에 기반한 시민 참여 프로그램 지원
- 시민 동아리와 단체 교류와 네트워크 모임 및 워크숍 활동 지원

## ○ 생활문화 온라인 플랫폼 운영

- 발굴한 커먼즈 공간은 시민문화공간으로 온라인 맵 서비스 추진
- 생활문화 활동 시민 인터뷰 및 온라인플랫폼에 아카이빙

## ○ 소요예산: 4백만원(구 4백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

(☎2629-2212)

이연주 담 당

(☎2629-2212)

## 7. 문화협치기반 구축

지역문화예술 진흥 상생 교류협력을 위해 타도시 간 협력체계 마련 및 우리구 도시자원을 발견·발굴하여 문화콘텐츠를 구축하고자 함

### 7-1

#### 도시문화예술 교류협력

계속

##### ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업내용 :
  - 도시교류·연대 사업(문화1호선, 수변네트워크, 포럼 행사 등) 기획 운영
  - 영등포 도시 이슈별 지역 기관 통합 네트워크 구축 및 협력 활동 추진
  - 영등포 기반 민간 네트워크와의 협력 사업 추진 및 민간 교류 활성화

##### ○ 추진계획

- 도시교류·연대 신규 협력사업 개발 및 지속 운영체계 구축
  - 서울권, 수도권, 전국권 단위 문화예술, 문화도시, 수변문화 등 협력사업 발굴
  - 이주민, 여성, 소공인, 장애인, 청소년청년 등 대상 활동 기관 협력사업 발굴
- 영등포 지역기관 통합네트워크 사업 기획 및 운영
- 영등포x부천x부평 <문화1호선 프로젝트> 공동 기획 및 운영 추진
- 영등포 민간단체 네트워크 협력 활동 기획 및 운영
- 도시문화예술 교류협력 네트워크 확대 및 협력 기관 MOU 추진

##### ○ 소요예산: 23백만원(구 23백만원)

문화재단 문화사업팀

박만식 팀 장

(☎2629-2220)

장혜윤 담 당

(☎2629-2234)

## ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업내용
  - 세대, 역사, 공간, 소외, 건축, 예술 등 영등포를 구성하는 다채로운 도시문화 탐색을 위한 시민연구활동 프로젝트 지원
  - 지역 이해 및 역량강화를 위한 참여형 교육 워크숍 추진
  - 지역주민모임 구성을 통한 공동의 지역 콘텐츠 및 이슈 발굴로 해결 모색

## ○ 추진계획

- 영등포 도시문화탐사대 기획 협력
  - 2021년도 지역기반 문화예술랩, 찾아가는인터뷰, 도시문화LAB 등 도시문화 및 도시자원 발굴, 도출 관련 사업 협업자와 리뷰
  - 시민의 활동 지향과 역량에 기반한 도시문화탐사대 기획 수립
- 영등포 도시문화탐사대 탐사단 공개모집
  - 도시문화 탐색에 대한 열의와 방안이 존재하는 인원으로 구성된 그룹 단위 공개모집
  - 지원서류 접수 및 심사를 통해 최종 8개 영등포 도시문화 탐사단 선정
- 탐사단 수요 맞춤형 교육 워크숍 운영
  - 영등포에 대한 기초 지역 이해를 돕기 위한 교육 수행
  - 선정된 8개 탐사단별 탐사 주제와 조응하는 전문가를 초청하여 강의 진행
- 탐사활동 진행 및 운영지원
  - 탐사단별 도시문화 탐색 방안에 기초하여 활동 수행
  - 도시문화 자원 혹은 문제를 발견, 도출하여 자원에 대한 활용 혹은 문제에 대한 해결 방안에 대한 공동의 모색 과정 운영
- 영등포 도시문화탐사대 결과자료집(소책자) 제작
  - 탐사단별 소개, 활동과정, 탐구내용, 제언을 담은 소책자 형태의 결과자료집 제작 및 배포

## ○ 소요예산: 19백만원(구 19백만원)

문화재단 문화도시정책팀

박만식 팀장

(☎2629-2220)

이상미 담당

(☎2629-2233)



## 8. 문합도시 환경조성

“우정과 환대의 이웃, 문화도시 영등포”를 구현하고자 문화협치, 문화생태, 문화다양성의 문화도시 핵심가치의 환경을 조성하고자 함

### 8-1

#### 문합도시 지정 추진

계속

##### ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월 (지정시 총 5년 추진. '22~'26까지)
- 사업내용
  - 행정-시민-전문가 참여 문화도시 거버넌스(위원회, 실행단) 구성 및 운영
  - 문화도시 코디네이터 양성으로 권역별·통합 문화공론장 운영 활성화
  - 문화도시 영등포 생활권역 도시문화 조사연구
  - 기초&광역단위 문화도시 거버넌스 구축 및 구청·재단 사업 연계 운영
  - 구민과 함께하는 문화도시 조성을 위한 홍보, 캠페인 운영

##### ○ 추진계획

- 영등포 문화도시위원회 구성 및 운영
  - 문화도시 거버넌스 의결기구인 '영등포 문화도시위원회' 구성을 위하여 관련 주체 및 시민의 의견과 추천 수렴 과정 운영
  - 지역사회의 추천과 의견 수렴에 기반하여 문화도시추진위원회(2021년도)에서 문화도시위원회로 전환
- 문화도시 코디네이터 양성
  - 문화도시 시민매개자인 코디네이터의 양성을 위하여 권역 및 의제에 따라 코디네이터 선정
  - 문화도시 시민매개자 교육워크숍을 통해 코디네이터 역량강화 추진
  - 코디네이터의 현장 활동과 매개를 통해 문화공론장 개최 및 운영
- 생활권역 도시문화 조사연구
  - 리서치, 인터뷰, 설문 등의 방식을 통해 영등포 관내 도시문화에 대한 조사연구 수행
  - 조사연구를 통해 생활권역의 세분화 및 권역별 향후 접근방향 도출
- 문화도시 영등포 홍보, 캠페인 운영

- 문화도시 지정 관련 구민들의 호응과 참여 유도를 위하여 다양한 채널을 활용하여 소통
- 문화도시 영등포 계획 및 기대효과가 담긴 콘텐츠 제작 및 배포

○ **소요예산: 70백만원(구 70백만원)**

문화재단 문화도시정책팀

박만식 팀 장

(☎2629-2220)

김태형 담 당

(☎2629-2210)

**8-2**

**수변문화 조성 및 활성화**

계속

○ **사업개요**

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월

- 사업내용

- 시민참여형 수변문화실험실사업 지속 운영
- 수변문화 활성화 위한 공론장 '수변탐사대' 지속 운영 및 기획단 신규 운영
- 수변문화 활성화 위한 민·관·전문가 협의체 지속 운영
- 수변문화 관련 지역 네트워크 구축 및 포럼 운영

○ **추진계획**

- 영등포 수변문화 환경조성 및 활성화 체계 구축

- 수변문화도시로서 영등포의 '자연성, 지역성, 문화성' 구체화

- 시민참여형 수변문화실험실사업 구성 및 운영

- 시민참여형 수변문화 프로젝트 지원사업 기획 및 공모
- 시민참여형 수변문화 프로젝트 과정 지원(멘토 등)

