

## 2024 YDP EDITION 「영등포 리빙 굿즈 디자인 공모(DESIGN CONTEST)」 선정 결과

영등포 리빙 굿즈 디자인 공모(DESIGN CONTEST)에 관심 가져주시고 지원해주신 모든 분들께 감사드립니다. 본 공모는 서류 심사를 통해 4팀(인)을 선정하였습니다. 최종 선정되신 분들께는 선정과 굿즈 제작에 대해 개별 안내드릴 예정입니다. 본 공모에 관심을 갖고 지원해주신 분들께 다시 한번 감사드립니다.

□ 선정 결과 ※ 연번은 심사평점과 무관합니다.

연번	구분	지원자명	전화번호 뒷자리
1	개인	오○현	8335
2	개인	조○아	3349
3	개인	오○우	9311
4	팀	장○원, 오○진	7262

□ 심사개요

- 심사일정 : 2024년 09월 10일 화요일
- 심사방법 : 비대면 서류심사
- 심사절차

영등포 리빙 굿즈 디자인 공모 심사	최종선정
2024. 09. 10.(화)	2024. 09. 13.(금)
비대면 서류심사	영등포 문화재단 홈페이지 및 선정자 대상 별도 안내

○ 심사기준

구분	내용	점수
고유성	지역 이야기를 반영한 디자인 주제 선정	25점
적합성	사업 취지에 부합하는 캐릭터화 및 스토리 구성	25점
타당성	YDP EDITION(리빙아트페어) 굿즈 제작과 행사 연결의 타당성	25점
사회적효과	디자인 및 굿즈 제작화로 인해 영등포에 미칠 긍정적 파급효과	25점
우대사항	거주 및 작업실 소재가 영등포일 경우(영등포 활동 주체)	+5점

○ 심사위원

심사위원	소속 / 약력
심사위원1	큐레이터 - 전 플랫폼 엘 큐레이터 - 전 디뮤지엄 큐레이터
심사위원2	큐레이터 - ZIP 206 대표 (하이브, SM 등 엔터테인먼트 전시 기획) - 전 대림미술관 큐레이터, (주)대림코퍼 미술자산 담당
심사위원3	아티스트 - 미디어 아티스트, 한예종 등 멀티미디어 분야 출강, 현대자동차 제로원 프로젝트 자문위원 - 국립현대미술관, 제로원데이 전시 참여 다수 등

□ 심사총평

---

많은 지원작에서 청동오리와 영등포의 연결성이 돋보였으며, 이를 통해 시민들이 인식하는 영등포의 이미지와 동네의 특징을 파악할 수 있었습니다. 청동오리를 다양한 관점에서 해석한 작품들은 향후 굿즈 제작 및 페어 진행에 있어, 행사의 정체성을 더욱 명확히 구축하는 데 중요한 역할을 할 것으로 기대됩니다.

---

오브제나 생활용품, 굿즈 외에도 이모티콘과 같은 디지털적으로 활용할 수 있는 디자인이 있어 반가웠습니다. 예상보다 디자인의 스토리들도 흥미로워 앞으로도 공모전을 지속적으로 발전시켰으면 하는 의견도 함께 드립니다.

---

최근 브랜드나 캐릭터에서 중요한 지점은 시각적인 것을 포함하여 스토리나 헤리티지 등 이야기가 가미되어야 사랑받는 경향이 있습니다. 그러한 지점에서 이번 공모전은 영등포의 구조인 청동오리에 어떠한 스토리텔링이 첨가되었는지 함께 중점을 두었으며, 요즘 라이프스타일에도 조화를 이룰 수 있는지도 고려하였습니다.

---

□ 향후 일정

- 영등포 리빙 굿즈 제작 안내 및 계약 예정 (선정자 개별 안내)

□ 문의

- info@ydpedition.org / 010-5543-5983