

# 2024 영등포여의도봄꽃축제 협찬제안서

# CONTENTS

1	<b>개요</b>
① 영등포여의도봄꽃축제 소개	2-3

2	<b>제안 내용</b>
① 제안 내용	4

3	<b>협찬 내용</b>
① 협찬 내용	5-6
② 혜택 내용	7

4	<b>홍보 계획</b>
① 온라인 홍보	8
② 오프라인 홍보	9

# 1

## 영등포여의도봄꽃축제

2024.3월말~4월 초, 주말포함 6일내외 개최예정



### 2024년, 봄을 알리는 영등포 대표 축제

영등포구청과 영등포문화재단이 주최·주관하는 '영등포여의도봄꽃축제'는 매년 봄, 여의도 여의서로에서 열리는 영등포 대표 축제입니다.

#### \* 축제규모

- 방문객 **약 500만명**(2019년 기준)
- 공연·전시·시민단체 65팀, 아트마켓 86팀, 푸드마켓 20팀 참여
- 후원사: 국회, 서울특별시, 우리은행, 산업은행, 오뚜기, 포토매틱, 서울요트마리나, 월트디즈니컴퍼니코리아, 유니버설픽처스

# 1

## 영등포여의도봄꽃축제

2024.3월말~4월 초, 주말포함 6일내외 개최예정



### 주요 프로그램(2023년 기준) \*협찬사 콘텐츠 제안 가능

- ① 공연 프로그램
- ② 지역협회 전시 및 체험
- ③ 아트마켓·푸드마켓
- ④ 공간디자인(포토존 등)
- ⑤ 책수레 운영(북 큐레이션)
- ⑥ 봄꽃 요트투어(서울마리나리조트 콘텐츠 협찬 프로그램)



# 2

## 제안내용

\* 모든 사항은 협의가 가능하며 협찬 시기, 금액, 내용에 따라 홍보 범위와 브랜드 표기(노출) 방식 등이 달라질 수 있습니다.

\* 홍보부스 위치는 협찬 금액 순으로 결정되며 금액이 동일할 시 선착순으로 결정됩니다.

\* V.A.T 별도

50,000천원 이상(별도 협의)

30,000천원

15,000천원

① 온·오프라인 공식 홍보물(포스터, 리플렛, 가로등배너, 홈페이지 배너 등) 로고 노출

② 메인 무대 로고 노출

③ 홍보부스 3개 무료 제공

④ 메인 무대 영상 홍보

- 무대 위 LED 전광판 광고영상 송출

- 영상물: 참가기업 제시 20초 내외

⑤ 보도자료 로고 노출

③ 홍보부스 2개 무료 제공 or 공간 제공

- 몽골텐트(3m x 3m) 2, 의자 4, 테이블 2,

콘센트 1, 전력 등

③ 홍보부스 1개 무료 제공 or 공간 제공

- 몽골텐트(3m x 3m) 1, 의자 2, 테이블 1,

콘센트 1, 전력 등

## ① 장소

### 영등포여의도봄꽃축제 협찬부스 운영 예시(2023)



봄꽃길  
월드디즈니컴퍼니



메인행사장  
'유니버설픽처스'



푸드마켓  
'오뚜기'