- 시민 커뮤니티 수변탐사대 구성 및 운영

- 3기 수변탐사대 모집 및 수변문화공론장 활성화

- 수변문화 활성화를 위한 온/오프라인 워크숍 운영

- 수변문화 활성화 협의체(행정협의체, 참여단체 협의체) 구축 및 운영

- 수변문화 조성 및 활성화 사업 아카이브 및 브랜드화

○ **소요예산: 37백만원(구 37백만원)**

문화재단 문화도시정책팀

박만식 팀 장

(☎2629-2220)

김민정 담 당

(☎2629-2239)

## ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업내용
  - 문화다양성 가치 확산을 위한 청소년·청년 시민콘텐츠 제작 사업 <당당> 운영
  - 서울영등포국제초단편영화제 연계 문화다양성 특별 프로그램 운영
  - 영등포 문화다양성 기관 협력 사업 추진
  - 무지개다리사업 추진(※한국문화예술위원회 3년 연속 지원사업, '20년~'22년)
    - ▶ 주민 미디어 사업을 통한 민간주도 문화다양성 거버넌스 기반 구축
    - ▶ 다양한 주제 발굴 및 상호 이해 증진을 위한 청소년 문화다양성 크리에이티브 교육 프로그램 및 커뮤니티 예술 워크숍 운영

## ○ 추진계획

- 문화다양성 가치 확산을 위한 청소년·청년 시민콘텐츠 제작 사업 <당당> 운영
  - 시민콘텐츠 제작 사업 <당당> 기획 및 공모
  - 시민콘텐츠 제작 사업 <당당> 참여팀 기획-제작-편집 워크숍 지원
  - 시민콘텐츠 공유회를 통한 문화다양성 가치 확산
- 서울영등포국제초단편영화제 연계 문화다양성 특별 프로그램 운영
  - 영화제 연계 문화다양성 특별섹션 공동 기획 및 프로그램 운영 협력
  - '20-'21년 문화다양성 제작자의 영화제 문화다양성 섹션 참여 지원
- 지역 기관 협력 사업 기획 및 프로그램 개발
  - 이주민센터친구, 영등포종합사회복지관, 온드림센터, 나나페스티벌 등 협력 사업 추진
- 무지개다리사업 기획 운영
  - 무지개다리사업 기획단 구성 및 운영
  - 이주민-선주민 청소년 참여 문화다양성 워크숍 <연결전파사> 운영
  - 혐오, 차별 등 문화다양성 가치 인식 증진 및 상화 이해 증진을 위한 <무지개다이어리> 운영 (영등포 내 도서관, 빨래방, 카페 등 공공민간 공간 활용)

## ○ 소요예산: 23백만원(구 23백만원)

문화재단 문화사업팀

박만식 팀 장

(☎2629-2220)

황지에 담 당

(☎2629-2232)

## 9. 지식정보 콘텐츠 확충 및 공유 확산

도서, 비도서, 디지털 자료 등 다양한 매체를 포괄하는 지식정보 콘텐츠의 양적·질적 확충으로 지식정보서비스 기반 고도화를 통한 지역민의 지적 욕구 충족

### 9-1

#### 도서/비도서 자료 확충

계속

##### ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 구민의 독서증진과 교양함양을 위한 장서구성 계획수립
  - 도서관 운영위원회를 통하여 체계적인 자료선정
  - 도서관별 전문적 정보제공을 위한 특성화자료 확충
  - 신간·희망도서 및 비도서자료를 적시에 신속하게 구매
  - 지역서점 우선구매로 지역경제 활성화

##### ○ 소요예산: 133백만원(구 133백만원)

문화재단 도서관운영팀	이미숙 팀 장	(☎2069-2954)	공혜민 담 당	(☎ 828-3711)
			이재윤 담 당	(☎2629-8609)
			안고은 담 당	(☎2163-0809)
			김수희 담 당	(☎2629-2226)

### 9-2

#### 전자책/전자저널 서비스

계속

##### ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 사회변화를 반영하여 시공간 접근성이 강점인 전자자료 서비스 확대
  - 모바일 앱 및 홈페이지를 통하여 편리하게 전자책(구매/구독) 확대 제공
  - 국내외 219종 전자저널 서비스 제공(스트리밍 또는 다운로드 방식)
  - 전자자료 홍보 및 이용 교육 프로그램 운영

##### ○ 소요예산: 36백만원(구 36백만원)

문화재단 도서관운영팀	이미숙 팀 장	(☎2069-2954)	최지혜 담 당	(☎ 828-3710)
			이승우 담 당	(☎2163-0810)

9-3

OTT 서비스

신규

○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월

- 사업내용

- OTT(Over the top) 플랫폼을 통해 최신의 다양한 미디어 콘텐츠(방송 프로그램, 영화 등) 무제한 제공
- 공간제약 없이 이용할 수 있는 주민의 미디어 시청 환경제공(도서관별5user)
- 우수 콘텐츠 정보 제공

○ 소요예산: 7백만원(구 7백만원)

문화재단 도서관운영팀	이미숙 팀 장	(☎2069-2954)	최지혜 담 당	(☎ 828-3711)
			김연희 담 당	(☎2629-8609)
			이승우 담 당	(☎2163-0809)

9-4

상호대차/스마트도서관/무인예약대출반납 서비스

계속

○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월 ~ 12월

- 사업내용

- 구립, 마을, 공립작은도서관 상호대차서비스 확대
- 스마트도서관(여의도역, 제1스포츠, 제2스포츠센터, 양평역) 운영
- 24시간 무인예약대출서비스(5개소) 운영

○ 소요예산: 138백만원(구 138백만원)

문화재단 도서관운영팀	이미숙 팀 장	(☎2069-2954)	서동휘 담 당	(☎)2069-0292
			최지혜 담 당	(☎) 828-3710

## 10. 배우고 성장하는 도서관

영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 생활에 밀접한 독서, 인문  
학교육 및 평생학습 지원을 통한 국민의 문화향유 확대

10-1

생애주기 맞춤형서비스

계속

### ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 3월 ~ 12월
- 사업장소: 구립도서관
- 사업내용
  - 이용자의 연령별 특성을 고려한 맞춤형 프로그램 제공
  - 어린이의 체계적 독서교육을 위한 독서교실 및 함께 책읽기 프로그램 운영
  - 청소년 메이커 및 독서 관심을 위한 프로그램 및 그래픽노블 등 컬렉션 운영
  - 중년의 새로운 삶 이해 및 일상의 창조성 회복을 돕는 프로그램 운영
  - 노년의 미래계획(경제, 건강, 취미 등) 프로그램 등
  - 대상별 가치지향 및 철학적 삶을 위한 맞춤 인문학 프로그램 등 운영
  - 생애주기별 필요한 정보제공을 위한 온·오프라인 북큐레이션 운영

### ○ 소요예산: 48백만원(구 48백만원)

문화재단 도서관운영팀

이미숙 팀 장	(☎2069-2954)	황희령 담 당	(☎ 828-3709)
		이유리 담 당	(☎2629-8604)
		강은주 담 당	(☎2163-0806)

**10-2****도서관 특성화 사업** 계속

## ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 2월 ~ 11월
- 사업장소: 구립도서관 및 유관기관
- 사업내용
  - 지역의 정체성과 교류, 성장을 위한 선정주제 기록(대립), 건축(문래), 미술 문화(선유), 프로그램 확대 운영(주민활동가 학습동아리 지원, 특수청소년 미술교육 및 자원활동 연계 등)
  - 전문적인 정보제공을 위한 특화 자료 확충 및 북큐레이션 운영
  - 특화주제와 연계된 다양한 기관 및 지역 교류 협력사업 추진

## ○ 소요예산: 23백만원(구 23백만원)

문화재단 도서관운영팀	이미숙 팀 장	(☎2069-2954)	황휘령 담 당	(☎ 828-3709)
			이유리 담 당	(☎2629-8604)
			강은주 담 당	(☎2163-0806)

**10-3****독서 활성화 사업** 계속

## ○ 사업개요

- 사업기간: '22. 1월. ~ 12월
- 사업장소: 구립도서관
- 사업내용
  - 체계적 독서동아리 운영지원을 위한 지역 독서동아리 조사, 모집 및 자원연계
  - 동아리 활성화를 위한 독서 및 토론자료 제공, 토론프로그램 운영지원
  - 운영자 역량강화 교육 및 멘토 컨설팅 지원
  - 정기적인 작가와의 만남 및 독서문화 활동 지원
  - 동아리 운영결과보고 및 활동자료집 발간

## ○ 소요예산: 8백만원(구 8백만원)

문화재단 도서관운영팀	이미숙 팀 장	(☎2069-2954)	이승욱 담 당	(☎2069-2956)
			황휘령 담 당	(☎ 828-3709)
			이유리 담 당	(☎2629-8604)
			강은주 담 당	(☎2163-0806)

## V. 2021 주요업무 추진실적

### 중점-1

### 문화축제 콘텐츠 기획

#### □ 사업개요

○ 기간: '21. 1월. ~ 12월

○ 내용

- 영등포여의도봄꽃축제 봄꽃길 제한적 관람과 온라인 봄꽃 콘텐츠 운영
- 안전하고 쾌적한 축제 개최로 위로와 희망을 전하여 코로나19 위기 극복

#### □ 사업실적

○ 코로나19 상황에서도 시민들의 안전하고 쾌적한 봄꽃길 산책

- 총 34,969명 신청, 1,451명 선정(배려계층 포함), 713명 관람
- 투명성과 공정성 확보를 위해 관람인원 선정과정 유튜브 라이브 송출

○ 온라인 봄꽃 콘텐츠 운영을 통한 홍보 강화

- 유튜브 구독자 수 455% 증가(276명→1,532명),  
채널 노출 수 637% 증가(64,660회→476,889회)
- 온라인 플랫폼 총 조회수 1,237,981회, 274,592명 방문, 55,411명 가입
- 공연, 영상, 전시 등 총 26개 콘텐츠, 누적 조회수 총 57,041회

○ 공간디자인을 통한 봄꽃길 볼거리 조성(총 26개소)

- 아트웍 포토존(1개소), 봄꽃차트(1개소), 휴식공간 포토존(3개소),  
소원나무(1개소), 한지등(5개소), 애드벌룬(15개소)

○ 지역과 상생하는 축제 운영

- VR갤러리 66명, 봄꽃길 안전 21명(연인원73명), 지역상권 플랫폼 연동

□ 소요예산: 234백만원(구비 100%)



## □ 사업개요

- 기간: '21. 1월. ~ 12월
- 내용
  - 문래예술종합지원센터 개관 및 공간 조성과 사업 활성화
  - 지속가능한 예술생태계 조성을 위한 교류·협력과 콘텐츠 사업 운영

## □ 사업실적

- 상상과 생산의 기지 조성, 스텔센터 조성 및 개관
    - 스텔센터 층별 성격에 따른 공간 조성(2월~11월)
    - 스텔센터 대관 규약 및 대관시스템 구축(5월)
    - 스텔, 연결과 발견 개관전시 및 개관행사 추진(6월)
    - (사)서울소공인협회-영등포문화재단 협약 체결(7월)
    - 스텔센터 홍보굿즈(스텔-문화도시 마스크) 제작 및 배포(8월)
  - 문래동 이야기의 수집과 기록 문래동 아카이브
    - 문래동사람들(15인)의 구술 기록을 통한 아카이브 콘텐츠 개발(5월~10월)
    - 문래동 온라인 플랫폼(홈페이지) 개발(11월)
  - 새로운 상상과 생산을 일으키는 교류·협력 지원
    - 예술기술 프로젝트 추진, 4개팀 선정(4월~12월)
    - 예술기술 사례공유회 온/오프라인 추진(3월~12월)
  - 지속가능한 예술생태계 조성, 예술활동 거점지역 활성화사업 추진
    - 창작공간 임대지원사업 선정자 반상회 운영(1월~12월)
    - 예술안심도시 협동조합-영등포문화재단 협약 체결(5월)
    - 예활거할 프로젝트 10개 사업 선정 및 사업추진(5월~11월)
    - 예활거할 결과전시 및 주간행사 운영예정(12월)
- 소요예산: 884백만원(구비 83%, 시비17%)

※ 예술활동 거점지역 활성화사업 사업비(보조금) 300백만 원 포함

□ 사업개요

- 기간: '21. 1월. ~ 12월
- 내용:
  - YDP창의예술교육센터 개소 및 시범운영(12월 개소 예정)
  - 청소년 주도의 공간 구성 및 청소년, 예술인, 주민이 협력·연대하는 문화 예술교육 공간 운영
  - 자율, 협력, 공생을 핵심가치로 시대 흐름과 지역환경을 연계한 창의예술 교육 프로그램 기획 및 실현

□ 사업실적

- 리모델링 공사 추진(2021년 2월~11월)
- 지역 자원 연계 협력 사업 기획·운영(2021년 6월~12월)
- 청소년 창의 예술교육 사업 기획·운영 (2021년 7월~12월)
  - 자율 프로젝트
    - 청소년 주도의 문화예술 활동 프로젝트 지원 및 운영
    - 청소년 주체의 문화예술 진로 탐색 및 실현 지원
  - 협력 프로젝트
    - 청소년 미래 삶 설계를 위한 길잡이 모임 및 양성을 위한 활동 지원
    - 청소년 문화 예술 활동 증진 네트워크 발굴 및 연계 활동
  - 공생 프로젝트
    - 공생을 주제로 자발적 실험을 이끌어가는 청소년 커뮤니티 '공공(00)실 험단' 구성
    - 목적공간(창작공방, 미디어실, 요리스튜디오) 연계 청소년 프로젝트 운영
- 창의예술교육센터 개관(2021년 12월 예정)
- 창의예술교육센터 공간 운영(2021년 11월 시범운영 후 12월 공식 운영)
- 창의예술교육센터 청소년 예술제-결과공유회(2021년 11월~12월)

□ 소요예산: 390백만원(구비 100%)

**중점-4****홍보 및 마케팅 사업**

## □ 사업개요

- 기간: '21. 1월. ~ 12월
- 내용
  - 재단 스토리텔링 영상콘텐츠 적극 개발을 통한 재단브랜딩 강화
  - SNS 온라인 참여형 콘텐츠 다양화 시도 및 사용자 소통 활성화
  - 크라우드펀딩 창작후원사업 <영등포아트살롱> 시범사업 추진