주리아

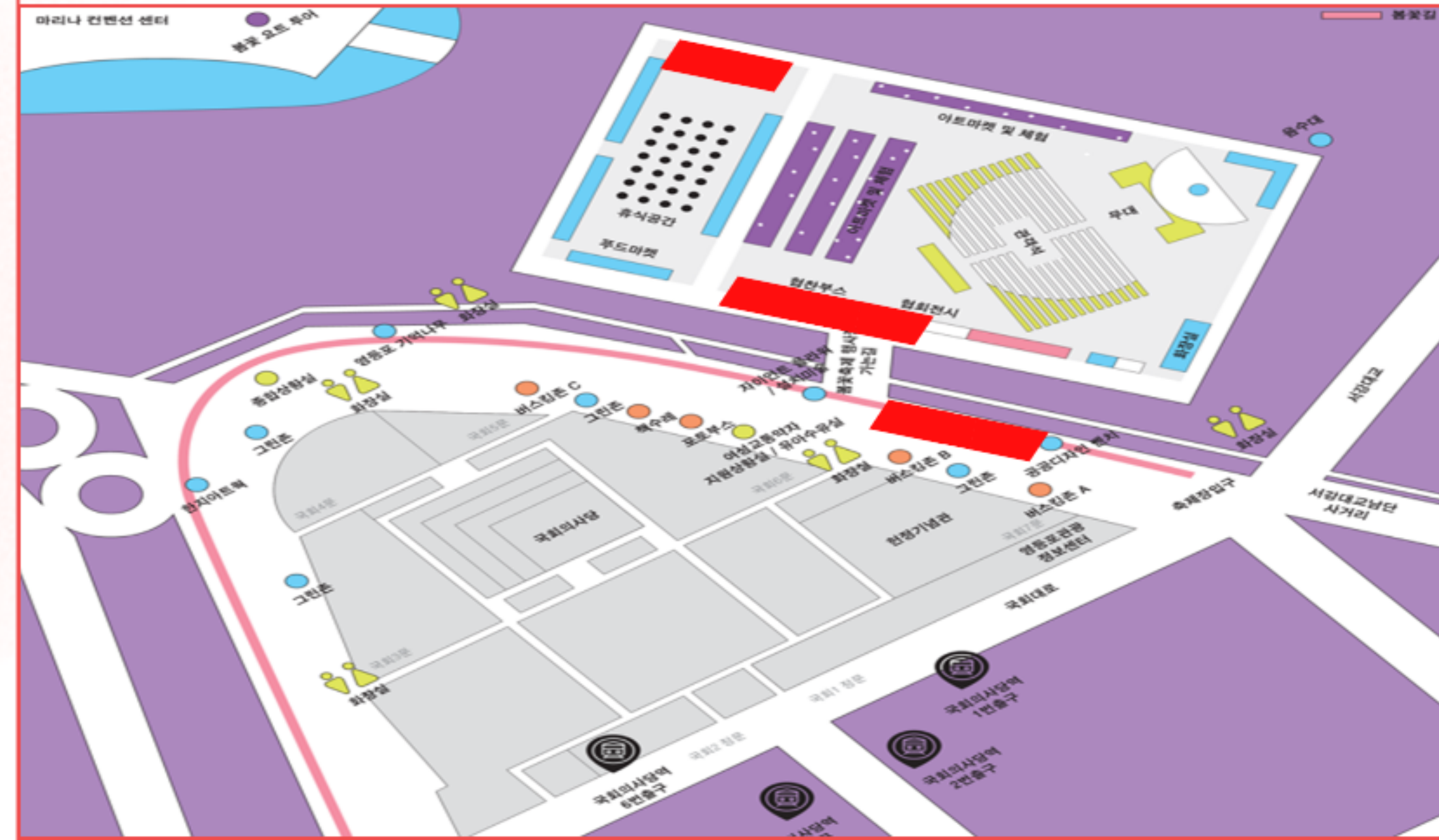


메인행사장  
'우리은행'

# 3

## 협찬 내용

- \* 축제 장소: 여의도 여의서로(서강대교 남단~여의2교 입구, 1.7km), 여의도 여의서로 하부 한강공원 국회 축구장
- \* 협찬 장소: 봄꽃축제 메인행사장, 여의서로 봄꽃길 등 유동인구 밀집 구역(첨부사진 내 빨간표시 참고)



② 콘텐츠 ※ 콘텐츠 후원 가능(ex.서울마리나요트투어)

영등포여의도봄꽃축제 콘텐츠 운영 예시(2023)



브랜드 기획 홍보 콘텐츠 운영 가능(체험존, 포토존, 이벤트 등)

방문 인증 이벤트를 활용한 SNS 계정 홍보 가능(온오프라인 연계)