## □ 사업실적

- 스토리텔링 영상콘텐츠 제작 및 마케팅으로 유튜브 구독자455% 증가
  - 단순 아카이브 방식아닌 스토리텔링 콘텐츠 다양한 시도(브이로그, 릴스, 숏츠 등)
  - 유튜브 구독자 수 455% 증가(276명→1,532명), 채널 노출 수 637% 증가(64,660회→476,889회)
- 인스타그램 참여형 이벤트 월2회 이상 및 일상 게시물 소통 35% 증가
  - 봄꽃축제 페이스필터 이벤트, 쌍방향 숏폼 콘텐츠 릴스 및 스토리 등 적극 활용
  - 인스타그램 팔로워 수 125% 증가(1505명→3,392명), 채널 노출 수(24,000회)
- 크라우드펀딩 창작후원사업 '영등포아트살롱' 시범사업 성공적 운영
  - 영등포구 지역문화예술 활성화 및 시민 문화향유 선순환 목적 프로젝트 후원 기획
  - 지역예술가 콜라보 아트상품(MD) 제작으로 후원사업 브랜딩, 지지층 강화
  - 시범사업 2회 종료 후 하반기 공모사업으로 확대 운영(1팀→3팀) 및 사업 구조 개선
  - 1회 창작물 기획형(후원자56명,목표액212%달성), 2회 굿즈제작형(후원자212명,목표액258%달성)
- 후원사업 예산 문화예술협력네트워크 공모사업 선정으로 외부 재원확보
  - 문화예술분야 민-관 후원을 매개하는 아르코 문화예술협력네트워크 공모사업 선정

(단위: 천원)

연번	사업명	사업기간	보조금	주관기관
	합 계		국비	
1	문화예술협력네트워크 지원사업	'21.9.~'21.12.	2,000	한국문화예술위원회

## □ 소요예산: 120백만원(국비 20%, 구비 80%)

**□ 사업개요**

- 기간: '21. 1월. ~ 12월
- 내용
  - 2021 영등포네트워크예술제 개최(문래동, 양평동 등)
  - 지역예술가와 함께 만들어가는 시민문화광장, 문화적 환경 조성(신정교, 도림천)

**□ 사업실적**

- 2021 영등포네트워크예술제 개최(10월 예정)
  - 지난 2년간의 거버넌스를 기반으로 지역 예술주체와 거점을 연결하며 영등포 전역으로의 확장을 모색하는 연대와 상생의 예술제(문래동, 양평동 등)
  - 지역예술가 참여를 확대하고 협업을 증진하며 문화공동체 내실화 도모
  - 소규모 예술공간을 연결하는 투어 운영과 관람객 서비스 확대로 축제 브랜드 강화
  - 거리두기 내에서 공동의 경험을 축적하며 팬데믹에 대응하는 운영사례 발굴
  - 공간 네트워크 전시/작품 에디션 굿즈, 오픈스튜디오/워크숍/아트컬렉션, 드로잉 퍼포먼스/예술상점, 소공인 특별전, 투어프로그램, 아카이빙 운영
- 영등포 고유의 문화적 환경조성과 거점 발굴(신정교 공공미술, 도림천 생태극장 등)
  - 국비, 시비 공모사업을 통한 예산을 마련하여 신정교 하부, 대림역 인근 도림천 등 삭막한 공간을 시민들의 문화광장으로 전환
  - 지역예술가 참여 분야를 확대하고, 기획부터 실행까지 추진단을 구성하여 시민과 예술가의 접점을 만들어내는 하나의 마중물로서의 역할 수행
  - 환경 조성 이후 중장기적 사업구성과 프로그램 기획으로 지속적인 콘텐츠를 발굴하여 지역예술인과 단체, 기관 등이 함께 할 수 있는 협력사업 확대 도모

**□ 소요예산: 780백만원(국비 79%, 시비 21%)**

**□ 사업개요**

- 기간: '21. 1월. ~ 12월
- 내용
  - 행정-시민-전문가 참여 문화도시추진주체(위원단, 실행단) 구성 및 운영
  - 문화도시 지정신청 조성계획 갱신 및 자료 구성(문화도시연구 등)
  - 권역별·통합 (온·오프라인)공론장 운영 및 문화도시 포럼 기획 운영

**□ 사업실적**

- 문화도시 전문가 및 선행도시 실무자 자문회의 운영 : 1월~12월
  - 영등포 문화도시 기본 조례 개정 추진 : 4월~6월
  - 영등포 문화도시조성계획 운영 전략 연구 추진 및 포럼 개최 : 4월~9월
  - 문화도시 영등포 홍보채널(페이스북, 블로그) 개설 및 운영 : 4월~12월
  - 생활권역별 공론장 코디네이터 선정 및 운영(5인) : 6월~11월
  - 찾아가는 인터뷰(시민:200회/기관,단체:30회) 진행 : 6월~11월
  - 생활권역별 시민공론장 조성을 통한 의제, 자원 발굴(30회) : 6월~11월
  - 3차 법정 문화도시 지정을 위한 서면심사 자료 제출 : 9.10
    - 영등포 문화도시조성계획 갱신을 위한 전문가 컨설팅 : 8.24/26/27
    - 사업추진 협력을 위한 영등포구, 서울시 간 협의 : 9.3
  - 영등포 문화도시추진위원회 구성 및 운영(20명, 2회) : 9월~12월
  - 문래 기술-예술 융복합 미래상 구상 소설픽션 운영(7명, 4회) : 10월~11월
  - 문화도시 영등포 시민포럼(10월) 및 정책포럼(12월) 개최 : 10월~12월
  - 제3차 법정 문화도시 지정 최종 심의 준비 및 최종 발표 : 10월~12월
    - 문화도시 지정을 위한 심의위원회 주관 현장실사 참여(10월)
    - 문화도시조성계획 갱신 내용 기반 문화도시 지정 최종발표(12.28)
    - 제3차 법정 문화도시 지정으로 문화도시 영등포 추진 기반 마련(12.31)
- 소요예산: 181백만원(구비 100% / 본예산 125백만원-추경 56백만원)**

**□ 사업개요**

- 기간: '21. 1월. ~ 12월
- 장소: 영등포 전역 수변 일대
- 내용:
  - 수변문화 활성화 의제 발굴 위한 수변탐사대 지속 운영
  - 시민 참여형 수변문화 프로젝트 지원 사업 통한 민관 거버넌스 운영
  - 행정-시민-전문가로 구성된 수변문화협의체 지속 운영

**□ 사업실적**

- 수변문화실험실 시민실험모임 사업 추진 계획 수립(4.1)
- 수변문화실험실 시민실험모임 탐구단계 운영 : 4월~8월
- 수변문화실험실 시민실험모임 실험단계 운영 : 9월~10월
  - 권역별(한강, 샛강, 선유, 안양천, 도림천) 시민 프로젝트 지원
- 수변문화 활성화 협의체(영등포 구청-재단) 1차 모임 운영 : (7.6)
- 2021 영등포 수변탐사대 모집 및 선정 : 8월 (시민 35명)
- 2021 영등포 수변탐사대 온라인 공론장 플랫폼 운영 : 8월~10월
- 2021 영등포 수변탐사대 워크숍 운영 및 활동 지원 : 9~10월
  - 총 5회 워크숍 운영 통해 30개 시민 제안 의제 발굴, 총 35명 활동
- 수변문화실험실 X 수변탐사대 통합 결과 공유 회의 운영 : (11.6)
- 수변문화 활성화 협의체(구청-재단-시민) 2차 모임 운영 : (11.11)
- 수변문화 활성화 협의체(구청-재단-시민) 3차 모임 운영 : (12.17)
- 영등포 시민 참여형 수변문화조성 사례 아카이브 자료 발행 : 12월

**□ 소요예산: 71백만원(구비 100%)**

## □ 사업개요

○ 사업기간: '21. 5월. ~ 7월

○ 사업내용

- 재단 신규사업 문래예술종합지원센터, YDP창의예술교육센터, 영등포내 독립형 마을도서관 확충(신길밤동산·대림1동·대림2동·당산1동)등 공공도서관 확충에 따른 신규건립 등 재단의 환경변화에 따른 조직구조개편 연구용역 실시
- 대내·외 환경 분석을 통한 조직진단
- 조직·인력 진단을 통한 조직구조 체계화 및 적정인력 산출

## □ 사업실적

○ 조직 및 인력 재설계

- 팀 체제에서 실-팀 체제로의 전환
  - 경영조직의 기능별 운영 효율화와 전문역량 제고를 위해 조직 세분화
  - 사업의 확대에 따른 실제 전환 필요성에 대응한 효율적 조직화 방안
- 상시·지속 업무 정규직화
  - 직무가치가 일정수준 이상이면서, 향후에도 2년이상 상시 지속될 업무
  - 구민회관 당직근무자, 주차관리, 도서관 고객만족센터
  - 구민회관 시설관리 및 아트홀공연장(음향, 조명, 하우스매니저)의 안정적인고 효율적 관리업무를 위해 용역직에서 정규직으로 전환
- 사업의 확대 등 대내외 환경분석을 통한 인력 재설계
  - 영등포 문화도시 추진, 문래예술종합지원센터, YDP창의예술교육센터, 독립형 마을도서관 확충(신길밤동산·대림1동·대림2동·당산1동) 운영 등

□ 소요예산: 22백만원(구비 100%)

## □ 사업개요

- 사업기간: '21. 1월. ~ 12월
- 사업내용
  - 구민회관 시설물 유지관리 및 노후시설 보수
  - 구민회관 부설주차장 운영 및 구민회관 각종 법정검사 시행

## □ 사업실적

- 구민회관 시설물 유지관리 및 노후시설 보수
  - 구민회관 청사관리 및 무인경비 등 전문업체 연간단가 위탁관리: 연간
  - 수변전실 변압기 교체 수선: 3월
  - 냉온수 순환배관 및 팬코일 세척: 4월
  - 1층 주출입구 방풍기 상부 및 전면 창호 방수 공사: 5 ~ 6월
  - 냉온수기 저녹스 버너 교체: 6월
  - 지하 주차장외 LED교체 공사: 6 ~ 7월
  - 야외 배수로 교체 공사: 8월
  - 쓰레기 분리수거장 교체: 8월
  - 지하주차장 상부 도색 및 구의회 주차장 지반 침하 공사: 9 ~ 10월
- 주차장 운영 및 구민회관 각종 법정검사 시행
  - 주차관제시스템을 통한 효율적인 주차장 관리: 연간
  - 구민회관 소방설비 종합정밀점검: 1월, 작동기능점검: 7월
  - 구민회관 정화조 청소: 3월, 고수조 청소: 4월, 10월
  - 장애인용 승강기 및 공연 리프트 정기검사: 4월
  - 전기설비 년차 점검, 특정가스사용시설 정기검사: 5월,

## □ 소요예산: 923백만원(구비 100%)



## □ 사업개요

- 기간: '21. 1월. ~ 12월
- 내용
  - 영등포아트홀 공연장 및 전시실 상, 하반기 대관사업
  - 영등포아트홀 공연장 및 전시실 유지보수 및 점검 등 운영관리

## □ 사업실적

- 영등포아트홀 공연장 및 전시실 대관사업 운영실적
  - 코로나19로 인한 대관운영 중단: 7월 ~ 9월
  - 2021 상반기 정기대관 모집예정: 10월 ~ 11월, 수시대관 모집: 11월 ~
- 영등포아트홀 공연장 및 전시실 유지보수 및 운영관리
  - 무대 막대활차 교체 공사 등 수선 및 수리
  - 무대시스템 점검, 음향, 조명 안전점검 및 수리
  - 인터컴 헤드셋, 조명기기 구입
- 코로나19 대응 감염병 예방을 위한 방역 운영관리
  - 아트홀 방역소독 용역 및 출입자명부(QR코드) 운영 등 이용자 안전관리
  - 공연장 객석청소 및 클리닝 등 청결하고 쾌적한 아트홀 환경 관리

## □ 소요예산: 227백만원(구비 100%)

## □ 사업개요

- 기간: '21. 1월. ~ 12월
- 내용
  - 코로나19 대응 영상 콘텐츠 온라인 플랫폼 동시 서비스 운영
  - 재단 상주단체 공연 콘텐츠 활성화를 통해 전문 공연예술단체와의 네트워크 구축과 전문 공연장으로서의 브랜드 구축
  - 구민 문화향유와 지역상생을 위한 지역작가 그룹전시와 지역 공연예술단체 기획공연 프로그램 추진

## □ 사업실적

- 공연 영상콘텐츠 기획 제작
  - <안은미X김혜경> 온라인 무용공연 '춘춘향향', <권진아X샘김>봄꽃라이브 온라인 영상 콘텐츠 개발 및 재단 유튜브 채널 노출
- 영등포 문화철도역 기획전시 진행
  - 관대 5호선 3개역(영등포시장역, 양평역, 여의도 역) 지역작가 작품 전시
- 외부 공모사업 3건: 보조금 163,000천원
- 야외 기획 공연 콘텐츠(신정교 하부, 안양천 체육공원 인근)
  - 영등포 함께장@풀새광장
    - 함께장@풀새광장: 시민과 예술가 상호소통 워크숍 시각 프로젝트
    - 풀새광장@플리마켓: 시민주도형 제로웨이스트 물물교환 플리마켓
    - 야외공연 영상제작
- 단체 협업 기획공연: 청소년지도자연합회공동기획 공연
  - 관내 고3 수험생 대상 지역 공연단체의 공연 시행
    - 일시: '21. 11.29~12.01
    - 공연단체 및 공연명: 극단 경험과 상상 / 투명인간

□ 소요예산: 262백만원(구비 100%)

## □ 사업개요

○ 기간: '21. 3월 ~ 12월

○ 내용

- 영등포를 중심으로 활동하는 지역 내 작가 발굴 및 예술가 창작활동 지원
- 영등포시장역을 거점으로 지속가능한 콘텐츠 창출을 위한 '크리에이티브 생태계'를 구축하고, 확산 가능한 지역 기반 문화예술역 사례 유형 도출
- 일상 공간을 시민 문화향유 증진과 창의성 발현을 위한 문화예술 공간으로 전환하여 모두와 함께 누리는 문화도시 영등포 실현