신제품 현장 리뷰 이벤트 진행 가능(시장 테스트)

※ 협찬·후원사 만족도

- ① 내년도 축제 재 후원 의사율 높음
- ② 향후 재단과 기업 간의 행사 연계 적극성 높음
- ③ 홍보 콘텐츠 현장 참여율이 높아 후원·협찬 만족도 상승 및 목적 달성



# 3

## 혜택 내용



브랜드 가치 창출  
문화적 기업

### 홍보 파급효과

신메뉴 홍보 비용 절감 및 시장 테스트 기회  
대외적 홍보 효과 제고

### 시장 및 타겟 확장

500만명의 시민과 함께하는 축제인만큼  
시장 확장과 새로운 고객층 유치

### 브랜드 이미지 제고

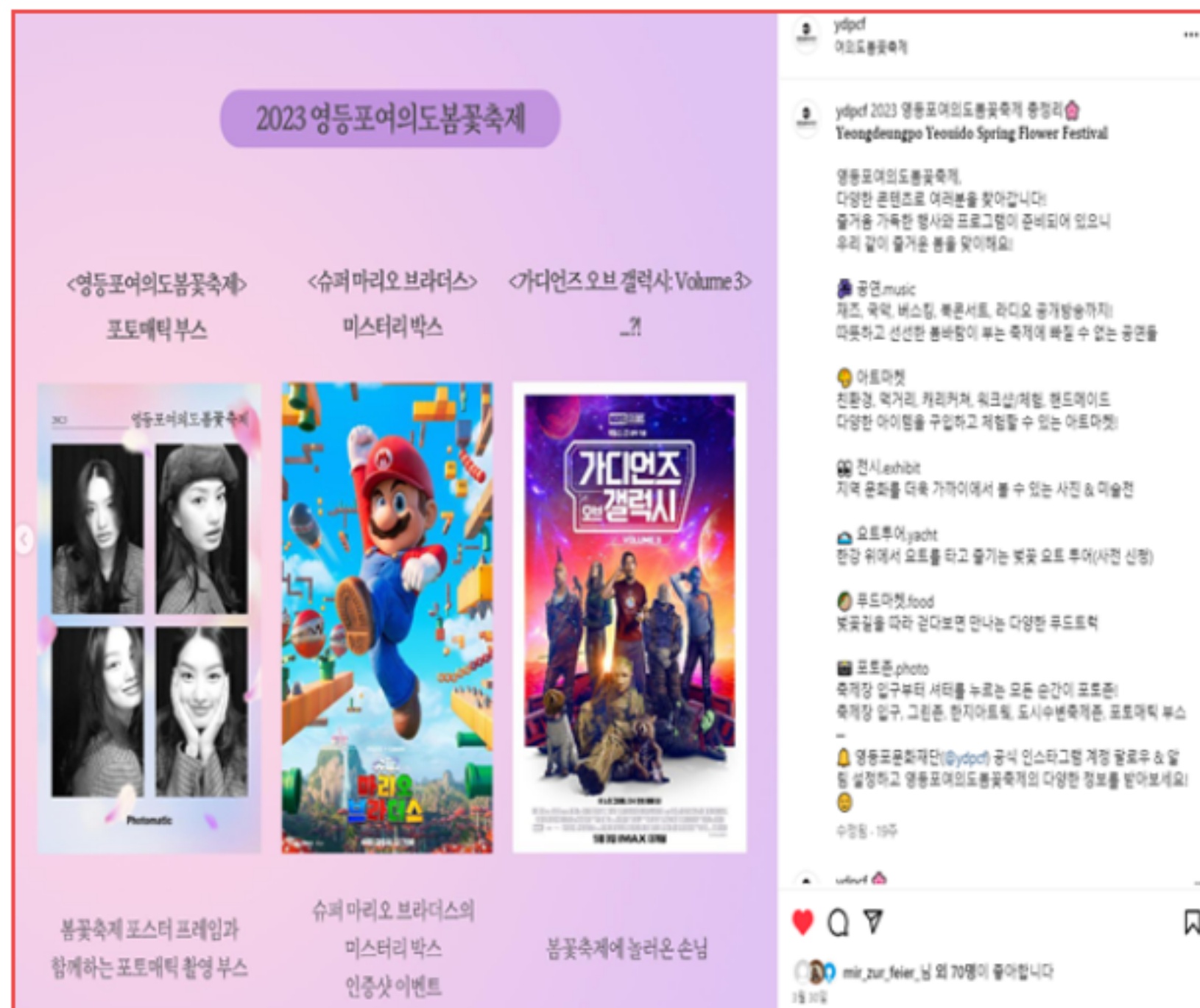
축제를 통한 브랜드 가치 공유  
문화예술에 기여하는 사회적 이미지 강화