## □ 사업실적

○ Art on the seoul (21.1~21.4)

- <다음 역은 사이 숲> 전시: 박지나, 이명진, 나영
- <다음 역은 사이 숲> 워크숍: 김화용

※ Art on the seoul\_영등포시장역 시범 운영 기업 '(주)유쾌한' 기부금

○ Art on the move\_영등포시장역 전시(21.4~21.7)

- <백개의 마음>: 김순미
- <aed[ad,add]>: 김보배, 노정주, 안도현, 이예지, 이정주, 현소영

○ 영등포시장역 크리에이티브 생태계 연구 시민 설문조사 결과

- 진행기간: 2020.11~2021.3
- 참여자: 505명 참여(온·오프라인 합계)

○ 「영등포시장역 문화예술 플랫폼 사업」 3자 협약 검토

□ 소요예산: 37백만원(구비 73%, 기부금 27%)

## □ 사업개요

○ 기간: '21. 2월 ~ 12월

○ 내용

- 통합예술교육 프로그램 운영을 통한 문화시민 양상
- 개별, 합주 오케스트라 연습과 공연활동을 통한 지역 시민예술 활동 활성화
- 후원 모금 활동을 통한 자체 재원마련과 네트워크 확장

## □ 사업실적

○ 신규단원 모집 및 정기교육 진행: 총 34명

- 영등포 청소년 챔버 오케스트라 신규 단원 모집: 8명

(문화소외계층\_다자녀 가정 1명, 한부모가정 1명, 차상위계층 1명, 일반 5명)

- 영등포 청소년 챔버 오케스트라 정기교육 진행(2월 1일~현재 / 12. 13까지 진행예정)

- 정기교육 총 참여인원: 836명('21. 08. 31. 까지 누적)

- 영등포여의도봄꽃축제 공연 영상 촬영과 제작 진행: 1회 ('21. 04. 04.)  
영등포문화재단 유튜브 채널 노출

○ 코로나19 대응 운영

- 영등포청소년챔버오케스트라 비대면 연습 진행: '21. 07. 19 ~ 08. 30.

· 온라인&amp;모바일 교육 진행: 7회 (줌, 카카오페이스 톡 2채널 운영)

○ 영등포청소년챔버오케스트라 후원 프로젝트 진행

- 클라우드 펀딩 및 후원의 밤 공연 진행

· 후원의 밤: '21. 10. 24.(일)

□ 소요예산: 83백만원(구비 100%)

## □ 사업개요

○ 기간: '21. 3월. ~ 12월

○ 내용

- 구축된 데이터를 기반으로 생활문화동아리의 활동에 필요한 정보를 제공
- 자발적인 생활문화 위한 생생한 열린 생활문화공론장 조성 및 운영
- 유쾌하고 재미있는 생활문화가 일어날 수 있는 거점 공간 발굴
- 생활문화 주체 발굴 및 생활문화를 함께할 시민들을 초대
- 서울시 공모사업 “2021년 자치구 생활문화 활성화 지원사업” 통한 사업비 확보 및 공모사업 운영

## □ 사업실적

○ 유쾌하고 재미있는 생활문화가 일어날 수 있는 거점 공간 발굴

- 동네서점, 카페, 작은도서관, 오픈스튜디오 등 (6곳 예정)

○ 영등포 생활문화 자문위원회 구성 및 운영

○ 영등포 생활문화 웹진 발간(10월 예정)

○ 영등포 생활문화 인터뷰진행

○ 코로나19 대응과 생활예술 활성화를 위한 온라인 커뮤니티 플랫폼  
(줌, 유튜브, 카카오톡, 인스타그램) 제작 배포

□ 소요예산: 37백만원(시비 94%, 구비 6%)

## □ 사업개요

○ 사업기간: '21. 5월. ~ 12월

## ○ 사업내용

- 대림동 이주민의 이주사를 청년·예술가 참여를 통해 기록, 공감과 협력모색
- 지역의 의제와 문제를 해소하는 시민의 탐색 및 공론 프로젝트 지원

## □ 사업실적

○ 「2021 이야기청 프로젝트-대림이야기」 운영 단체 선정, 계약 : 5.20

○ 「2021 이야기청 프로젝트-대림이야기」 사업 운영 : 5월~9월

- 참여 청년예술가 모집 및 3인 선정(5.24~31)
- 대림동 노인 이주민 섭외 및 구술 기록 인터뷰 진행(6월~8월)
- 이주사 기반 대림이야기 아트웍 제작 및 아트 투어프로그램 운영(6월~9월)

○ 「2021 도시문화 탐색 연구소-공론장 실험실」 지원사업 공모 : 9월

○ 「2021 도시문화 탐색 연구소-공론장 실험실」 참여자 선정 및 사업 운영 : 9월~11월

- 참여그룹 선정심의 및 최종선정 (총 8개 그룹, 16백만원)
- 선정 그룹별 2회, 총 16회 모니터링 및 전체 워크숍 2회 진행
- 선정 그룹별 공론장 실험 과정, 공론 내용, 의제 제안 결과자료 제출(11월)

## □ 소요예산: 44백만원 (구비 100%)

## □ 사업개요

- 기간: '21. 4월 ~ 12월
- 내용: 영등포 문화-도시-재생 가치 공유를 위한 도시교류·연대 사업,  
1호선 기반 부평-부천-영등포 협력 사업, 지역기관 네트워크 운영

## □ 사업실적

- 도시간 교류·연대 사업 (4월~12월)
  - 문화도시 답사 및 실무자 교류 자문회의 추진  
(강릉-춘천1/13-15, 김해1/25, 청주3/15, 영도4/29-30, 전주-완주6/9, 순천6/29)
  - 영등포 수변도시 활성화를 위한 네트워크 포럼 추진 (9월)
  - 영등포, 강릉문화도시센터 교류 사업 추진(10월)
- 문화1호선(영등포, 부천, 부평) 도시 교류 사업
  - 문화1호선 도시 간 정기 협력 회의 개최 운영 (4월~11월)
  - 문화1호선 로고 제작 시민 공모 사업 연계 통합 홍보 (9월)
  - 부천/부평 문화1호선 사업 연계 홍보 협력 (8월~10월)
  - 문화1호선 예술가 네트워크 교류 사업 추진 (10월)
  - 영등포 문화1호선 사업 '이번 역은 문화1호선입니다' 포럼 추진(11월 초)
- 영등포 지역 기관 네트워크 사업
  - 시립 다시함께상담센터 MOU 체결 (5.18)
  - 영등포 도시 이슈별 지역 기관 네트워크 회의 운영 (9월~11월)
  - 영등포 지역 기관 네트워크 운영 결과 공유 (12월)

## □ 소요예산: 15백만원(구비 100%)

## □ 사업개요

- 기간: '21. 1월 ~ 12월
- 내용: 영등포 문화다양성 증진 및 상호 교류 활성화를 위한 지역 콘텐츠 개발 및 시민 참여를 통한 혐오, 차별 문제 개선과 서로의 문화 이해 증진

## □ 사업실적

- 문화다양성 보호 및 증진을 위한 영등포문화재단·이주민센터친구 MOU체결: 2.8
- 청소년·청년 시민 문화다양성 콘텐츠 제작 사업 추진
  - 영등포 문화다양성 콘텐츠 크루 <당당> 모집 및 선정: 8월(총 4팀, 8명)
  - 영등포 문화다양성 콘텐츠 크루 <당당> 워크숍 총 4회 운영: 8월~10월
  - 영등포 문화다양성 시민 콘텐츠 총 4개, 아카이브 영상 1개 제작 및 배포
- 문화다양성 가치 확산을 위한 지역 단체 협력 사업 운영
  - '서울영등포국제초단편영화제' 협력 <문화다양성 특별전> 운영 : 7월~9월
  - '선잠52'와 대림권역 기반 문화다양성 공유 행사 <대림이야기> 협력 추진: 9월
- 영등포 문화다양성 미디어 공유 캠페인 <영등포 시선집> 운영: 11월
- 2021 무지개다리 사업 연계 추진 (※한국문화예술위원회 공모사업)
  - 영등포 문화다양성 주간 기념 온라인 영상제 추진: 5.21~5.28
  - 문화다양성 거버넌스 구축을 위한 워킹그룹 모임 총 5회 운영: 6월~11월(총 7명)
  - 상호 문화 교류를 위한 영상 제작 프로그램 <연결전파사> '이주민방송MWTV', '서울온드림교육센터' 협력 운영: 7.26~8.6  
(총 6차시 운영, 누적 64명 참여)
  - 온·오프라인으로 혐오와 차별의 문제에 대해 이야기 나누는 <무지개다 이어리> '예술로공감하다' 협력 운영: 7.5~8.26 (약 250명 참여)
  - 2021 영등포 문화다양성 시민 공유회 운영(11월)
- 소요예산: 68백만원(국비 58.6%, 구비 41.4%)



## □ 사업개요

- 기간: '21. 2월 ~ 12월
- 내용
  - 올해의 주제공모 및 한 책 도서 선정
  - 북콘서트, 북스타트, 영등포 한 책 읽기, 지역 독서문화축제 운영

## □ 사업실적

- 올해의 주제공모 및 한 책 도서 선정
  - ‘다시, 초록’ 주제 선정(공모): 2~3월
  - 영등포 한책선정단(1기) 활동 운영 및 한 책 도서 선정: 4월
- 북콘서트
  - 주제 ‘비건’: 보선, 초식마녀 작가, 참여인원 88명, 조회수 245(6월)
  - 주제 ‘제로 웨이스트’: 고금숙, 홍수열 작가, 유혜민감독, 참여인원 53명, 조회수 67(8월)
  - 영등포구립도서관 홈페이지 및 영등포문화재단 유튜브
  - 찾아가는 북콘서트: 김선지 작가, 1회, 15명참여(대면)
  - ‘그림 속 별자리 신화이야기’를 주제로 YDP미래평생학습센터에서 진행
- 북스타트
  - 책꾸러미 배포: ‘18~’21년 출생 영유아 대상으로 영등포구립도서관(4개관) 및 영등포 평생학습관, 주민센터(18곳) 총 1240부
  - ‘맘편한 부모교육’ 총 4회, 15명(6월)
  - ‘책놀이 프로그램’ 총 24회, 169명팀(7~8월)
- 영등포 한 책 읽기
  - 올해의 한 책 특별대출: 총 215명 대출(6~9월)
  - 한책추진단 2기 교육: 총 12회, 130명 참여(6~10월)
  - 비대면 프로그램 ‘책!인, 아웃’: 총 4회, 105명 참여(7~8월)
  - 한 책 북큐레이션: 총 4회, 324명 참여(6~9월)
  - 올해의 한 책 원화 전시: 총 2회, 24,742명 참여(6~8월)
  - 책 읽는 영등포 서포터즈 1기: 총 3회, 18명 참여(7~월)

## □ 향후계획

- 북콘서트 운영 예정: 기후변화(11월), 구민문학상(12월)
- 북스타트 책꾸러미 배포 및 프로그램 진행 계속
  - 초등 북스타트(8~11월), ‘찾아가는 책놀이’ (9~10월)
- 영등포 한 책 읽기 사업 운영 계속
- 북페스티벌 기획 및 운영: Play with book: 도서관에 담으리(RE)(10월)

## □ 소요예산: 149백만원(시비 25%, 구비 75%)

## □ 사업개요

- 기간: '21. 1월 ~ 12월
- 내용
  - 생애주기 맞춤서비스, 도서관 특성화 사업, 독서 활성화 사업

## □ 사업실적

- 생애주기 맞춤서비스
  - 겨울독서교실: '(어린이를 위한)슬기로운 미디어 생활' 총10회 운영, 297명
  - '길 위의 인문학' 공모사업 선정 및 운영

도서관명	프로그램명	운영횟수	참여인원
대림도서관	플라스틱 마을 녹색처방전	11	206
문래도서관	세상을 읽는 경제인문학	12	150
선유도서관	아무튼, 일	10	967
합계		33	1,323

- 영등포구립도서관 인문학 사업 운영

도서관명	프로그램명	운영횟수	참여인원
대림도서관	영화, 인문학을 만나다	8	77
문래도서관	〈동양고전 강독〉 대학(大學)에서 인생의 한 수를 배우다	6	103
선유도서관	선유 후마니타스	6	91
	문학이 있는 저녁	4	120
	어른을 위한 속 깊은 그림책 이야기	4	59
	피플선유-북크리에이터	7	71
	유쾌하고 호쾌한 글쓰기 수업	2	31
	우리들의 메카데론(낭독회)	1	24
합계		38	576

- 중장년 프로그램: '중년의 당신, 지금 리부팅하고 있습니다'(선유), '미래계획'(문래) 진행

도서관명	프로그램명	운영횟수	참여인원
대림도서관	어린이 문학을 읽는 방법	1	15
문래도서관	미래계획(3부작)	12	162
선유도서관	중년의 당신, 지금 리부팅하고 있습니다	18	199
합계		31	376

- 도서관주간 총 21회 504명, 작가와의 데이트 4회 73명 참여(4~6월)
- 도서관 특성화사업 운영: 기록(대림), 건축(문래), 미술문화(선유), 메이커(여의)
  - 특성화 기획 및 운영(1~7월)

도서관명	프로그램명	운영횟수	참여인원
대림 도서관	나를 찾아가는 글쓰기	8	78
	에세이 출판	1	8
문래 도서관	공간을 꿈꾸다: 어린이 건축교실	5	49
	공간을 찾다: 나에게 맞는 인테리어 찾기	6	61
	공간을 채우다: 마크라메 만들기	5	47
	[전시] 마크라메	1	-
	[이벤트] 우리집 자랑하기 (서재편)	1	23
	[특강] 운명을 바꾸는 풍수 인테리어	1	18
선유 도서관	선유아트리에: 연극에 빠진 미술	12	66
	선유아트리에: 헬로우, 현대미술	4	82
여의 셋강마을 도서관	메이커교육	7	31
	메이커 지역연계	5	15
	메이커 동아리	14	54
합계		70	532