# 4

## 홍보계획(온라인)

- 1) 구청 및 재단 홈페이지 배너 내 브랜드 노출
- 2) SNS 카드뉴스, 블로그 포스팅 및 체험단 진행(콘텐츠 60개)
- 3) 언론보도



## 홈페이지, 블로그, SNS 등 다양한 온라인 플랫폼 활용

	[2023] 제17회 영등포여의도봄꽃축제 다시 봄	
	기간	2023.04.04~2023.04.09
	일시	2023.04.04
	장소	여의서로 국회뒤편
	주최	영등포문화재단, 영등포구청
	주관	영등포문화재단, 영등포구청
	후원	서울특별시, 대한민국 국회, 우리은행, KDB산업은행, 가디언즈 오프갤럭시, 오투기, 아 상세내용

### DB/인프라

- 영등포문화재단 유튜브 구독자수: **2.4천명**
- 영등포구청 인스타그램 팔로워수: **8.7천명**



### 2023 영등포여의도봄꽃축제 푸드마켓

운영시간 11:00 ~ 20:00



일회용품 없는 푸드마켓  
다회용기 사용으로 용기 지참시에만 포장 가능 (포장시 500원 할인 제공)



봄꽃축제 푸드마켓은 오투기와 함께합니다.

### 주요성과(2023)

- 블로그 조회수 **+3,000%**
- 인스타그램 게시물 클릭수 **38,554회**

- \* 영등포문화재단, 영등포구청 인스타그램: @ydpfcf, @iloveydp
- \* 예시사진으로 협찬 범위에 따라 브랜드 표기방식 등이 달라질 수 있습니다.

# 4

## 홍보계획(오프라인)

### 1) 각종 홍보물 인쇄(브랜드 로고 포함 디자인)

- 포스터·리플렛 1만부 인쇄
- 가로등 배너·거리 현수막 인쇄

### 2) 홍보물을 활용한 홍보부스 방문 유도

## 리플렛, 포스터, 배너 등 각종 홍보물 배치

**푸드마켓 가는길**

2023 영등포여의도봄꽃축제 푸드마켓은 오뚜기와 함께합니다.

여의도 벚꽃은 자연이 주는 소중한 선물입니다. 코로나 멈춤으로 인해 만나지 못한 사람들을 다시 보고 자연이 주는 선물을 다시 보며, 우리의 지구를 되돌아보는 시간이 되기를 바랍니다. 축제의 심포를 마치고, 우리의 축제를 다시 돌아봅니다.

다시 봄

**영등포 2023 17th 여의도 다시 봄 도 봄꽃 축제**

4월 4일 화요일 - 4월 9일 일요일  
영등포구  
여의서로 국회귀면

### 주요성과

- 관람객 500여만명
- 총 9개 기업·기관 후원 참여(2023)  
: 국회, 서울특별시, 우리은행, 산업은행, 오뚜기, 포토매틱, 서울요트마리나, 유니버설픽처스, 월트디즈니컴퍼니코리아



\* 예시사진으로 협찬 범위에 따라 브랜드 표기 방식 등이 달라질 수 있습니다.

**감사합니다**