○ 독서동아리 운영

- 동아리수 35개, 총 운영회수 303회, 참여인원 1,833명

도서관명	대상	동아리수	운영회수	참여인원
대림도서관	성인	8	56	300
	청소년	1	6	26
	어린이	1	3	23
문래도서관	성인	12	107	746
	어린이	-	-	-
선유도서관	성인	9	88	444
	청소년	1	13	65
여의셋강마을도서관	성인	1	10	74
	청소년	1	12	79
	어린이	1	8	76
합계		35	303	1,833

□ 향후계획

- 생애주기 맞춤서비스(계속): 여름독서교실, 매일매일챌린지, 미래계획(8~11월)
- 도서관 특성화사업 (계속): 에세이 출판기념회, 꿈자락꿈자락현대미술 따라잡기(8~11월)
- 코로나 19 조치에 따른 운영지침에 대응한 프로그램 전환, 변경 운영
- 독서동아리 운영(계속): ~12월
- 사회적 독서 활성화를 위한 지역 기반 독서동아리 발굴 및 지원
- 독서동아리 활동 문집 발간 및 만족도조사, 평가 및 결과보고: ~12월

□ 소요예산: 133백만원(국비 20%, 시비 25%, 구비 55%)

## □ 사업개요

- 기간: '21. 1월 ~ 12월
- 내용
  - 장서구성 계획에 의한 체계적 자료수집
  - 지역서점 및 독립서점 활성화
  - 온라인 전자책/전자저널 서비스 확대

## □ 사업실적

- 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
  - 연간 자료구성 및 구매 계획 수립: '20. 12~'21년 1월
  - 분기별 자료선정위원회 개최 및 구입자료 목록 심의(총 3회)
  - 매주 희망도서 및 분기별 정기도서 구입
- 지역서점 및 독립서점 활성화
  - 도서납품 지역서점(15곳) 선정 및 발주: '20. 12~'21년 10월
  - 구립 도서관 내 지역서점 연계 북큐레이션 운영: 5개소
- 온라인 전자책/전자저널 서비스 확대
  - 전자책 및 오디오북 온라인 정보서비스 확대
  - 국내외 전자잡지 서비스 신규 제공(국내 216, 국외 4종)
  - 사회적 트렌드를 반영한 온·오프라인 북큐레이션 운영: 1월 ~ 11월

## □ 향후계획

- 장서구성
  - 4분기 자료선정위원회 개최 및 구입자료 목록 심의: 11월
  - 2022년 장서구성 및 정기간행물 구독 계획 수립: 12월

## □ 소요예산: 322백만원(시비 51%, 구비 49%)

## □ 사업개요

- 기간: '21. 1월 ~ 12월
- 내용
  - 도서관 방문이 어려운 소외계층 대상 서비스 다각화
  - 상호대차 서비스
  - 무인대출반납/스마트도서관 운영

## □ 사업실적

- 도서관 방문이 어려운 정보 소외계층 대상 서비스 다각화
  - 임산부/영유아 보호자 책 배달 맘책 서비스 시행: 150명
  - 지역 기관 및 단체/순환 대출서비스: 국공립어린이집 21개소
  - 지식정보취약계층 서비스 사업(공모) 및 협업기관 구성(2~7월)
- 상호대차 서비스
  - 구립도서관 및 작은도서관 25개소 연계 운영
- 무인예약대출반납/스마트도서관 운영
  - 무인예약대출반납 운영(1월~)
  - 무인예약대출반납 신규 설치 및 운영: 2개소 신규(5월~)
  - 스마트도서관 운영: 여의도역, 영등포 제1·2체육센터(3개소)

## □ 향후계획

- 도서관 방문이 어려운 정보 소외계층 대상 서비스 다각화
  - 지식정보취약계층(다문화, 청소년) 프로그램 등 운영(10~12월)
  - 이용만족도 조사 및 결과보고(11~12월)
- 무인예약대출반납/스마트도서관 운영
  - 무인예약대출반납서비스 홍보(10~12월)
  - 무인예약대출반납 신규 설치 및 운영: 2개소 신규(5월~)
  - 스마트도서관 신규 설치: 양평역 1개소(11~12월)
  - 스마트도서관 신간도서 교체: 9월, 12월
- 소요예산: 243백만원(국비 1.7%, 시비 6.6%, 구비 91.7%)

## □ 사업개요

- 기간: '21. 1월 ~ 12월
- 내용
  - 마을 아카이브, 마을기록학교 운영, 마을이야기 기록활동 지원

## □ 사업실적

- 마을 아카이브
  - 영등포구 관내 소재 지역기록물 현황조사 및 구립도서관 내부자료 수집
  - '기록'주제 상반기 전시 운영(4~8월)
    - '도서관의 기억, 대림도서관의 기록'(대림)
  - '기록'주제 하반기 전시 운영(9~12월)
    - '모두의 기억, 모두의 기록'(대림)
- 마을기록학교 운영
  - 마을기록 활동가 2기 양성과정 운영(4~7월): 총 20회 124명 참여
- 마을이야기 기록활동 지원
  - 마을기록활동가(1기) 비대면 학습동아리(CoP) 진행: 총 13회, 126명(1~10월)
  - '21년도 활동 및 기록활동 주제선정을 위한 워크숍 진행(2회): 3월

## □ 향후계획

- 마을 아카이브
  - 영등포구 이야기 발굴 및 자료수집, 지역 자원조사 및 민간자료 수집(계속)
- 마을기록학교 운영
  - 마을기록 활동가 2기 양성교육 및 인터뷰실습(8~10월)
  - 수료자 중심으로 네트워크 구축 및 마을활동가 2기 활동(11~12월)
- 마을이야기 기록활동 지원
  - 마을기록활동가(1기) 비대면 학습동아리(CoP) 진행: (11~12월)
  - '22년도 활동 및 기록활동 주제선정을 위한 워크숍 진행(2회): 12월

## □ 소요예산: 19백만원(시비 28%, 구비 72%)

## □ 사업개요

- 기간: '21. 1월 ~ 12월
- 내용
  - 마을도서관 신규개관
  - 마을도서관운영

## □ 사업실적

- 마을도서관 운영
  - 장서구성계획에 의한 체계적 자료구매(1~7월)
  - 지역 커뮤니티 활성화 독서동아리 운영: 총 3개(계속2개, 신규1개)(2~7월)
  - 지역중심 특화사업 '메이커 스페이스' 운영: 총6개 프로그램(4~7월)
  - 효율적 시설관리를 위한 자산구매
    - 전산장비(1월), 도서무인대출반납기(3월), 메이커기기(4월)
  - 업무용 SW구매
    - 홍보 강화를 위한 디자인제작 플랫폼 구매(3월)
    - 도서관 보안 강화를 위한 백신 구매(1월)
    - 메이커스페이스 운영을 위한 그래픽 소프트웨어 구매(3, 5월)
    - 비대면 서비스 강화를 위한 실시간 영상회의 플랫폼 구매(5월)
- 마을도서관학교 운영(7~9월) : 총 8회 131명 참여

## □ 향후계획

- 마을도서관 운영매뉴얼 제작(9~12월)
- 마을도서관 장서구성 및 사업계획(9~11월)
- 마을도서관 1개소 개관준비(9~11월)

## □ 소요예산: 94백만원(시비 23%, 구비 77%)